

Kereskedelem és marketing (BA) nappali

NEPTUNKÓD	TANTÁRGY	TANTÁRGYAK ÓRASZÁMA					ÉVEK, FÉLÉVEK, TANÍTÁSI HETEK SZÁMA HETI ÓRASZÁM												Évfolyamszintű gyakorlat				
		a.) ÖSSZES	ELMÉLET	GYAKORLAT	b.) EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS	KREDIT = (a+b)/30	I.				II.				III.								
							1		2		3		4		5		6						
							félév		félév		félév		félév		félév		félév						
E	GY	kr	V	E	GY		V	E	GY		V	E	GY		V	E	GY		V				
„A” Közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapoó ismeretek (80-90 kredit) (A tantárgyak elnevezése a A MAB 2008/9/IX. sz. határozata alapján!)																							
AV_KMNA220-K9	Matematika	90	45	45	180	9	3	3	9	K											X		
AV_KMNA221-K9	Statisztika	90	45	45	180	9					3	3	9	K							X		
AV_KMNA217-K3	Üzleti informatika	45	15	30	45	3					1	2	3	G							X		
AV_KMNA223-K7	Közgazdaságtan I.	75	45	30	135	7					3	2	7	K							X		
AV_KMNA224-K7	Közgazdaságtan II.	75	45	30	135	7									3	2	7	K			X		
AV_KMNA209-K3	Környezetgazdaságtan	30	30	0	60	3									2	0	3	K					
AV_KMNA210-K6	Pénzügytan	60	30	30	120	6					2	2	6	K							X		
AV_KMNA211-K6	Számvitel	60	30	30	120	6					2	2	6	K							X		
AV_KMNA212-K3	Gazdasági jog	30	30	0	60	3	2	0	3	K													
AV_KMNA214-K4	Menedzsment	30	30	0	60	3					2	0	3	K									
AV_KMNA225-K5	Vállalatgazdaságtan	45	45	0	105	5					3	0	5	K									
AV_KMNA216-K5	Marketing alapjai	45	30	15	75	4					2	1	4	K							X		
AV_NNK01-K2	Üzleti Szaknyelv I.	60	0	60	60	4									0	4	4	G					
AV_NNK02-K2	Üzleti Szaknyelv II.	60	0	60	60	4									0	4	4	K					
Alapoó üzleti ismeretkör																							
AV_KMNA226-K3	Üzleti tanácsadás	30	0	30	60	3													0	2	3	G	X
AV_KMNA219-K3	Üzleti tervezés	30	0	30	60	3													0	2	3	G	min. 40 fő/csop.
AV_KMNA120-K2	Írásbeli és szóbeli kommunikáció (kétségfejlésztés)	30	15	15	30	2	1	1	2	G													
„A” kötelező tárgyak összesen																							
81																							
„B” Társadalomtudományi alapismeretek (10-20 kredit)																							
AV_KMNB201-K3	Európai Unió ismeretek	30	30	0	60	3	2	0	3	K													
AV_KMNB202-K3	Szociológia	30	30	0	60	3	2	0	3	K													
AV_KMNB203-K3	Filozófia	30	30	0	60	3	2	0	3	K													
AV_KMNE203-K2	Világgazdaságtan	30	30	0	60	3													2	0	3	K	
„B” kötelező összesen																							
12																							
„C” Szakmai törzsanyag (70-90 kredit)																							
AV_KMND201-K3	Kereskedelem gazdaságtan alapjai	30	30	0	60	3					2	0	3	K									
AV_KMND204-K3	Nemzetközi üzleti kapcsolatok	30	30	0	60	3									2	0	3	K					
AV_KMND205-K6	Vállalati pénzügyek	60	30	30	120	6					2	2	6	G								min. 40 fő/csop.	
AV_KMND206-K5	Gazdasági elemzés	45	15	30	105	5									1	2	5	G				min. 40 fő/csop.	
AV_KMND207-K3	Vállalatirányítás és vezetés (szervezeti magatartás)	30	30	0	60	3									2	0	3	K					
AV_KMND208-K5	Szervezés és logisztika	45	30	15	75	4					2	1	4	K								X	
AV_KMND209-K3	Marketing menedzsment	45	30	15	105	5									2	1	5	K				X	
AV_KMND211-K3	Marketingkutató	30	0	30	60	3									0	2	3	G				min. 40 fő/csop.	
AV_KMND212-K3	Marketingkommunikáció	30	30	0	60	3									2	0	3	K					
AV_KMND213-K6	Nemzetközi kereskedelempolitika, vámismeret	60	30	30	120	6									2	2	6	K				min. 40 fő/csop.	
AV_KMND214-K3	Külkereskedelmi technika	30	30	0	60	3									2	0	3	K					
AV_KMND215-K3	Médiagazdaságtan	30	30	0	60	3													2	0	3	K	
AV_KMNF201-K5	Fogyasztói magatartás	45	30	15	105	5									2	1	5	G				X	
AV_KMNF202-K3	Termék- és márkamenedzsment	30	30	0	60	3									2	0	3	K					
AV_KMNF203-K3	Árpolitika a marketingben	30	30	0	60	3									2	0	3	G					
AV_KMNF204-K3	Szolgáltatásmarketing	30	30	0	60	3									2	0	3	K					

