

## Vállalkozási szerződés

### Debreceni Egyetem

Székhely: 4032 Debrecen, Egyetem tér 1.  
Intézményazonosító: FI 17198  
Statisztikai számjel: 15329750-8542-312-09  
Adószám: 15329750-2-09  
Számlavezető pénzügyintézet: Magyar Államkincstár  
Bankszámla szám: 10034002-00282981-00000000  
Képviselő: Dr. Szilvássy Zoltán rektor, pénzügyi ellenjegyző: Dr. Bács Zoltán Debreceni Egyetem gazdasági főigazgató  
mint **Megrendelő**,

másrészről

név/cégnév: **Dr. Könyves Erika egyéni vállalkozó**  
lakcím/székhely: 4032 Debrecen, Kaffka Margit u.11/B  
cégjegyzék sz./vállalkozói ig. sz.: 06736416  
adószám: 62074511-2-29  
számlavezető pénzügyintézet: MKB  
bankszámlaszám: 10300002-10546530-49030019,  
mint **Vállalkozó** között, az alábbi feltételekkel:

(Megrendelő és Vállalkozó együtt továbbiakban: Felek) között az alulírott napon és helyen az alábbiak szerint.

### I. Előzmények

1. Megrendelő, mint ajánlatkérő a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény (Kbt.) harmadik rész 122./A. § szerint közbeszerzési eljárást indított a *Svájci-Magyar Együttműködési Program keretében „Gyógyító Régiók” című SH/6/4 azonosítószámú projekthez kapcsolódó márkastratégia kidolgozása, merchandising, hagyományos marketing* tárgyú beszerzésére.
2. Megrendelő a szerződés tárgyával kapcsolatos követelményeket az 1. pontban meghatározott közbeszerzési eljárás Ajánlattételi felhívásában határozta meg.
3. Megrendelő a közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatokat megvizsgálta, egymással összevetette. Megrendelőnek a közbeszerzési eljárásban hozott döntése alapján a szolgáltatás teljesítését, mint nyertes ajánlattevő, a Vállalkozó nyerte el. Ennek

megfelelően a szerződés elválaszthatatlan részét képezi a közbeszerzési eljárás teljes dokumentációja.

## **II. A szerződés tárgya**

### **I. rész**

#### **Márkastratégia kidolgozása**

1. továbbiakban Szolgáltatás - az ajánlattételi felhívásban részletezettek szerint.
2. Az Szolgáltatásnak és a feltételeknek meg kell felelnie a jelen szerződés 1 - 2. számú mellékleteiben részletezetteknek, így különösen a Megrendelő ajánlattételi felhívásában meghatározott követelményeknek, valamint a Vállalkozó által az ajánlata mellékleteként csatolt leírásokban, illetve prospektusokban rögzített jellemzőknek, paramétereknek, feltételeknek.
3. A Vállalkozó szavatosságot vállal azért, hogy a szerződés tárgyát képező szellemi termék kizárólag a sajátja, a vagyoni jogok felett korlátlanul rendelkezik, azzal kapcsolatban harmadik személynek nem áll fenn olyan joga, amely a Megrendelő jelen szerződés szerinti kizárólagos felhasználásra vonatkozó jogszerzését korlátozza vagy kizárja.

## **III. A szerződés időbeli hatálya**

1. A szerződés határozott időtartamra a szerződés Felek által történő aláírásának napjától kezdődő hatállyal jön létre.
2. Szolgáltatás teljesítésének határideje: : **a szerződés aláírását követő 30 nap Megrendelő előteljesítést elfogad.**

## **IV. Vállalkozói díj**

1. A Szolgáltatások teljesítéséért a Vállalkozó az alábbiakban részletezett díjazásra jogosult:

Márkastratégia kidolgozása: 7.950.000 HUF + áfa

- A Felek megállapítják, hogy a Vállalkozó díj igényét a teljesítéssel maradéktalanul rendezettnek tekintik, s a szerződés tárgyát képező tanulmány átadásával annak kizárólagos felhasználási joga és az ahhoz kapcsolódó valamennyi vagyoni jog a Megrendelőt illeti.
2. A Felek közötti pénzügyi teljesítés átutalással történik a Megrendelő által leigazolt teljesítésigazolás birtokában benyújtott számlája alapján, a szerződés időtartama alatt folyamatosan.

3. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a számla kézhezvételét követő 30 napon belül a kiszámlázott összeget a Szolgáltató számlájára átutalja.

A kifizetések a Ptk. 6:130. § (1)(2) bekezdése előírásai szerint történnek. A kifizetés a 2003. évi XCII. tv. (Art.) 36/A. § hatálya alá tartozik. Tekintettel 2011. évi CXCV. tv. 41. §. (6) bekezdésre kifizetés csak átlátható szervezet részére történhet.

4. Amennyiben a Vállalkozó nem vagy nem megfelelően teljesít, a Megrendelő a pénzügyi kifizetést felfüggesztheti, illetve a szolgáltatás díját visszatarthatja.
5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az átutalással kapcsolatos fizetési késedelem esetén vele szemben a Vállalkozó a Ptk. 6:155. § (1) bekezdésének megfelelő mértékű késedelmi kamatot érvényesítheti.

## V. Felek kötelezettségei

### V.1. Vállalkozó kötelezettségei

1. Jelen szerződés alapján Vállalkozó köteles az ajánlattételi felhívásban meghatározott feladatokat legjobb tudása szerint, maradéktalanul elvégezni a vonatkozó jogszabályi előírásoknak, valamint jelen szerződés előírásainak megfelelően.
2. Vállalkozó kijelenti, hogy tevékenysége ellátásához szükséges gyakorlattal és képesítésekkel, valamint a jelen szerződés hatálya alá tartozó tevékenységek szabályszerű, jogszerű ellátásához szükséges valamennyi feltétellel rendelkezik.
3. Amennyiben Vállalkozó a szerződés szerinti munka elvégzéséhez alvállalkozót, alvállalkozókat vesz igénybe, azok magatartásáért és munkavégzéséért úgy felel, mintha saját maga járt volna el.
4. Vállalkozó köteles a Megrendelőt minden olyan tényről, körülményről értesíteni, amely a jelen szerződés eredményét, vagy kellő időben történő teljesítését veszélyezteti, vagy gátolja. Vállalkozó az értesítés elmaradásából származó károkért felel.
5. Vállalkozó köteles a jelen szerződést Megrendelő utasításai szerint és érdekének megfelelően teljesíteni. Amennyiben a Megrendelő célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, úgy a Vállalkozó köteles erre a Megrendelőt figyelmeztetni. Amennyiben a figyelmeztetés ellenére a Megrendelő az utasítást fenntartja, úgy az ebből eredő kárért a Vállalkozó nem felel. Amennyiben a Megrendelő utasítása jogszabályt, hatósági előírást, illetőleg vagyont veszélyezteti, abban az esetben a Vállalkozó köteles a teljesítést a Megrendelő írásbeli megerősítése ellenére is megtagadni.

## V.2. Megrendelő kötelezettségei

1. Megrendelő jogosult a teljesítést bármikor ellenőrizni, azonban az ellenőrzés nem akadályozhatja a Vállalkozót a feladatai teljesítésében. Megállapításaikról, és észrevételeikről jegyzőkönyvet készítenek a Szerződő Felek.
2. Megrendelő a szerződés tárgyát képező tanulmány átvételét követő 5 munkanapon belül köteles annak elfogadásáról vagy megfelelő határidő tűzésével a jelen szerződés I/2. pontjában hivatkozott követelmények szerinti kijavításra irányuló igényéről írásban nyilatkozni. A Megrendelő a Vállalkozó kezdeményezésére a határidőt, annak lejártá előtt egy alkalommal 5 munkanappal meghosszabbíthatja.
3. Megrendelő vállalja, hogy a jelen szerződés teljesítése során tudomására jutott, a Vállalkozóval kapcsolatos minden adatot, információt bizalmasan kezel, azokat harmadik személynek át nem adja.

Jelen rendelkezés nem terjed ki azon adatokra és információkra, amelyek a közérdekű adatok nyilvánosságára és a közérdekből nyilvános adatra vonatkozó, külön törvényben (2007. évi CLXXXI. tv.) meghatározott adatszolgáltatási és tájékoztatási kötelezettség alá esik.

