

**SZOLNOKI FŐISKOLA
SZOLNOK**

TANTERV

érvényes a

**2015/2016. tanévtől
felmenő rendszerben**

**KERESKEDELEM ÉS MARKETING
ALAPKÉPZÉSI SZAK
NAPPALI TAGOZAT**

Specializációk

- **ÉRTÉKESÍTÉS SZERVEZÉS**
- **MARKETING MENEDZSMENT**

Szolnok

2015

1. A képzési idő és az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma

Képzési idő: 7 félév

Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 210 kreditpont

Az összóraszám (összes hallgatói tanulmányi munkaidő): 6300

A tanórák száma: 2130 kontaktóra, ezen belül 225 óra szaknyelv, valamint 90 óra szaklabor gyakorlat

2. Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:
közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon

3. A szakfelelős neve:

Dr. László Éva PhD, főiskolai tanár

KERESKEDELEM ÉS MARKETING
alapképzési szak tanterve
Nappali tagozat

Közös képzési szakasz

	Tantárgy	Óra/hét	Duális óra	Köv	Kr		Tantárgy	Óra/hét	Duális óra	Köv	Kr
	Módszertani modul						Üzleti alapozó modul				
1.	Gazdasági matematika 1.	1+2		K	4	18.	Vállalatgazdaságtan	2+1	2	K	4
2.	Gazdasági matematika 2.	1+2		K	4	19.	Számvitel 1.	2+2		K	5
3.	Alkalmazott matematika	1+1		Gy	3	20.	Gazdasági jog	2+0		K	2
4.	Statisztika 1.	1+2		Gy	4	21.	Marketing	2+1	2	K	4
5.	Statisztika 2.	1+2		Gy	4	22.	Vállalati pénzügyek és adózási alapok	1+2	4	Gy	4
6.	Informatika 1.	0+1	2	Gy	2	23.	Menedzsment	2+0		K	3
7.	Informatika 2.	0+2	4	Gy	3	24.	Környezetgazdaságtan	1+1	4	Gy	2
	17	5+12	6		24	25.	Üzleti kommunikáció	1+2	4	Gy	3
							22	13+9	16		27
	Elméleti alapozó modul										
8.	Közgazdaságtan 1.	2+2	4	K	5						
9.	Közgazdaságtan 2.	2+2		K	5		Készségfejlesztő modul				
10.	Pénzügy	2+0		K	3	26.	Tanulás és kutatómódszertan	0+1		Gy	2
11.	Nemzetközi gazdaságtan	2+0		K	3		1	0+1			2
	12	8+4	4		16						
	Társadalomtudományi modul					27.	Bevezetés az üzleti nyelvbe I.	0+3		Gy	2
12.	EU tanulmányok	2+0		K	2	28.	Szaknyelv I. (1,2,3) 0+4	0+12		Gy	7
13.	Jogi alapok	2+0		K	2		15	0+15			9
14.	Gazdaságtörténet	2+0		K	2						
15.	Szociológia	2+0		K	2						
16.	Filozófia	2+0		K	2	29.	Szabadon választható	4+4	120	Gy	11
17.	Pszichológia	2+0		K	2		8	4+4	120		11
	12	12+0			12						
Tanórák összesen				1305							
Kredit összesen				101							

Alapszak törzs

	Tantárgy	Óra/hét	Duális óra	Köv	Kr		Tantárgy	Óra/hét	Duális óra	Köv	Kr
30.	Marketingkutató	0+2	4	Gy	4	36.	Logisztika	2+0	4	K	4
31.	Piactípusok	2+0		K	4	37.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 1.	1+1	4	Gy	4
32.	Marketingkommunikáció 1.	2+1	6	Gy	5	38.	Kereskedelmi marketing	2+2	8	Gy	5
33.	Marketing menedzsmenet	2+1	6	Gy	5	39.	Szervezeti magatartás	2+0	4	K	3
34.	Nemzetközi marketing	1+1		K	4	40.	Külkereskedelmi technikák alapjai	2+0		K	3
35.	Kereskedelem gazdaságtana	2+1	6	Gy	5	41.	Kötelezően választható*	1+1		Gy	3
								29	19+10	42	49

