

VEZETÉS ÉS SZERVEZÉS MESTERSZAK ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK 2016/2017.

Érvényes 2017. május 1-től

„A” Tételsor

A polgári jogi szerződések alapelvei, a szerződés fogalma és joghatása, az érvénytelenség fajtái és okai. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek rendszere és az egyes biztosítékok sajátosságai.¹

Az adásvételi szerződés általános szabályai és speciális nemei (elővásárlási, visszavásárlási, vételi jog, megtekintésre vétel, próbára vétel, minta szerinti vétel, részletvétel). Az atipikus adásvételi szerződések (tagsági jogok, értékpapírok, ingatlanok, termőföld adásvétele, távollévők között kötött szerződések és az üzleten kívüli szerződések) jellemzői.²

A marketing definíciója a XXI. században (A marketing jelentősége, részterületei, a vállalat piaci orientációja, a marketing alapfogalmai, irányzatai és feladatai).³

Marketingstratégiák és tervek kidolgozása (marketing és vevőérték, üzletági stratégiai tervezés, a marketingterv jellege és tartalma).⁴

Vevőérték, elégedettség és hűség (a vevőérték, az elégedettség és a hűség kialakítása, a vevők élettartamértékének maximalizálása, a vevőkapcsolatok ápolása, vásárlói adatbázisok és adatbázis-marketing).⁵

A termelés- és folyamatmenedzsment fogalma. Fischer elmélete, Ellátási lánc típusok hatékony és rugalmas)⁶

Lean menedzsment és a lean menedzsment eszköztára (PDCA ciklus, JIT, poka-yoke, vizuálismenedzsment eszközök stb).⁷

Készletgazdálkodás. Készletezési modellek. Készletezési rendszer. Ellátásilánc-menedzsment.⁸

¹ Az előadások anyaga, valamint a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 5:86. §-144.§, valamint 6:58.§-190.§ .

² Az előadások anyaga, valamint Csécsy-Fézer-Hajnal-Károlyi-Petkó-Törő- Zoványi: Az üzleti élet tranzakcióinak joga 2013. Debrecen, II. fejezet, VII. fejezet 5-6. pontja.

³ Philip Kotler—Kevin Lane Keller: Marketing menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006. 1. fejezet

⁴ Kotler—Keller: 2. fejezet

⁵ Kotler—Keller: 5. fejezet

⁶ Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit (2009): Tevékenységmenedzsment – Termelés és logisztika, értékteremtés, folyamatfejlesztés. Aula Kiadó, Az előadások anyaga

⁷ Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit (2009): Tevékenységmenedzsment – Termelés és logisztika, értékteremtés, folyamatfejlesztés. Aula Kiadó, Az előadások anyaga

⁸ Demeter Krisztina – Gelei Andrea – Jenei István – Nagy Judit (2009): Tevékenységmenedzsment – Termelés és logisztika, értékteremtés, folyamatfejlesztés. Aula Kiadó, Az előadások anyaga

Az egyén magatartását meghatározó tényezők, és szervezeti teljesítményre gyakorolt hatásuk.⁹

Csoportok és teamek a szervezetekben.¹⁰

A hatalom fogalma, forrása, szintjei, hatalmi taktikák, a hatalom és vezetés összehasonlítása.¹¹

Egyéni és szervezeti szintű konfliktusok kezelése.¹²

A szervezeti struktúra kialakítását befolyásoló tényezők, főbb struktúra típusok, struktúraalakítási tendenciák.¹³

A stratégiai menedzsment fogalma, a stratégiai és klasszikus menedzsment összehasonlítása. A jövőkép és a küldetésnyilatkozat fogalma, fontossága. Milyen elvárások fogalmazódnak meg az üzleti küldetéssel kapcsolatosan?¹⁴

Milyen célt szolgál a külső környezet elemzése? Jellemezze a külső környezet elemzésének főbb szabályait a stratégiai elemzés során! Ismertesse a PEST analízist, a Porter féle 5 erő (five forces) modellt.

Ismertesse a stratégiai irányokat meghatározó eljárásokat (SWOT elemzés /SO- ST, WO-WT/, BCG mátrix, GE mátrix, Porter f. generikus stratégiák).

