**Kereskedelem és Marketing Felsőoktatási Szakképzés**

**Záróvizsga témakörök**

* A marketing alapfogalmai. A vállalati piacorientációk típusai.
* A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiackiválasztás, pozicionálás.
* A marketingkutatás fogalma, folyamata és típusai. A szekunder információk gyűjtése, feldolgozása. A primer kutatási eljárások jellemzői, formái: kvalitatív és kvantitatív piackutatási módszerek.
* A marketingtervezés lépései, a terv felépítése és célja.
* A marketingstratégia meghatározása. STEEP elemzés, SWOT elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
* A marketing mix elemei I.: A termékpolitika, a termékfejlesztés folyamata, márkastratégiák. Árpolitika, az árak kialakításának szempontjai, árstratégiák.
* A marketing-mix elemei II.: Az értékesítési csatornapolitika, az értékesítési csatorna tervezése, csatornatípusok. Marketingkommunikációs politika, a marketingkommunikációs-mix elemei, a kommunikációs terv készítésének lépései.
* A fuvarozás-szállítmányozás jellemzői és főbb feladatai az EU-ban és Magyarországon.
* Külkereskedelmi fizetési módok: okmányos meghitelezés, okmányos beszedési megbízás.
* Egyéb külkereskedelmi fizetési módozatok (átutalás, előrefizetés, nyitva szállítás, céghitel-nyújtás).
* A nemzetközi kereskedelempolitika eszközrendszere: tarifális és nontaritális eszközök. A nemzetközi kereskedelempolitika intézményrendszere: GATT, WTO.
* A gazdasági társaságok alapítása és szervezete, az egyes gazdasági társaságok fogalma és legfontosabb jellemzői.
* A szállítás, fuvarozás, és szállítmányozás ismérvei vállalati vonatkozásban. A logisztikai szervezet a vállalat szervezeti struktúrájában.
* Az értékteremtő folyamat felépítése, működése, az átalakulási folyamatok típusai, versenyképesség.
* A vállalati felelősségvállalás célja, legfontosabb területei, témakörei. Az ISO 26000 szabvány.

Debrecen, 2021.10.07. Dr. Szakály Zoltán szakvezető