Kereskedelem és Marketing alapképzés  
Marketing stratégiák specializáció  
Záróvizsga témakörök

* A marketing alapfogalmai. A vállalati piaci orientáció típusai. Vevőérték és vevőelégedettség.
* A vevőérték és a vevőelégedettség összefüggései.
* A marketingkutatás fogalma, típusai és folyamata. A kutatási terv elemei. Szekunder és primer információk. Mintavételi eljárások. Kvantitatív és kvalitatív piackutatási módszerek.
* A vásárlói magatartás modellje. A vásárlói magatartást befolyásoló tényezők. A vásárlási döntés folyamata. A vásárlói döntések típusai.
* A marketingtervezés folyamata és lépései.
* Marketingstratégia meghatározása. STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
* Differenciálatlan és differenciált marketing. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
* A termékéletciklus fogalma és típusai. Marketingstratégiák a termékéletciklus egyes szakaszaiban.
* A termék három és öt szintje. A márkázás stratégiái. A márkaépítés új evolúciós szakaszai. A csomagolás szerepe a marketingben.
* A szolgáltatás mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing sajátosságai, speciális területei. A szolgáltatások 7P-je.
* Az árpolitika stratégiai területei, az árstratégiák bemutatása. Az ármegállapítás lépései, áradaptáció.
* A marketingcsatorna funkciói, csatornatípusok, a közvetítők típusai és a kereskedelmi funkciók.
* A külpiacra lépés motivátorai, akadályozó tényezői és formái.
* A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. A médiatípusok jellemzése. Reklámtorta. Reklámkampány tervezése, költségvetés készítése. Az 5M modell alkalmazása.
* A hazai vállalatok piacorientációjának jellemzői, fogyasztó- és versenytárs-orientáció.

Dr. Szakály Zoltán  
 szakvezető

Debrecen, 2021. 10.07.