* Biztosításmarketing, Régió- és településmarketing, Szolgáltatásmarketing, Vevőelégedettség és fogyasztóvédelem

Specializáció

	Tantárgy	Óra/hét	Duális óra	Köv.	Kr.		Tantárgy	Óra/hét	Duális óra	Köv	Kr
Értékesítés szervezés						Marketingmenedzsmenet					
42.	Kereskedelmi informatika	0+2	4	Gy	4	42.	Marketing tervezés módszertana és gyakorlata	1+2		K	5
43.	Személyes eladás	1+1	4	K	4	43.	Kvantitatív és kvalitatív kutatás gyakorlata	1+2		Gy	5
44.	Kereskedelmi üzemszervezés	1+2	6	K	5	44.	Fogyasztói magatartás	2+1		K	4
45.	Kereskedelmi logisztika	1+2	6	K	4	45.	Márka és kategóriamenedzsmenet	1+1		K	4
46.	On-line marketing	1+2	6	K	4	46.	Marketingcsatorna tervezése és menedzselése	1+2		Gy	5
47.	Vállalati esettanulmányok	0+2	-	Gy	3	47.	Marketingkommunikáció 2.	1+2		Gy	4
48.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 2.	2+0	4	K	3	48.	Szakdolgozat konzultáció 1.	0+2		Gy	3
49.	Szakdolgozat konzultáció 1.	0+2	4	Gy	3	49.	Szakdolgozat konzultáció 2.	0+1		Gy	1
50.	Szakdolgozat konzultáció 2.	0+1	2	Gy	1			20	7+13		30
		20	6+14	36	30						

	Tantárgy	Óra	Duális óra	Köv	Kr		Tantárgy	Óra	Duális óra	Köv	Kr
51.	Féléves szakmai gyakorlat	0+40	600	Gy	30	50.	Féléves szakmai gyakorlat	0+40		Gy	30

Tanórák összesen					Kreditek összesen				
	Óra					Óra			
	Közös képzési szakasz	146		1305		Közös képzési szakasz	101		
	Alapszak törzs	42		435		Alapszak törzs	49		
	Specializáció	36		300		Specializáció	30		
	Szaklabor gyakorlat 1- 6.	15		90		Féléves szakmai gyakorlat	30		
		224		2130			210		

Tanórák összesen

2130

Kreditek összesen

180

A képzés teljesítésének kritériumkövetelményei:

Ssz.	Megnevezés	Időtartam	Teljesítés határideje	Igazolása
1.	Testnevelési foglalkozásokon való részvétel a meghirdetett sportágakból és mozgásformákból választva	2x30 óra (két félévben teljesítve)	6. szemeszter vége, illetve a Féléves szakmai gyakorlat megkezdését megelőzően	testnevelő aláírás
2.	Szaklabor gyakorlatok	6x15 óra	A Féléves szakmai gyakorlat megkezdését megelőzően	szakfelelősi aláírás a gyakorlati igazolás alapján
3.	Évközi vállalati szakmai gyakorlat	2 hét	A Féléves szakmai gyakorlat megkezdését megelőzően	szakfelelősi aláírás a gyakorlati igazolás alapján

Szakmai gyakorlat rendszere

Gyakorlat típusa	Gyakorlatok megnevezése	Gyakorlat helye	Gyakorlat időtartama
Szakmai tevékenység részterületeire koncentráló szaklabor gyakorlat	Hatósági kapcsolatok, üzleti adminisztráció	Szolnoki Főiskola Kereskedelmi szaklabor	2. szemeszter 15 óra
	Termékminőség és áruismeret		3. szemeszter 15 óra
	Kereskedelmi vállalkozások áruforgalom szervezése		4. szemeszter 15 óra
	Piackutatási információk feldolgozása		5. szemeszter 15 óra
	Reklámtevékenység gyakorlata		5. szemeszter 15 óra
	Marketingaktivitás és kommunikáció		6. szemeszter 15 óra
Elméleti és gyakorlati ismeretek vállalati alkalmazása	Kereskedelmi tevékenység vállalati gyakorlata	Bázis gyakorlóhelyek	a 4. és 5. szemeszter közötti időszakban 2 hét
	Marketing tevékenység vállalati gyakorlata		
Összefüggő, komplex szakmai gyakorlat		Vállalkozások, intézmények	elméleti tanulmányok lezárását követő 15 hét

