

A DE AGTC GVK-n 2009.01.01-2010.12.31.-ig a Baross Gábor Program támogatásával megvalósult egy projekt, melynek célja az Észak-alföldi régió – Az innováció emberi erőforrásainak képzése. A projekt címe: „Piackutatási Szakirány létrehozása a DE AMTC AVK-n”

A projekt megvalósításában három partner vett részt:

- Debreceni Egyetem (konzorcium vezető)
- Szinapszis Piackutató és Tanácsadó Kft.
- Mystery Visit Piackutató és Tanácsadó Kft.

A projekt vezetője Bács Zoltán. A projekt alapvető célja piackutatási szakirány létrehozása a (akkori nevén) DE AMTC AVK-n. A projekt hozzájárul ahhoz, hogy egy dinamikusan növekvő piaci szegmens elvárásainak megfelelő naprakész, gyakorlatorientált valamint piacképes ismereteket tartalmazó végzettséghez jussanak a hallgatók, ami jelentős mértékben hozzájárul a frissdiplomás munkanélküliségi ráta csökkenéséhez, ez által a régiók közötti különbség csökken. A hallgatók lehetőséget kapnak graduálásuk után arra, hogy tudományos pályán kezdjék el a karrierjüket.

A képzés során 2 féléven keresztül tanulnak piackutatási ismereteket a hallgatók, a 2009/2010-és tanév során a tervezetthez képest a képzést nagyobb létszámmal sikerült megvalósítani a Debreceni Egyetemen a piackutatási szakirányt. A hallgatók munkáját a projekt során kidogozott 8 oktatási tananyag segíti.

Az oktatáshoz beszerzésre került szoftverek segítségével teljes körűen végezhető a számítógép támogatott személyes, telefonos, és online lekérdezés. A szoftverek a következők:

- CAPI, CATI, CAWI szoftver

- A Tobii Studio – Professional Edition program, amellyel a szemkamerás piackutatási módszert lehet alkalmazni.

Ehhez megtörtént az eszközbeszerzés is, amely az EyeTracking (Tobii T120) berendezés. Ezt követően a projekt során fókuszcsoportos interjú szoba került kialakításra.

A képzés lezárultával a hallgatók gyakornoki programon keresztül tudják a piackutatási ismereteket valós helyzetben, munkakörülmények között kipróbálni.

A projekt keretében megvalósult képzés célja az volt, hogy munkaerő piacon lévő űrt betöltve piackutatási szakirányú végzettséggel rendelkező friss diplomásokat juttasson a munkaerőpiacra, minél szelesebb hallgatói kört megcélozva. A projekt célkitűzése az volt, hogy olyan szakemberek képzését tegyük lehetővé a piackutatás területén, akik a foglalkoztatói, vállalkozói kör igényeinek megfelelnek, és birtokában vannak az összes új innovatív megoldásnak, nyitottak az új lehetőségek iránt.

A Debreceni Egyetemen folytatott kutatói tevékenység és a pályázati forrásból biztosított legmodernebb innovációt visz a piackutatás szakmába új módszertanokat, eszközöket kifejlesztve és a gyakorlatba átültetve.

Mindezeket segíti elő a projekt által megvalósult technológiai és szoftverfejlesztés technológia, biztosítva a megfelelő szakemberképzés infrastrukturális feltételeit. Másrészt a projekt keretében kidolgozott szakmai tudásanyag, amely segítségével megfelelő képességű szakembereket lehet képezni az egyetemen. Ezzel elősegítve mind a hallgatói oldalról a könnyebb és céltudatosabb karrierépítést, másrészt kitöltve az esetlegesen felmerülő szakemberhiány utánpótlást a piackutató cégek oldaláról. A konzorciumban résztvevő piackutató vállalatok innovációs törekvése volt, hogy az Észak-Alföldi régióban is rendelkezésre álljanak az új technikák és az azokat ismerő szakemberek. A piackutatási szakirány a pályázat lezárását követően is természetesen megmaradna, a fenntarthatóság biztosított.