

Tantárgyi program

1. **A tantárgy neve, kódja:** AVM_LLA002-K5 Marketing menedzsment
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Lehota József egyetemi tanár
3. **Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc szak, levelező tagozat
4. **A tantárgy típusa:** „A”
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 1. félév 9+9 K
6. **A tantárgy kredit értéke:** 5
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A hallgatók megismerkednek a Marketingmenedzsment rendszerével és struktúrájával, a fogyasztói érték /vevői érték fogalmával és összetevőivel és az értékteremtés közvetítési és kommunikáció elemeivel. A vállalati stratégiai típusokból kiindulva a Marketingmenedzsment döntések elsajátítására kerül sor, amely alapvetően a termék, az értékesítési csatorna és az ár és szerződéses feltételek, valamint a marketingkommunikációs döntéseket ölelik föl.
8. **Az oktatás személyi feltételei:** Előadás: tantárgyfelelős és oktató: Dr. Lehota József egyetemi tanár, Gyakorlati oktató: Vida Viktória ügyvivő szakértő
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:**
10. **A tantárgy tartalma:**

A fogyasztói és vevői érték összetevői.
Az értékteremtés közvetítés kommunikáció összefüggésrendszere.
A vállalati marketing alapstratégiák típusai.
A fogyasztói /vevői értékrendszer kapcsolatai.
A termékmixszel kapcsolatos döntések.
A termékminőség, termékválaszték, termékfejlesztés.
A csomagolás.
A címkézés és a jelölés.
Az értékesítési csatornával kapcsolatos marketingmenedzsment döntések.
Az ár és szerződéses feltételek (szállítási és fizetési feltételek).
Az ár és szerződéses feltételekhez kapcsolódó marketingmenedzsment döntések.
A marketingkommunikáció marketing döntései.
Az eladásösztönzés marketing döntései.
11. **Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya:** 70-30%
12. **Évközi ellenőrzése módja:** -
13. **Számonkérés módja:** Kollokvium, írásbeli vizsga formájában.
14. **A kötelező, illetve ajánlott irodalom:**

Kötelező:

1. Lehota J. – Papp J. – Szabó Z. (2010): Marketingmenedzsment, Szent István Egyetem, GTK BA Jegyzet
2. A tantárgyhoz kapcsolódó előadás ppt.
3. A gyakorlatokon felhasznált esettanulmányok

Ajánlott:

1. Marketing és Menedzsment folyóiratban megjelent cikkek

Debrecen, 2011. szeptember 19.

Dr. Lehota József
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

FOGLALKOZTATÁSI TERV

Logisztikai menedzsment MSc szak, levelező tagozat

AVM_LLA002-K3 Marketing menedzsment

2011/2012. tanév, 2. félév

- A fogyasztói és vevői érték összetevői.
- Az értéktérítés közvetítés kommunikáció összefüggésrendszere.
- A vállalati marketing alapstratégiák típusai.
- A fogyasztói /vevői értékrendszer kapcsolatai.
- A termékmixszel kapcsolatos döntések.
- A termékminőség, termékválaszték, termékfejlesztés.
- A csomagolás.
- A címkézés és a jelölés.
- Az értékesítési csatornával kapcsolatos marketingmenedzsment döntések.
- Az ár és szerződéses feltételek (szállítási és fizetési feltételek).
- Az ár és szerződéses feltételekhez kapcsolódó marketingmenedzsment döntések.
- A marketingkommunikáció marketing döntései.
- Az eladásösztönzés marketing döntései.

Debrecen, 2011. szeptember 19.

Dr. Lehota József
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

KÖVETELMÉNYEK

Logisztikai menedzsment MSc szak, levelező tagozat

AVM_LLA002-K3 Marketing menedzsment

2011/2012. tanév, 2. félév

A követelményrendszer alapvetően két részből tevődik össze, egyrészt az előadásokhoz kapcsolódó írásbeli vizsga teljesítéséből, másrészt a gyakorlati feladatok (esettanulmányok, egyéni feladatok) teljesítéséből. Az előadáshoz kapcsolódó írásbeli súlya az érdemjegy kialakításában 70%, a gyakorlati feladat teljesítése értékelése 30%-ot tesz ki.