Ismertesse az offenzív stratégia típusait (integrációs stratégiák, intenzív stratégiák), mely esetekben lehetnek üdvözítőek az egyes stratégiai típusok.

Jellemezze a defenzív, vagy visszavonulási stratégiákat! Mikor indokolt a visszavonulási stratégiákat alkalmazni. Egy-egy példával szemléltesse álláspontját!

⁹ Kispál-Vitai Zsuzsanna (2013): Szervezeti viselkedés, Pearson Education Limited, Harlow. 2-7. fejezetek és órai jegyzetek

¹⁰ Kispál-Vitai Zsuzsanna (2013): Szervezeti viselkedés, Pearson Education Limited, Harlow. 9-10. fejezetek és órai jegyzetek

¹¹ Kispál-Vitai Zsuzsanna (2013): Szervezeti viselkedés, Pearson Education Limited, Harlow. 14. fejezet és órai jegyzetek

¹² Kispál-Vitai Zsuzsanna (2013): Szervezeti viselkedés, Pearson Education Limited, Harlow. 15. fejezetek és órai jegyzetek

¹³ Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2013): Vezetés és szervezés. Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó, Budapest és órai jegyzetek

¹⁴ F.R. David (2011) Strategic Management, Prentice Hall, USA, 1-6 fejezetek + órai jegyzetek, előadások ábraanyaga,

Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés specializáció

„B” tételsor

A munkaerőpiac gazdaságtana (munkanélküliség, a munkaerő-kínálat egyéb elemei) munka-gazdaságtani megközelítésben.¹⁵

Az emberierőforrás-ellátás alrendszerei (forrásai, toborzás, kiválasztás).¹⁶

A munkakörtervezés és -elemzés, a kompetenciamenedzsment és a karriertervezés folyamatai és stratégiai kérdései. Az emberi erőforrás fejlesztése.¹⁷

A teljesítményértékelés és az ösztönzésmentedzsment alapvető folyamati és stratégiai kérdései.¹⁸

A szervezeti kultúra fogalma, kulcs kategóriái, szintjei, megjelenési formái, kialakítása és fenntartása.¹⁹

Szervezeti kultúra típusok, kultúraelemzési modellek (Versengő értékek modell, Handy, Hofstede, Globe, Trompenaars modelljei).²⁰

A szervezeti kultúrakutatás módszertani megközelítései.²¹

Kultúraváltoztatás okai, fajtái, folyamata. Akkulturáció.²²

A szervezeti változások, és a szervezetfejlesztés folyamata.²³

A diagnózis folyamata, a változással szembeni ellenállás leküzdése.²⁴

Szervezetfejlesztési beavatkozások.²⁵

A vezetés fogalma, funkciói, szerepei, szintjei, vezetési stílusok.²⁶

Karizmatikus és transzformációs vezetés.²⁷

A sikeres vezetéshez szükséges legfontosabb vezetői kompetenciák.²⁸

¹⁵ Órai jegyzet, diasor. *Ehrenberg – Smith (2003)* órai anyaghoz kapcsolódó fejezetei.

¹⁶ Órai jegyzet, diasor. Ajánlott: *Phillips – Gully (2012) 1., 6-11. fejezet*

¹⁷ Ajánlott irodalom: Phillips – Gully (2012) 4. fejezet, Bakacsi et al. (1999): Stratégiai emberi erőforrás menedzsment KJK 3. fejezet

¹⁸ Bakacsi et al. (1999): Stratégiai emberi erőforrás menedzsment KJK 5. és 6. fejezet

¹⁹ Heidrich Balázs (2000) Szervezeti kultúra és interkulturális management, Bíbor Kiadó Miskolc

²⁰ Heidrich Balázs (2000) Szervezeti kultúra és interkulturális management, Bíbor Kiadó Miskolc

²¹ Babbie (2008): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi Kiadó

²² Heidrich Balázs (2000) Szervezeti kultúra és interkulturális management, Bíbor Kiadó Miskolc

²³ Spector, Bert (2013): *Implementing Organizational Change, Theory into Practice*, Third edition, Prentice Hall, Pearson Education International, London, Chapter 2, Brown, Donald R. (2011): *An Experiential Approach to Organizational Development*, Eighth Edition, Pearson, Chapter 1.

