

**GADE: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (235) EJEMPLO CÓDIGO: MATEMÁTICAS → 235-11**

CURSO	Cod.	ASIGNATURA	Materia	SEMESTRE	Créditos
1º	11	MATEMÁTICAS	T	1	6,00
	12	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	MICROECONOMÍA	T	2	6,00
	18	Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	T	2	6,00
	19	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	1A	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	B	2	6,00
2º	21	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	24	CONTABILIDAD FINANCIERA I	B	1	6,00
	25	DIRECCIÓN COMERCIAL	B	1	6,00
	26	ANÁLISIS DE OPERACIONES FINANCIERAS	B	2	6,00
	27	CONTABILIDAD FINANCIERA II	B	2	6,00
	28	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	29	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	B	2	6,00
	2A	ECONOMÍA MUNDIAL	B	2	6,00
3º	31	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	B	1	6,00
	32	DERECHO FISCAL	B	1	6,00
	33	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	34	DIRECCIÓN DE OPERACIONES I	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA I	B	1	6,00
	36	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	B	2	6,00
	37	ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	2	6,00
	38	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	B	2	6,00
	39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA II	B	2	6,00
	3A	MÉTODOS CUANTITATIVOS	B	2	6,00
4º	41	DIRECCIÓN FINANCIERA	B	1	6,00
	42	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00

GECO: GRADO EN ECONOMÍA (239)

EJEMPLO CÓDIGO: MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA I → 239-1A

CURSO	Cod.	ASIGNATURA	Materia	SEMESTRE	Créditos
1º	11	MATEMÁTICAS	T	1	6,00
	12	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTR. DE EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INTRODUCCIÓN AL MÀRKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	18	MICROECONOMÍA I	T	2	6,00
	19	HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMP.	T	2	6,00
	1A	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA I	B	2	6,00
2º	21	INSTRUM. PARA EL ANÁL. DE LA ECON.ESPAÑ. Y MUNDIAL	B	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	MACROECONOMÍA I	T	1	6,00
	24	MICROECONOMÍA II	B	1	6,00
	25	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA II	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	ECONOMÍA MUNDIAL	B	2	6,00
	28	ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	2	6,00
	29	MACROECONOMÍA II	B	2	6,00
	2A	MICROECONOMÍA III	B	2	6,00
3º	31	ECONOMETRÍA I	B	1	6,00
	32	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO I	B	1	6,00
	33	MACROECONOMÍA III	B	1	6,00
	34	MICROECONOMÍA IV	B	1	6,00
	35	POLÍTICA ECONÓMICA: OBJETIVOS E INSTRUMENTOS	B	1	6,00
	36	ECONOMETRÍA II	B	2	6,00
	37	ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO II	B	2	6,00
	38	MACROECONOMÍA IV	B	2	6,00
	39	ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	B	2	6,00
	3A	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	B	2	6,00
4º	41	ECONOMETRÍA III	B	1	6,00
	42	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00

GMIM: GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

(236) EJEMPLO CÓDIGO: INTRODUCCIÓN AL MARKETING →236-13

CURSO	Cod.	ASIGNATURA	Materia	SEMESTRE	Créditos
1º	11	MATEMÁTICAS	T	1	6,00
	12	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRAC.DE EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
1º	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	MICROECONOMÍA	T	2	6,00
	18	Hº DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	T	2	6,00
	19	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	1A	DIRECCIÓN COMERCIAL I	B	2	6,00
2º	21	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	22	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	23	DIRECCIÓN COMERCIAL II	B	1	6,00
	24	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	1	6,00
	25	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	2	6,00
	28	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	B	2	6,00
	29	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	2	6,00
2A	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	2	6,00	
3º	31	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	32	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	1	6,00
	33	COMERCIO EXTERIOR	B	1	6,00
	34	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN DE VENTAS	B	1	6,00
	36	TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	B	2	6,00
	37	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	2	6,00
	38	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	B	2	6,00
	39	MARKETING SECTORIAL	B	2	6,00
	3A	MARKETING INTERNACIONAL	B	2	6,00
4º	41	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	42	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	B	1	6,00