Az elért pontszámok alapján az érdemjegyek kialakítása a következő:

- 50 %-ig	elégtelen
51 % - 62,5%-ig	elégséges
62,6% - 75%.-ig	közepes
75,1% - 87,5%-ig	jó
87,6% – 100%	jeles

Debrecen, 2011. szeptember 19.

Dr. Lehota József
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

Tantárgyi program

- 1. A tantárgy neve (csoportja):** Kutatásmódszertan, AVM_LLA005
- 2. A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Nagy Lajos adjunktus
- 3. Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc szak, I. évfolyam, levelező
- 4. A tantárgy típusa:** „A”
- 5. A tantárgy oktatásának időterve:** 2. félév 9+9 G
- 6. A tantárgy kredit értéke:** 5 kredit
- 7. A tantárgy oktatási célkitűzése:**

A tárgy oktatásának alapvető célja, hogy a hallgatókkal megismertesse a tudományos kutatás alapjait, a probléma megoldás fő lépéseit, a modellépítés alapjait, hogy a képesek legyenek az egyetemeken, kutató intézetekben, vállalati kutató-helyeken stb. a gyors beilleszkedésre, illetve a különböző – kreatív tudást igénylő – munkahelyeken a K+F+I területen elért eredmények hatékony adaptációjára, egy-egy vállalkozás műszaki fejlesztés feladatainak kidolgozásában való hatékony közreműködésre.
- 8. Az oktatás személyi feltételei:**

Dr. Nagy Lajos adjunktus
- 9. A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:**

A tárgy felvételénél előnyösek a következő készségek, jártasságok : kreatív gondolkodás, matematikai, statisztikai módszerekben való jártasság, középfokú angol nyelvismeret
- 10. A tantárgy tartalma:**

Óra	Előadás/Gyakorlat
1.-6.	A kutatásmódszertan fogalma, általános kutatásmódszertani alapfogalmak, a kutatási folyamat. Matematikai programozási modellek alkalmazása a kutatásban. A lineáris programozás alapjai, feladattípusok, árnyékárak. Alternatív programok, alternatív optimumok. Érzékenységvizsgálat.
7.-12.	Termelési szerkezet optimalizálás, Keverési modellek. Pénzügyi modellek. Hálózati modellek A szimuláció alkalmazása a kutatásban. A kutatás során alkalmazható statisztikai és egyéb programcsomagok.
13.- 18.	A kutatás során alkalmazható statisztikai és egyéb programcsomagok. Gyakorlati alkalmazások.

- 11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya:** 30-70%

- 12. Évközi ellenőrzés módja:**

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező. A hiányzások száma nem haladhatja meg a Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzített értéket.

- 13. Számonkérés módja:** A félév gyakorlati jeggyel zárul, formája:

- egy gyakorlati probléma megoldása és szóbeli bemutatása
- elméleti tudás teszt formájában kerül számonkérésre.

A számonkérés az e-learning rendszerben történik, és az a. és b. pontokban elért teljesítményt 50-50%-ban vesszük figyelembe a végső eredmény kialakításakor.

- 14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai:** nincs

15. Kötelező, illetve ajánlott irodalom:

Kötelező irodalom: Winston, W. L.: Operációkutatás módszerek és alkalmazások, Aula Kiadó, 1. kötet, 2003

Ajánlott irodalom:

Majoros Pál : A kutatómódszertan alapjai, Perfekt,2004

Tomcsányi Pál: Általános kutatómódszertan, Szent István Egyetem, Budapest 2000

Mészáros Sándor : Agrárgazdasági kutatómódszertan jegyzet, Debrecen, 2005

Cliff T. Ragsdale: Spreadsheet Modelling and Decision Analysis Thomson-South Western 2007

16. A tantárgy tárgyi szükségletei: előadó, számítástechnikai labor, tábla, projektor, notebook

Debrecen, 2011. szeptember 5.

