

Master of Business Administration (MBA) MSc
záróvizsga témakörök
(2020/21/1 félév)

A záróvizsga során két tételt kell húzni. Az elégséges jegy eléréséhez mindkét tételt legalább elégségesre kell tudni!

- Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiái (árdiszkrimináció, kétrészes árképzés, kapcsolt értékesítés)
- Kooperatív és nem kooperatív stratégiai magatartás
- A polgári jogi szerződések alapelvei, a szerződés fogalma és joghatása, az érvénytelenség fajtái és okai. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek rendszere és az egyes biztosítékok sajátosságai
- Marketingstratégiák és tervek kidolgozása (marketing és vevőérték, üzletági stratégiai tervezés, a marketingterv jellege és tartalma)
- Marketingkutató és a kereslet előrejelzése (a marketingkutató rendszere, folyamata, lépései, becslés és előrejelzés a marketingben)
- Marketing a globális piacokon (döntések: külföldi működés, a piacok kiválasztása, a piacialépés módja, a marketingprogram, a marketingszervezet; a származási ország hatása)
- A holisztikus marketingszervezet irányítása (tendenciák a marketing gyakorlatában, belső marketing, társadalmi felelősségre épülő marketing, a marketing végrehajtása, értékelés és ellenőrzés, a hatékonyság ellenőrzése, a marketing jövője)
- A termelés és folyamatmenedzsment fogalma. A termelési és szolgáltatási folyamat tervezése. (A kereslet és kínálat összehangolásának módjai. A kapacitás, az átbocsátóképesség, az időalapok, a termelési folyamat időbeli és térbeli jellemzői). A vállalat termékszerkezet szerinti és pénzügyi (ÁKFN, önköltségszámítás) modellezése
- Vállalati minőségügy, minőség ellenőrzés, minőség szabályozás, minőség biztosítás és a minőségirányítás módszerei
- Projektmenedzsment. Projekt tervezési módszerek
- Készletgazdálkodás. Készletezési modellek. Készletezési rendszer. Logisztikai alapfogalmak
- Az egyén és csoport magatartását meghatározó tényezők és szervezeti teljesítményre gyakorolt hatásuk
- A vezetés fogalma, funkciói, szerepei, szintjei, vezetési stílusok, karizmatikus és transzformációs vezetés, vezetői kompetenciák
- A szervezeti struktúra kialakítását befolyásoló tényezők, főbb struktúra típusok, struktúraalakítási tendenciák
- Stratégiai irányzatok, a stratégiaalkotás módjának fejlődése. A jövő stratégiaformáló irányzatai

- A stratégiai inputok meghatározása: a vállalati küldetés, értékek, jövőkép, környezeti és társadalmi felelősség
- Stratégiai elemzés: az általános, a versenykörnyezet elemzése, vállalati diagnosztika
- A stratégiai változatok képzése: összvállalati, üzleti egység és funkcionális stratégiák
- A munkaerőpiac gazdaságtana (munkanélküliség, foglalkoztatáspolitikai, demográfia, a munkaerő-kínálat egyéb környezeti elemei) munka-gazdaságtani megközelítésben
- Az emberi erőforrás fejlesztése (felnőttképzés iskolarendszerben és iskolarendszeren kívül, munkahelyi képzés). Az oktatás-gazdaságtan alapfogalmai és alapvető elméletei
- A munkakörtervezés és -elemzés, a kompetencia-menedzsment és a karriertervezés folyamatai és stratégiai kérdései
- A munkaerő-ellátás, a teljesítményértékelés és az ösztönzésmenedzsment alapvető folyamatai és stratégiai kérdései
- A szervezeti változások csoportosítása, folyamata változásmenedzselési stratégiák taktikák és módszerek
- Az üzleti etika fogalma, történeti fejlődése, az üzleti etika alapelvei. Az etikai térkép alanyai (a vállalat érintettjei), felelősség az érintettek irányába, etikai intézmények a vállalatban belül.
- A vállalkozások számviteli rendszere. Az éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása. Számviteli alapelvek és politika. Az egységes számlakeret és számlarend. Analitikus nyilvántartások, bizonylati elv és fegyelem
- A mérleg szerkezete, jellemzői, a mérlegtételek értékelése és elszámolása. A bekerülési érték. Az eredménykimutatás, az eredménykategóriák és a kapcsolódó gazdasági események
- A hozam és a kockázat és mérése, portfólió elmélet jelentősége, a tőke javak árazási modellje (CAPM), egyéb alternatív modellek (APT stb.) a tőke alternatív költsége
- Pénz időértéke, részvények, kötvények és beruházások értékelése
- A menedzsmentkontroll-rendszerek sajátosságai, környezete. Kapcsolata a stratégiával és a szervezeti struktúrákkal
- Ismertesse a felelősségi központok szerepét, típusait és teljesítményértékelési lehetőségeit