**Nemzetközi gazdálkodás alapképzés**

**Külgazdasági specializáció**

**Záróvizsga témakörök**

* A vállalat stratégiája (szintjei, megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata)
* Kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek jellemzése, összehasonlítása, a kérdőívszerkesztés folyamata
* Mi az üzleti terv, és milyen céllal készül? Sorolja fel az egyes tervfejezeteket, s 1-2 mondatban foglalja össze azok tartalmát!
* A nemzetközi adásvételi egyezmény alapján a külkereskedelmi adásvételi szerződésnek milyen tartalmi feltételei vannak? Mit tud az Incoterms szokványokról?
* A szabadkereskedelmi megállapodások milyen kedvezmény lehetőségét biztosítják az exportőröknek / importőröknek, melyek a kedvezmények igénybevételeinek a feltételei?
* Mit tud a vámértékről, melyek a vámértéknövelő tényezők? Ismertesse az áruosztályozás 6 (alap) szabályát
* A marketing-mix elemei: termék-, ár-, értékesítési csatorna-, és a kommunikációs politika.
* Egyéni vállalkozás alapításának feltételei, működési szabályai és megszűnése. Az egyéni cég jellemzői
* Gazdasági társaságok alapításának és szervezeti felépítésének közös szabályai
* Az egyes gazdasági társasági formák specifikumai (tagok jogállása, vagyoni feltételek, üzletrész, részvény fogalma, sajátosságai)
* Nemzetközi termék- és promóciós politika. Nemzetközi ár- és disztribúciós politika

Debrecen, 2021. 04. 20. Dr. Erdey László

 szakvezető