## VI. Kötbér

1. Késedelmi kötbér  
A jelen szerződésben rögzített bármely kötelezettsége késedelmes vagy hibás teljesítése esetén a Vállalkozó az alábbi mértékű kötbért köteles fizetni a Megrendelőnek:
  - a) Késedelmes teljesítés esetén a kötbér mértéke a késedelmes teljesítéssel érintett szolgáltatás szerződéses nettó árára vetítve a késedelem első 15 napja alatt napi 0,10 %, az ezt követő késedelem folyamán napi 0,15 %, legfeljebb azonban 12 %.
  - b) Hibás teljesítés esetén, amennyiben a Megrendelő a hibás Szolgáltatás kijavítását igényli, az igény bejelentésétől a szolgáltatás kijavításáig terjedő idő alatt a Megrendelő a fenti a) pontban meghatározott mértékű hibás teljesítési kötbér illeti meg.
  - c) A szolgáltatás Vállalkozó hibájából történő meghiúsulása esetén a Megrendelőt meghiúsulási kötbér illeti meg, melynek összege a szerződéses nettó ellenérték 25%-a.
2. A kötbér kifizetése nem érinti a Megrendelő azon jogát, hogy a szerződésszegéssel okozott és a kötbér összegével nem fedezett kárának megtérítését követelje.
3. Amennyiben a tanulmány kijavítása a jelen szerződés V.2/ 2. pont szerint a Megrendelő által meghatározott határidőre nem vagy nem megfelelően történt meg, úgy a

szolgáltatás Vállalkozó hibájából történő megghiúsulására vonatkozó jogkövetkezmények alkalmazandók.

## **VII. A Felek által kapcsolattartásra kijelölt személy**

1. Vállalkozó a II. pontban leírt feladatra vonatkozó kapcsolattartás ellátására elsődlegesen a VII.2. b) pontban meghatározott személyt jelöli meg, akinek irányítása mellett a Vállalkozó munkatársai a jelen szerződést a Megrendelő igényei szerint, fokozott gondossággal, szakmai hozzáértéssel látják el.  
A szolgáltatás ellátására vonatkozó utasítások kiadása tekintetében a Megrendelő rendelkezési jogú képviselői a VII. 2. a) pontban meghatározott személyek.
2. Szerződő Felek rögzítik, hogy a szerződés teljesítésében a Vállalkozó ajánlatában megjelölt személyek is jogosultak és kötelesek eljárni.

### **Kapcsolattartó személyek:**

- a) Megrendelő kapcsolattartója:

**Prof. Dr. Szekanecz Zoltán**

Telefonszám: 52/255-091

E-mail cím: szekanecz.zoltan@med.unideb.hu

- b) Vállalkozó kapcsolattartója:

Név: Dr. Könyves Erika

Telefonszám: 36- 204964246

Mobil: 36- 204964246

E-mail cím: konyves.era@gmail.com

- c) A Megrendelőnek a jelen szerződés teljesítéséért felelős szervezeti egysége, vezetője:

Prof. Dr. Szekanecz Zoltán

## **VIII. A teljesítés helye:**

4032 Debrecen, Nagyerdei krt. 98.

## **IX. Felelősség**

1. Vállalkozó az általa biztosított Szolgáltatás teljesítése során teljes körű kártérítési felelősséggel tartozik Megrendelővel szemben mindazon károk tekintetében, melyek neki felróhatóan keletkeztek.

## X. Vegyes rendelkezések:

1. A Vállalkozó kinyilatkoztatja, hogy a nemzeti vagyronról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. §-a szerinti átlátható szervezet. A Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy e nyilatkozatban foglaltak változása esetén a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatja. A Megrendelő a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződést jogosult felmondani vagy - amennyiben teljesítésre még nem került sor - a szerződéstől elállni.
2. A nyertes ajánlattevő
  - a) nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdés *k*) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak;
  - b) a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét az ajánlatkérő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 125. § (5) bekezdés szerinti ügyletekről az ajánlatkérőt haladéktalanul értesíti.

Az ajánlatkérőként szerződő fél jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon - ha

- a) a nyertes ajánlattevőben közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés *k*) pontjában meghatározott feltételeknek.
- b) a nyertes ajánlattevő közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy személyes joga szerint jogképes szervezetben, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés *k*) pontjában meghatározott feltételeknek.

Az előzőek szerinti felmondás esetén a nyertes ajánlattevő a szerződés megszűnése előtt már teljesített szolgáltatás szerződésszerű pénzbeli ellenértékére jogosult.