GFICO: GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD (233)

EJEMPLO CÓDIGO: MATEMÁTICAS 233-11

CURSO	Cod.	ASIGNATURA	Materia	SEMESTRE	Créditos
1º	11	MATEMÁTICAS	T	1	6,00
	12	FUNDAMENTOS DE DIRECC. Y ADMINISTR. EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	T	1	6,00
	14	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	15	ECONOMÍA POLÍTICA	T	1	6,00
	16	HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMP.	T	2	6,00
	17	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	18	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	19	MICROECONOMÍA	T	2	6,00
	1A	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	B	2	6,00
2º	21	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	T	1	6,00
	22	MACROECONOMÍA	T	1	6,00
	23	CONTABILIDAD FINANCIERA	B	1	6,00
	24	DIRECCIÓN FINANCIERA I	B	1	6,00
	25	DERECHO MERCANTIL:ESTAT.JURÍD.EMPRESAR.Y SOCIED.ME	B	1	6,00
	26	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	T	2	6,00
	27	CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	B	2	6,00
	28	DERECHO FISCAL	B	2	6,00
	29	DIRECCIÓN FINANCIERA II	B	2	6,00
	2A	SISTEMA FINANCIERO	B	2	6,00
3º	31	ESTADOS FINANCIEROS	B	1	6,00
	32	INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS	B	1	6,00
	33	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	B	1	6,00
	34	ECONOMETRÍA	B	1	6,00
	36	ANÁLISIS CONTABLE I	B	2	6,00
	37	PRODUCTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	B	2	6,00
	38	CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	B	2	6,00
	39	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	B	2	6,00
4º	41	ANÁLISIS CONTABLE II	B	1	6,00
	42	GESTIÓN DE RENTA FIJA	B	1	6,00
	43	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	46	PRODUCTOS DERIVADOS	B	2	6,00

GRADO EN TURISMO (238)

EJEMPLO CÓDIGO → ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO: 238-11

CURSO	Cod.	ASIGNATURA	Mat eria	SEMES TRE	Crédi tos
1º	11	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	1	6,00
	12	FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMON. DE EMPRESAS	T	1	6,00
	13	INGLÉS TURÍSTICO	B	1	6,00
	14	PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA I	T	1	6,00
	15	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	T	1	6,00
	16	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	2	6,00
	17	INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	B	2	6,00
	18	PATRIMONIO CULTURAL	B	2	6,00
	19	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	T	2	6,00
	1A	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	T	2	6,00
2º	21	DERECHO MERCANTIL	T	1	6,00
	22	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	1	6,00
	23	PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	B	1	6,00
	24	PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	B	1	6,00
	25	CONTABILIDAD GENERAL	T	2	6,00
	26	DIRECCIÓN COMERCIAL	B	2	6,00
	27	DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	2	6,00
	28	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	2	6,00
	2A	ALEMÁN I	B	1	6,00
	2B	FRANCÉS I	B	1	6,00
	2C	ALEMÁN II	B	2	6,00
	2D	FRANCÉS II	B	2	6,00
3º	31	INFOR. CONTABLE PARA GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	1	6,00
	32	MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	B	1	6,00
	33	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	1	6,00
	34	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	B	1	6,00
	35	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	2	6,00
	36	GESTIÓN FINANCIERA	B	2	6,00
	37	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	B	2	6,00
	38	PLANIF. Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA TURISMO SOSTEN.	B	2	6,00

	39	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	B	2	6,00
	3A	ALEMÁN III	B	1	6,00
	3B	FRANCÉS III	B	1	6,00
40	41	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	1	6,00
	42	DERECHO Y LEGISLACIÓN	B	1	6,00
	43	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	B	1	6,00