A Kereskedelmi szaklaborban letöltendő gyakorlatok, valamint a 4.-5. szemeszter közötti vállalati gyakorlatok teljesítése kritérium feltétel. A nem teljesített gyakorlatok a következő meghirdetések során felvehetők.
A féléves szakmai gyakorlat 30 kredit értékű.

ELŐTANULMÁNYI REND
KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK

KÖZÖS KÉPZÉSI SZAKASZ		
Tantárgy		Előtanulmányi tárgyak
Elméleti alapoó modul		
1.	Gazdasági matematika 1.	
2.	Gazdasági matematika 2.	
3.	Alkalmazott matematika	
4.	Statisztika 1.	
5.	Statisztika 2.	
6.	Informatika 1.	
7.	Informatika 2.	
Elméleti alapoó modul		
8.	Közgazdaságtan 1.	
9.	Közgazdaságtan 2.	
10.	Pénzügy	
11.	Nemzetközi gazdaságtan	Közgazdaságtan 2.
Társadalomtudományi modul		
12.	EU tanulmányok	
13.	Jogi alapok	
14.	Gazdaságtörténet	
15.	Szociológia	
16.	Filozófia	
17.	Pszichológia	
Üzleti alapoó modul		
18.	Vállalatgazdaságtan	
19.	Számvitel 1.	
20.	Gazdasági jog	
21.	Marketing	
22.	Vállalati pénzügyek és adózási alapok	Pénzügy
23.	Menedzsment	Közgazdaságtan 1.
24.	Környezetgazdaságtan	
25.	Üzleti kommunikáció	
26.	Tanulás és kutatómódszertan	
27.	Bevezetés az üzleti nyelvbe I.	
28.	Szaknyelv I. (1, 2, 3.)	Bevezetés az üzleti nyelvbe I.
Szabadon választható		
29.	Szabadon választható tárgyak	

ALAPSZAK TÖRZS		
30.	Marketingkutató	Marketing
31.	Piac típusok	Marketing
32.	Marketingkommunikáció 1.	Marketing
33.	Marketing menedzsment	Marketing
34.	Nemzetközi marketing	Marketing
35.	Kereskedelem gazdaságtana	
36.	Logisztika	
37.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 1.	
38.	Kereskedelmi marketing	Marketing

39.	Szervezeti magatartás	Menedzsment
40.	Külkereskedelmi technikák alapjai	
41.	Kötelezően választható* (B)	
SPECIALIZÁCIÓK		
Értékesítés szervezés specializáció		
42.	Kereskedelmi informatika	
43.	Személyes eladás	Marketing
44.	Kereskedelmi üzemszervezés	
45.	Kereskedelmi logisztika	Logisztika
46.	On-line marketing	Marketing
47.	Vállalati esettanulmányok	
48.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 2.	Termékhasznosság és menedzselés 1.
49.	Szakdolgozat konzultáció 1.	
50.	Szakdolgozat konzultáció 2.	
Marketingmenedzsment specializáció		
42.	Marketing tervezés módszertana és gyakorlata	Marketingmenedzsment
43.	Kvantitatív és kvalitatív kutatás gyakorlata	Marketingkutatás
44.	Fogyasztói magatartás	Marketingkutatás
45.	Márka és kategóriamenedzsment	Marketingmenedzsment
46.	Marketingcsatorna tervezése és menedzselése	Marketingmenedzsment
47.	Marketingkommunikáció 2.	Marketingkommunikáció 1.
48.	Szakdolgozat konzultáció 1.	
49.	Szakdolgozat konzultáció 2.	