A külföldi adóilletőségű nyertes ajánlattevő köteles a szerződéshez arra vonatkozó meghatalmazást csatolni, hogy az illetősége szerinti adóhatóságtól a magyar adóhatóság közvetlenül beszerezhet a nyertes ajánlattevőre vonatkozó adatokat az országok közötti jogsegély igénybevétele nélkül.

A Kbt. 127. § (4) bek. szerint semmis - a késedelmi kamat tekintetében a Ptk. 6:155.§ (4) bekezdésében lehetővé tett eset kivételével - a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződés azon rendelkezése, amely kizárja vagy korlátozza a Megrendelő szerződésszegése esetére irányadó jogkövetkezmények alkalmazását.

A szerződést a közbeszerzési eljárás alapján nyertes ajánlattevőként szerződő félnek, illetve közösen ajánlatot tevőknek kell teljesítenie.

Amennyiben a Vállalkozó a hatályos szerződés elnyerése érdekében, vagy annak teljesítése során vesztegetéshez, csaláshoz, kényszerhez, vagy versenykorlátozáshoz folyamodik vagy ezek gyanúja merül fel, a Projekt Végrehajtó a tudomására jutástól számított 1 éven belül elállhat a szerződéstől, ezzel egyidejűleg értesíti a magyar hatóságokat. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy részére a gyanú kivizsgálásának lezárásáig nem történik kifizetés. Amennyiben bebizonyosodik, hogy a Vállalkozó vesztegetéshez, csaláshoz, kényszerhez, vagy versenykorlátozáshoz folyamodott, a szerződés ellenértéke nem kerül részére kifizetésre, továbbá a SECO döntése alapján meghatározott vagy határozatlan időre kizárható a SECO által finanszírozott projektek kapcsán történő Megrendelésekből.

3. Jelen szerződés módosítására - amennyiben a módosítást nem a szerződést aláíró személyek látják el aláírásaikkal - csak a Felek által erre kifejezetten felhatalmazott képviselők útján, írásban, a Felek egybehangzó jognyilatkozatai alapján van lehetőség, a Kbt. 132. §-ában meghatározott esetben.
4. Jelen szerződés, bármelyik fél súlyos szerződésszegése esetén rendkívüli felmondás útján, harminc napos felmondási határidővel megszüntethető.
5. Szerződő Felek a jelen szerződésből eredő jogvitáikat elsősorban békés úton kívánják rendezni. Ennek eredménytelensége esetére kikötik – perértéktől függően – a Debreceni Járásbíróság, illetve a Debreceni Törvényszék kizárólagos illetékességét.
6. A jelen szerződés a Szerződő Felek megegyezését tartalmazza. A szerződésben nem vagy nem kimerítően szabályozott kérdésekben az ajánlattételi felhívás, az ajánlat, a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. tv., a Ptk. a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, a Megrendelő Szellemi Tulajdon Kezelési Szabályzata és a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezései irányadóak.
7. A Szerződő Felek kölcsönösen tájékoztatják egymást a Megrendelő/Vállalkozó számára vagyoni kárt okozó esetekről, illetve azokról az esetekről vagy eseményekről, amelyek a Megrendelőt/Vállalkozót hátrányosan érintik, vagy érinthetik.
8. A Felek az egymás részére átadott, vagy egyébként tudomásukra jutott információkat kötelesek titokban tartani és üzleti titokként kezelni, továbbá tartózkodni minden olyan magatartástól, amely az információk nyilvánosságra kerülését eredményezné.

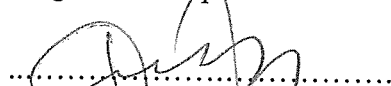
A jelen szerződést, amely 4 egymással szó szerint megegyező eredeti példányban készült, és 1 melléklettel rendelkezik, a Felek annak elolvasása és közös értelmezése után, mint azt akarattukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag írják alá, melyből 3 példány illeti a Megrendelőt, 1 példány a Vállalkozót.

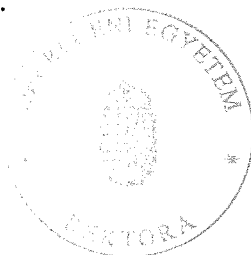
Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi mellékletek:

1. sz. melléklet: közbeszerzés tárgyával szemben támasztott minimum követelmények

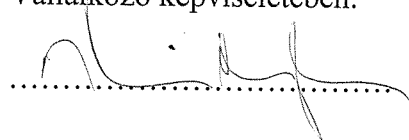
Debrecen, 2014. szeptember 19.

