

MARKETING MESTERKÉPZÉS

1. Marketing alapismeretek – fogalmak, koncepciók és a marketingmenedzsment
2. A marketing mix elemei
3. A marketingkutató, formái és azok jellemzői
4. Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás alapjai
5. Élelmiszer-gazdaságtan és élelmiszer-marketing