Dr. Nagy Lajos
adjunktus
tantárgyfelelős

ELLENŐRZŐ KÉRDÉSEK

A tantárgy neve (csoportja): Kutatásmódszertan, AVM_LLA005

A tantárgyfelelős neve, beosztása: Dr. Nagy Lajos adjunktus

Szakcsoport (szakirány) megnevezése: Logisztikai menedzsment MSc szak, I. évfolyam, levelező

A tantárgy típusa: „A”

A tantárgy oktatásának időterve: 2. félév 9+9 G

1. A kutatás fogalma, kutatási irányzatok
2. A lineáris programozás fogalma, feladattípusok
3. Az erőforrások és a tevékenységek árnyékárainak értelmezése
4. A termelési szerkezetet optimalizáló modell felépítése
5. A kapacitások és a programvektor egyidejű optimalizálása
6. Az érzékenységvizsgálat fogalma, lépései
7. Alternatív programok
8. Alternatív optimumok
9. Az egészértékű és a vegyes egészértékű programozás fogalma, alkalmazása
10. A keverési modellek megoldása lineáris programozása
11. Többperiódusos szimultán modellek felépítése, alkalmazása
12. Többperiódusos rekurzív modellek felépítése, alkalmazása
13. Pénzügyi terv készítése többperiódusos szimultán modellek alkalmazásával
14. Az átrakási probléma jellemzői, megoldása
15. A legrövidebb út probléma fogalma, alkalmazása
16. A hálótervezés fogalma, a hálóterv leképezése
17. A kritikus út meghatározása, jelentősége
18. Hogyan hasonlítható össze a gazdasági egységek hatékonysága DEA modellezéssel?

Debrecen, 2011. szeptember 5.

Dr. Nagy Lajos
adjunktus
tantárgyfelelős

FOGLALKOZÁSI TERV

AVM_LLBO08-K4
Disztribúció és ellátási lánc menedzsment
2011-2012. tanév I. félév
LM MSc

Előadás: X. előadó, X: 00.00-00.00

Sorszám	Oktatási nap	Téma	Előadó
1		A vállalalkozási környezet	F.J.
2		A vállalalkozási környezet	F.J.
3		Az ellátási hálózat felépítése	F.J.
4		Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei	F.J.
5		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	F.J.
6		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	F.J.
7		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	F.J.
8		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	F.J.
9		Az ellátási lánc dinamikája	F.J.
10		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	F.J.
11		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	F.J.
12		Az ellátási lánc elemzése	F.J.
13		Az ellátási lánc elemzése	F.J.
14		A teljes költség koncepció	F.J.
15		Az ellátási lánc fejlesztése	F.J.

F.J.	Dr. Felföldi János
------	--------------------

Debrecen, 2011. szeptember 09.

Dr. Felföldi János
egyetemi docens

FOGLALKOZÁSI TERV

AVM_LLBO08-K4
Disztribúció és ellátási lánc menedzsment
2011-2012. tanév I. félév
LM MSc

Gyakorlat: X. szeminárium, X: 00.00-00.00

Sorszám	Téma száma	Téma	Gyakorlatvezető
1		A vállalkozási környezet	A.F.
2		A vállalkozási környezet	A.F.
3		Az ellátási hálózat felépítése	A.F.
4		Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei	A.F.
5		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	A.F.
6		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	A.F.
7		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	A.F.
8		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	A.F.
9		Az ellátási lánc dinamikája	A.F.
10		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	A.F.
11		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	A.F.
12		Az ellátási lánc elemzése	A.F.
13		Az ellátási lánc elemzése	A.F.
14		A teljes költség koncepció	A.F.
		Az ellátási lánc fejlesztése	A.F.

A.F.= Dr. Apáti Ferenc

Debrecen, 2011. szeptember. 09.

Dr. Felföldi János
egyetemi docens

Kérdések, feladatok
AVM_LLBO08-K4

1. Sorolja fel a vállalkozásokat körülvevő makro-környezeti tényezőket, jellemezze is ezeket!
2. Sorolja fel a vállalkozásokat körülvevő mikro-környezeti tényezőket, jellemezze is ezeket!
3. Ismertesse az ellátási lánc kifejezés fogalomrendszerét!
4. Mit értünk hálózat alatt, és egy példán keresztül ismertesse is!
5. Ismertesse a hagyományos elosztási rendszerek jellemzőit!
6. Ismertesse az integrált elosztási rendszerek jellemzőit!
7. Hogyan írhatjuk le az ellátási lánc működését (lánc dinamika)?
8. Mutassa be a teljes költség koncepciót!
9. Ismertesse az ellátási lánc elemzés metodikáját!