Megrendelő képviselőjében:

  
.....  
Dr. Szilvássy Zoltán  
rektor




Vállalkozó képviselőjében:

  
.....

Pénzügyi kötelezettség vállalás:

Debrecen, 2014. 09. 19. ....

  
.....  
Dr. Bács Zoltán  
gazdasági főigazgató



Szakmai ellenjegyző: 2

  
.....

Jogi ellenjegyző:

  
.....

## A közbeszerzés tárgyával szemben támasztott minimum követelmények leírása

### 1. rész

#### Márkastratégia kidolgozása

A „Gyógyító Régiók” pályázat alapvetően az egészségturizmus lehetőségeinek és azok fejlesztésének kidolgozásáról szóló kutatásokra épül. A projekt célja egy régiós szintű egészségügyi turizmus márka kifejlesztése. Az ernyő márkán belül a projekt keretében almárkák kialakítására kerül sor.

A nyertes ajánlattevő feladata a „Gyógyító Régiók” márka márkastratégiájának kidolgozása és eszközrendszerének megtervezése.

A márkastratégia célja, hogy támogassa a „Gyógyító Régiók” márka hosszú távú piaci sikereit, növeljék a “Gyógyító Régiók” vendégforgalmát, a turisták, gyógyvendégek, egészségügyi szolgáltatást igénybe vevők elégedettségét.

A “Gyógyító Régiók” hatásterülete az Észak-alföldi, az Észak-magyarországi régió, a készülő márkastratégiának e két régió versenyképessége erősítését is segítenie kell.

A márkastratégia készítéséhez a márkagondozás – és fejlesztés folyamatában az érintett szereplők véleményét figyelembe kell venni, így az Észak-alföldi és az Észak-magyarországi régió egészségügyi turizmusában érintett főbb szereplők, a TDM-ek (Turisztikai Desztináció Menedzsment szervezetek) szempontjait is.

A márkastratégia készítését piackutatással kell megalapozni, amely feltárja a “Gyógyító Régiók” márka (termék) célcsoportjait és a célcsoport jellemzőket. A márkastratégia megalapozásához készített primerkutatás eredményét külön tanulmánykötetben dokumentálni szükséges minimum 40 oldal terjedelemben.

A márkastratégia kidolgozását a nyertes ajánlattevőnek a projektfelelőssel, Prof. Dr. Szekanecz Zoltánnal szoros együttműködésben kell végeznie, annak érdekében, hogy a márkát kiszolgáló tevékenységek koherens és hatékony rendszert alkossanak.

A márkastratégiában kell meghatározni a márkafejlesztési célokat és területeket, és az azok megvalósításának javasolt módszereit. A márkastratégia tartalmazza a következő fejezeteket min. 100 oldal terjedelemben:

- dolgozza ki a projektben létrehozandó márkák fejlesztési irányait, rövid és hosszú távú stratégiát és célokat (pl. gyors vagy lassú térnyerés, növekedési stratégiák ismertetése, későbbi időszakok stratégiája)
- piac szegmentációval határozza meg a márkák, és a vezető termékek célcsoportjait

- a rövid és a hosszú távú marketing stratégia alapján határozza meg a marketing eszközök adott időszakban és adott piaci szegmensre optimális eredményt adó kombinatív alkalmazásának módját (marketing-mix), melynek elemei:
  - termékpolitika
  - árpolitika
  - elosztási politika
  - marketingkommunikációs politika
  - emberi tényezők és szervezeti kérdések
  - tárgyi elemek
  - folyamat (rövid-,közép- és hosszú távú feladatok)
- tartalmazzon időbeli ütemezést a márkastratégia alapján elvégzendő feladatokról
- jelölje ki a feladatok elvégzésének felelőseit
- tartalmazzon költségtervet az elvégzendő tevékenységekről
- tartalmazzon becslést, hogy milyen hatások és milyen eredmények várhatóak a márkastratégia megvalósításának egyes szakaszaiban
- a terv tartalmazzon megoldási javaslatokat arra az esetre, amennyiben a valós márka teljesítmények eltérnek a stratégiában tervezettől
- sorolja fel a márka stratégia megvalósításakor általánosan fellépő gyakori hibákat, adjon javaslatot ezek elkerülésére