SZOLNOKI FŐISKOLA

SZOLNOK

TANTERV

érvényes a

**2015/2016. tanévtől
felmenő rendszerben**

**KERESKEDELEM ÉS MARKETING
ALAPKÉPZÉSI SZAK (BA.)
LEVELEZŐ ÉS TÁVOKTATÁSI TAGOZAT**

Specializációk

- **ÉRTÉKESÍTÉS-SZERVEZÉS**
- **MARKETING MENEDZSMENT**

Szolnok

1. A képzési idő és az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma:

Képzési idő: 7 félév

Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 210 kreditpont

Az összóraszám (összes hallgatói tanulmányi munkaidő): 6300

A tanórák száma:

Levelező tagozaton: 681, ezen belül 68 óra szaknyelv, valamint 30 óra szaklabor gyakorlat

Távoktatási tagozaton: 681, ezen belül 68 óra szaknyelv (az óraszám a távoktatás speciális módszertana szerint értendő) 30 óra szaklabor gyakorlat

2. Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:

közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon

3. A szakfelelős neve:

Dr. László Éva PhD, főiskolai tanár

Specializációk

	Tantárgy	Óra	Köv	Kr		Tantárgy	Óra	Köv	Kr
Értékesítés szervezés					Marketing menedzsment				
42.	Kereskedelmi informatika	10	K	4	42.	Marketing tervezés módszertana és gyakorlata	14	K	5
43.	Személyes eladás	10	K	4	43.	Kvantitatív és kvalitatív kutatás gyakorlata	14	K	5
44.	Kereskedelmi üzemszervezés	14	K	5	44.	Fogyasztói magatartás	14	K	4
45.	Kereskedelmi logisztika	14	K	4	45.	Márka és kategória-menedzsment	12	K	4
46.	On-line marketing	14	K	4	46.	Marketingcsatorna tervezése és menedzselése	14	K	5
47.	Vállalati esettanulmányok	10	K	3	47.	Marketingkommunikáció 2	14	K	4
48.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 2.	10	K	3	48.	Szakedolgozat konzultáció 1.	10	Gy	2
49.	Szakedolgozat konzultáció 1.	5	Gy	2	49.	Szakedolgozat konzultáció 2.	5	Gy	1
50.	Szakedolgozat konzultáció 2.	5	Gy	1			97		30
		92		30					
Tanórák összesen					Kreditek összesen				
	Közös képzési szakasz		414			Közös képzési szakasz		101	
	Alapszak törzs		140			Alapszak törzs		49	
	Szakirány		97			Specializáció		30	
	Szaklabor gyakorlat		30					180	
			681						

Tanórák összesen

681

Kreditek összesen

180

19.	Számvitel 1.							18	5	K										5
20.	Gazdasági jog				10	2	K													2
21.	Marketing							14	4	K										4
22.	Vállalati pénzügyek és adózási alapok							14	4	K										4
23.	Menedzsment							10	3	K										3
24.	Környezetgazdaságtan		10	2	K															2
25.	Üzleti kommunikáció					14	3	K												3
26.	Tanulás és kutatómódszertan		5	2	K															2
27.	Bevezetés az üzleti nyelvbe I.		14	2	K															2
28.	Szaknyelv I. (1,2,3)					18	2	K	18	2	K	18	3	K						7

Szabadon választható

29.	Szabadon választható tárgyak		15	3	K						10	3	K	10	2	K	10	3	K	11
-----	------------------------------	--	----	---	---	--	--	--	--	--	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----

ALAPSZAK TÖRZS

30.	Marketingkutató										10	4	K							4
31.	Piac típusok														10	4	K			4
32.	Marketingkommunikáció 1.													14	5	K				5
33.	Marketing menedzsment										14	5	K							5
34.	Nemzetközi marketing															10	4	K		4
35.	Kereskedelem gazdaságtana										14	5	K							5
36.	Logisztika										10	4	K							4
37.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 1.													10	4	K				4
38.	Kereskedelmi marketing															18	5	K		5
39.	Szervezeti magatartás										10	3	K							3
40.	Külkereskedelmi technikák alapjai													10	3	K				3
41.	Kötelezően választható*	(B)												10	3	K				3

