

## **Záróvizsga témakörök a Turizmus és vendéglátás szak (BSc/BA) hallgatói számára 2020.**

A témakörök általános szakmai területeket és a vizsgázó specializációjának megfelelő (Sz: szállodamenedzsment, vagy E: Egészségturizmus) kérdéseket foglalnak magukban.

### **Történelemi kitekintés – a kor üzenete**

- a turizmus főbb jellemzői a történelmi korokban, az utazásszervezés története
- a vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története – az ókortól napjainkig
- a szállásadás története

Sz: a hazai és nemzetközi szállodaiipar fejlődésének fő irányai, trendjei

E: a fürdőkultúra története Magyarországon

### **Fogyasztói magatartás – keresleti tényezők**

- a turisztikai kereslet jellemzői, nemzetközi keresleti trendek
- a szabadidős és a hivatásturizmus főbb szegmensei és jellemzői
- a hazai gasztronómia jellegzetességei, a hazai vendéglátás sajátosságai, üzlettipusok

Sz: vendégsegmensek és jellemzőik, vendéglégedettség és panaszkezelés

E: az egészségorientált táplálkozási szokások, speciális étrendi igények

### **A kínálat**

- a turisztikai kínálat sajátosságai, a turisztikai attrakciók típusai és jellemzői
- az utazási vállalkozások típusai, az utazási irodák üzletágai
- szálláshelyek típusai, szállodák csoportosítása

Sz: a Front Office felépítése, helye a szállodában. Front Office munkakörök és feladatok

E: Magyarország természetes gyógytényezői (típusok, példák)

### **Stratégiai elvek – fejlesztési irányok**

- a stratégiai tervezés folyamata
- a belföldi turizmus fejlesztési irányai (turizmusfejlesztési koncepciók, stratégiák)
- a kiemelt turisztikai fejlesztési térségek hazánkban

Sz: a szállodák piaci pozicionálása, a termékfejlesztés lehetőségei

E: az egészségturizmus fejlesztésének stratégiai irányai Magyarországon

### **Az emberi erőforrás gazdálkodás jelentősége**

- a humán erőforrás gazdálkodás fogalma, jelentősége, tevékenysége
- turisztikai animáció fogalma, típusai, szereplői
- humánerőforrás menedzsment a vendéglátásban

Sz: a Housekeeping feladata, felépítése és munkakörei

E: az egészségturizmus fogalmi rendszere, kategóriák, kínálati elemek

### **Minőség – minőségmenedzsment**

- a minőség értelmezése a turizmusban és a vendéglátásban, minőségi díjak
- minősítések, a szálláshelyek osztályba sorolásának elvei és formái (csillag, patkó, napraforgó)
- az üzleti választék kialakításának szempontjai a vendéglátásban

Sz: a Hotelstars Union szállodai minősítő rendszer követelményei

E: a gyógyvizek fajtái, a gyógyfürdők minősítési rendszere Magyarországon

### **Helyzetértékelés**

- elemzési és értékelési módszerek (SWOT-analízis, PEST analízis, BCG-mátrix)
- az utazásszervezői tevékenység kategóriái, a fő munkafolyamatok
- a vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések

Sz: a szállásadásban használt mutatók

E: a fürdők típusai, hazai és nemzetközi példák

### **A fenntarthatóság**

- a fenntarthatóság és a fenntartható turizmus fogalma, céljai, eszközei
- a turizmus társadalmi-kulturális hatásai
- társadalmi és környezeti felelősségvállalás a szállodaiparban és a vendéglátásban

Sz: a vendégciklus bemutatása, a vendégciklushoz kapcsolódó feladatok

E: a fürdőgyógyászati ellátások típusai, sajátosságai

### **A versenyképesség**

- a versenyképesség tényezői
- a turisztikai szolgáltatók és desztinációk versenyképessége, a kis- és középvállalkozások helyzete
- szállodák üzemeltetésének lehetséges formái (franchise, menedzsment szerződés)

Sz: a bevétel menedzsment fogalma, alkalmazásának feltételei

E: gyógy- és wellness szállodák fogalma, sajátosságai, példák

### **A nemzetköziség**

- a nemzetközi turizmus alakulása, a beutazó turizmus jelentősége, eredményei hazánkban
- a turizmus nemzetközi szervezetei, fő tevékenységi területeik
- a nemzetközi konyhák főbb ismérvei

Sz: a szállásadás gazdasági jelentősége hazai és nemzetközi viszonylatban

E: nemzetközi egészségturisztikai trendek

### **Rendezvényszervezés**

- a rendezvények típusai, a rendezvényszervezés folyamata
- rendezvényszervezés sajátosságai a MICE szektorban
- rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés lényegesebb kérdései a vendéglátásban

Sz: szállodai értékesítés (foglалások kezelése, árajánlatok, visszaigazolások, szerződések)

E: nemzetközi jelentőségű fürdők és gyógyhelyek bemutatása (Budapest fürdői kivételével)

### **Arculat és imázs**

- az imázs fogalma, tényezői, vállalati arculati eszközök
- márkázás a turizmusban, márkatípusok és jellemzői
- Magyarország imázsa, hungarikumok

Sz: szállodai arculat, szállodai standardok

E: Magyarország egészségturisztikai imázsa belföldön és a nemzetközi küldőpiacokon

### **Eszközfejlesztés – innováció**

- az innováció fogalma, jelentősége a turizmusban, innovatív alkalmazások a desztináció marketingben
- a szállodai szobák típusai, szobák felszerelése, ágytípusok
- a vendéglátás tárgyi eszközei, eszközgazdálkodás (eszközök nyilvántartása, értékcsökkenése, eszközhatékonyság)

Sz: a differenciált árazás fogalma, korlátai, alkalmazása a szállodaiparban

E: a spa fogalma, típusai, főbb célcsoportok

### **Szervezeti struktúra – szervezetfejlesztés**

- a magyar turizmus szervezeti rendszere, állami irányítás, TDM szervezetek
- szállodák szervezeti felépítésének lehetséges formái
- az utazásszervező- és az utazásközvetítő tevékenység és feltétel-rendszere

Sz: a létszámtervezés fő funkciói, a szállodai létszámtervezés sajátosságai

E: speciális munkakörök a gyógy és wellness szállodákban, a munkaszervezés sajátosságai

### **Kommunikáció – információtechnológia**

- a turisztikai desztinációk kommunikációs elvei és csatornái
- az utazásszervező és az utas jogai és kötelességei az utazási szerződés alapján
- szoftverek alkalmazása a szállásadásban, vendéglátásban

Sz: szállodai szerződéstípusok

E: Budapest gyógyturisztikai kínálata

### **Termékpolitikák – termékfejlesztés**

- turisztikai termékek típusai
- tematikus utak fogalma, fajtái, példák
- a vendéglátóhelyek fő és mellékfolyamatai, készletgazdálkodás a vendéglátásban: feladatok és módszerek

Sz: a szállodai szolgáltatás összetevői, tulajdonságai, a szállodai package fogalma

E: a wellness és a medical wellness fogalma, sajátosságai

### **Turizmusmarketing**

- a célpiaci marketing feladatai, tevékenységei a turizmusban
- marketingkommunikációs eszközök a turizmusban
- online marketing trendek

Sz: a marketing mix (4+4P) elemei a szálláshelyek marketingstratégiájában

E: a marketingkommunikációs eszközök az egészségturizmusban

2020. október 10.

Dr.Kóródi Márta  
főiskolai tanár, szakfelelős