²⁴ Brown, Donald R. (2011): *An Experiential Approach to Organizational Development*, Eighth Edition, Pearson, Chapter 5-6

²⁵ Brown, Donald R (2011): *An Experiential Approach to Organizational Development*, Eighth Edition, Pearson, Chapter 7-15

²⁶ Kispál-Vitai Zsuzsanna (2013): Szervezeti viselkedés, Pearson Education Limited, Harlow. 12. fejezet és órai jegyzetek

²⁷ Kispál-Vitai Zsuzsanna (2013): Szervezeti viselkedés, Pearson Education Limited, Harlow. 13. fejezet, Yukl G. (2010): *Leadership in organizations*, 9. fejezet, Órai jegyzet, diasor

Mi a tudás valójában? A tudás természete, típusai és jelentősége. Az egyéni és a szervezeti tudás értelmezésének és kezelésének módjai.²⁹

A tudás felmérése, értékelése, különböző módszerek ismertetése. Vállalati tudás auditálási technikák, a tudástérképek szerepe.³⁰

Tudásátadás és együttműködések: szervezetek közötti és szervezeten belüli tudástranszfer, együttműködési feltételek.³¹

Az üzleti etika fogalma, történeti fejlődése, az etika és a jog összehasonlítása, az üzleti etika alapelvei.³²

Az etikai térkép alanyai (a vállalat érintettjei), felelősség az érintettek irányába, etikai intézmények a vállalaton belül.³³

²⁸ Órai jegyzet, diasor

²⁹ Sveiby, Karl Erik (2001): Szervezetek új gazdasága: a menedzselt tudás. KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó, valamint Davenport, Thomas H. - Prusak, Laurence, (2001): Tudásmenedzsment, Kossuth Kiadó

³⁰ Sveiby, Karl Erik (2001): Szervezetek új gazdasága: a menedzselt tudás. KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó, valamint Davenport, Thomas H. - Prusak, Laurence, (2001): Tudásmenedzsment, Kossuth Kiadó

³¹ Sveiby, Karl Erik (2001): Szervezetek új gazdasága: a menedzselt tudás. KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó, valamint Davenport, Thomas H. - Prusak, Laurence, (2001): Tudásmenedzsment, Kossuth Kiadó

³² Csurgó Ottóné (szerk.) (2006): Üzleti etika, Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Rt., Budapest és Pálinkás Jenő (2006): Üzleti etika, INOK Kft., Budapest, továbbá az előadások diasorai

³³ Csurgó Ottóné (szerk.) (2006): Üzleti etika, Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Rt., Budapest és Pálinkás Jenő (2006): Üzleti etika, INOK Kft., Budapest, továbbá az előadások diasorai

Controlling és teljesítménymenedzsment specializáció

„B” tételsor

Pénzügyi számvitel, vezetői számvitel és a kontrolling kapcsolata

Önköltségszámítás szerepe, jelentősége a vállalkozások életében. Hagyományos költségallokációs módszerek.

Felelősségelv a vezetői számvitelben, felelősségi központok típusai, szerepük.

A japán érték alapú módszerek, költségoptimalizálási módszerek és az újabb pótlékoló eljárások

A forgótőke menedzsment szerepe, jelentősége, elemzésének mutatószámai, területei,

Hosszú távú fizetőképesség vizsgálata

Jövedelmezőségi helyzet elemzése

Vállalati válság, csődelőrejelzési modellek

A vállalati tervezés és a kontrolling kapcsolata

A pénzügyi controlling alapvető feladatai, A pénzügyi controlling és a vállalati stratégia kapcsolata.

Vállalatok rövid és hosszú távú pénzügyi finanszírozásának menedzselése.

A teljesítménymenedzsment célja és feladata.

Kulcs teljesítménymutatók és szerepük a teljesítménymérésben.

Kiegyensúlyozott mutatószámrendszer kialakítása és használata, A benchmarking és a hozzákapcsolódó mérési lehetőség

A teljesítményprizma és alkalmazása a teljesítménymérésben.

Az eredmény alapú vállalatértékelés főbb kérdései.

A piaci alapú vállalatértékelés főbb kérdései.

Az eszköz alapú vállalatértékelés főbb kérdései.