SPECIALIZÁCIÓK																						
Értékesítés – szervezés /SZFNSKRES/																						
42.	Kereskedelmi informatika																10	4	K	4		
43.	Személyes eladás																10	4	K	4		
44.	Kereskedelmi üzemszervezés												14	5	K					5		
45.	Kereskedelmi logisztika												14	4	K					4		
46.	On-line marketing												14	4	K					4		
47.	Vállalati esettanulmányok																10	3	K	3		
48.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 2.																10	3	K	3		
49.	Szakedolgozat konzultáció 1.												10	2	GY					2		
50.	Szakedolgozat konzultáció 2.																5	1	GY	1		
ÖSSZESEN:				126	30	12K	122	30	9K	108	27	8K	96	30	8K	106	32	8K 1Gy	93	31	8K 1Gy	
Marketing menedzsment /SZFNSKRMM/																						
42.	Marketing tervezés módszertana és gyakorlata																14	5	K			5
43.	Kvantitatív és kvalitatív kutatás gyakorlata																14	5	K			5
44.	Fogyasztói magatartás																14	4	K			4
45.	Márka és kategóriamenedzsment																		12	4	K	4
46.	Marketingcsatorna tervezése és menedzselése																14	5	K			5
47.	Marketingkommunikáció 2.																14	4	K			4
48.	Szakedolgozat konzultáció 1.																10	2	GY			2
49.	Szakedolgozat konzultáció 2.																		5	1	GY	1
ÖSSZESEN:				126	30	12K	122	30	9K	108	27	8K	96	30	8K	106	33	8K 1Gy	93	30	7K 1Gy	

* (B): Biztosításmarketing, Régió- és településmarketing, Szolgáltatás marketing, Vevőelégedettség és fogyasztóvédelem

** A szaklabor gyakorlat tanóráinak számát külön táblázat tartalmazza

Tanórák összesen	646+30**
Kredit összesen	180

A képzés teljesítésének kritériumkövetelményei:

Ssz.	Megnevezés	Időtartam	Teljesítés határideje	Igazolása
1.	Évközi szakmai gyakorlat 1.	15 óra (egy félév)	2. szemeszter vége	Aláírás
2.	Évközi szakmai gyakorlat 2.	15 óra (egy félév)	3. szemeszter vége	Aláírás
3.	Évközi szakmai gyakorlat 3.	15 óra egy félév)	4. szemeszter vége	Aláírás
4.	Évközi szakmai gyakorlat 4.	15 óra egy félév)	5. szemeszter vége	Aláírás
5.	Évközi szakmai gyakorlat 5.	15 óra (egy félév)	5. szemeszter vége	Aláírás
6.	Évközi szakmai gyakorlat 6.	15 óra (egy félév)	6. szemeszter vége	Aláírás
7.	Évközi vállalati gyakorlat	2 hét	4. szemesztert követően	Aláírás

Szakmai gyakorlat rendszere

Gyakorlat típusa	Gyakorlatok megnevezése	Gyakorlat helye	Gyakorlat időtartama
Szakmai tevékenység részterületeire koncentráló szaklabor gyakorlat	Hatósági kapcsolatok, üzleti adminisztráció	Szolnoki Főiskola Kereskedelmi szaklabor	2. szemeszter 5 óra
	Termékminőség és áruismeret		3. szemeszter 5 óra
	Kereskedelmi vállalkozások áruforgalom szervezése		4. szemeszter 5 óra
	Piackutatási információk feldolgozása		5. szemeszter 5 óra
	Reklámtevékenység gyakorlata		5. szemeszter 5 óra
	Marketingaktivitás és kommunikáció		6. szemeszter 5 óra
Elméleti és gyakorlati ismeretek vállalati alkalmazása	Kereskedelmi tevékenység vállalati gyakorlata	Bázis gyakorlóhelyek	a 4. és 5. szemeszter közötti időszakban 2 hét
	Marketing tevékenység vállalati gyakorlata		
Összefüggő, komplex szakmai gyakorlat		Vállalkozások, intézmények	elméleti tanulmányok lezárását követő 15 hét

