**Kereskedelem és Marketing alapképzés**

**Záróvizsga témakörök, Debrecen**

**(2015 előtt felvettek számára)**

* A marketing alapfogalmai.
* A vállalati piaci orientáció típusai.
* A vevőérték és a vevőelégedettség szerepe a marketingben.
* A marketingkutatás fogalma és folyamata. A kutatási terv elemei. Szekunder és primer információk, mintavételi eljárások, kvantitatív és kvalitatív piackutatási módszerek.
* A vásárlói magatartás modellje. A vásárlói magatartást befolyásoló tényezők. A vásárlói döntések típusai.
* Marketingstratégia meghatározása. STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
* A marketingstratégia tartalma, szintjei és azok jellemzése, a stratégia megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata.
* A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
* A termékéletciklus fogalma és típusai. Marketingstratégiák a termékéletciklus egyes szakaszaiban.
* A termék három és öt szintje. Márkázási stratégiák. A csomagolás szerepe a marketingben.
* A szolgáltatás mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing sajátosságai, speciális területei. A szolgáltatások 7P-je.
* Az árpolitikai célok felsorolása és elemzése. Az árak kialakítási szempontjai. Az ár és a minőség kapcsolata. Árstratégiák bemutatása.
* A marketingcsatorna funkciói, csatornatípusok, a közvetítők típusai.
* A marketingkommunikáció feladata. A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. Marketingkommunikáció és társadalmi felelősségvállalás.
* A marketingtervezés folyamata, lépései.

Debrecen, 2021. 04. 20. Dr. Szakály Zoltán

 szakvezető