A Kereskedelmi szaklaborban letöltendő gyakorlatok, valamint a 4.-5. szemeszter közötti vállalati gyakorlatok teljesítése kritérium feltétel. A nem teljesített gyakorlatok a következő meghirdetések során felvehetők. A féléves szakmai gyakorlat 30 kredit értékű.

ELŐTANULMÁNYI REND
KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK

KÖZÖS KÉPZÉSI SZAKASZ		
Tantárgy		Előtanulmányi tárgyak
Elméleti alapozó modul		
1.	Gazdasági matematika 1.	
2.	Gazdasági matematika 2.	
3.	Alkalmazott matematika	
4.	Statisztika 1.	
5.	Statisztika 2.	
6.	Informatika 1.	
7.	Informatika 2.	
Elméleti alapozó modul		
8.	Közgazdaságtan 1.	
9.	Közgazdaságtan 2.	
10.	Pénzügy	
11.	Nemzetközi gazdaságtan	Közgazdaságtan 2.
Társadalomtudományi modul		
12.	EU tanulmányok	
13.	Jogi alapok	
14.	Gazdaságtörténet	
15.	Szociológia	
16.	Filozófia	
17.	Pszichológia	
Üzleti alapozó modul		
18.	Vállalatgazdaságtan	
19.	Számvitel 1.	
20.	Gazdasági jog	
21.	Marketing	
22.	Vállalati pénzügyek és adózási alapok	Pénzügy
23.	Menedzsment	Közgazdaságtan 1.
24.	Környezetgazdaságtan	
25.	Üzleti kommunikáció	
26.	Tanulás és kutatómódszertan	
27.	Bevezetés az üzleti nyelvbe I.	
28.	Szaknyelv I. (1, 2, 3.)	Bevezetés az üzleti nyelvbe I.
Szabadon választható		
29.	Szabadon választható tárgyak	

ALAPSZAK TÖRZS		
30.	Marketingkutatás	Marketing
31.	Piac típusok	Marketing
32.	Marketingkommunikáció 1.	Marketing
33.	Marketing menedzsment	Marketing
34.	Nemzetközi marketing	Marketing
35.	Kereskedelem gazdaságtana	
36.	Logisztika	
37.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 1.	
38.	Kereskedelmi marketing	Marketing
39.	Szervezeti magatartás	Menedzsment

40.	Külkereskedelmi technikák alapjai	
41.	Kötelezően választható* (B)	
SPECIALIZÁCIÓK		
Értékesítés szervezés specializáció		
42.	Kereskedelmi informatika	
43.	Személyes eladás	Marketing
44.	Kereskedelmi üzemszervezés	
45.	Kereskedelmi logisztika	Logisztika
46.	On-line marketing	Marketing
47.	Vállalati esettanulmányok	
48.	Termékhasznosság és termékmenedzselés 2.	Termékhasznosság és menedzselés 1.
49.	Szakdolgozat konzultáció 1.	
50.	Szakdolgozat konzultáció 2.	
Marketingmenedzsment specializáció		
42.	Marketing tervezés módszertana és gyakorlata	Marketingmenedzsment
43.	Kvantitatív és kvalitatív kutatás gyakorlata	Marketingkutatás
44.	Fogyasztói magatartás	Marketingkutatás
45.	Márka és kategóriamenedzsment	Marketingmenedzsment
46.	Marketingcsatorna tervezése és menedzselése	Marketingmenedzsment
47.	Marketingkommunikáció 2.	Marketingkommunikáció 1.
48.	Szakdolgozat konzultáció 1.	
49.	Szakdolgozat konzultáció 2.	