Tantárgyi program **(tantárgyleírások)** AVM_LLB008-K4

- 1. A tantárgy neve, csoportja:**
Disztribúció és ellátási lánc menedzsment
- 2. A tantárgyfelelős neve, beosztása:**
Dr. Felföldi János, egyetemi docens
- 3. Szakcsoport (szakirány) megnevezése:**
Logisztikai menedzsment MSc szak, levelező tagozat
- 4. A tantárgy típusa:**
Szakmai törzsanyag, kötelező
- 5. A tantárgy oktatásának időterve:**
9+4 K,
- 6. A tantárgy kredit értéke: 4 kredit**
- 7. A tantárgy oktatási célkitűzése:**
A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék az ellátási lánc szemléletet, és elsajátítsák az ellátási lánc működése és a vállalkozás eredményessége közötti kapcsolatot. A vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni.
- 8. Az oktatás személyi feltételei (közreműködők):**
A tárgy felelőse minősített oktató, valamint a közreműködők több éve szakirányú tantárgyak oktatásában részt vevő oktatók. Továbbá az adott téma megfelelő előadói készségekkel és gyakorlattal rendelkező ismert specialistái, művelői.
- 9. A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint (felsorolni):**
A tantárgy feltételezi mindazon logisztikai és gazdasági tantárgyak ismeretét, amelyek a tanterv szerint az aktuális oktatásra kerülnek.
- 10. A tantárgy tartalma:**
A vállalkozási környezet
Az ellátási hálózat felépítése
Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei
Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői
A hagyományos és integrált elosztási rendszerek
Az ellátási lánc dinamikája
Az ellátási lánc tagjainak együttműködése
Az ellátási lánc elemzése
A teljes költség koncepció
Az ellátási lánc fejlesztése
- 11. Órarendi, illetve "otthoni" terhelés aránya:**
A kontakt órákon követelmény az előadáson elhangzott anyag ismerete, ezért ezek rendszeres tanulása eléri, vagy meghaladja az órarendi terhelés időnagyságát.

12. Évközi ellenőrzés módja (a foglalkozásokon való részvétel előírásai és félévközi ellenőrzésének módja, a vizsgára bocsátás és aláírás feltételei):

A kontakt órák látogatása az ide vonatkozó tanulmányi és vizsgaszabályzatnak megfelelően történik. A megengedett hiányzás túllépése az aláírás megtagadását vonja maga után. A félév során 1+1 zárthelyi dolgozatot írnak a hallgatók. A dolgozatok megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után.

13. Számonkérés módja:

Kollokvium

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai:

Nincsenek

15. A kötelező, illetve ajánlott jegyzetek:

Kötelező:

Az előadások anyaga

Demeter Krisztina (szerk.): Az értékteremtés folyamatai Jegyzet, Budapesti Corvinus Egyetem, 2010.

Supply Chain Management

Ajánlott:

Journal on Chain and Network Science; Wageningen Academic Publishers (angol nyelvű)
Supply Chain Monitor (magyar nyelvű)

16. A tantárgy tárgyi szükségletei:

Laptop, projektor, fali tábla.

Debrecen, 2011. szeptember 09.

Dr. Felföldi János
egyetemi docens
tantárgyfelelős

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LLD001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

1. **A tantárgy neve (csoportja):** Kereskedelmi jogi ismeretek
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Helmeczi András, egyetemi adjunktus
3. **Szakcsoport megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc levelező
4. **A tantárgy típusa:** „A”
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 1. félév, óraszám: 9+0
6. **A tantárgy kredit értéke:** 3K
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A **kereskedelmi jogi ismeretek** tantárgy a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a kereskedelmi életet alakító hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra. A tantárgy – az alapképzésben elsajátított gazdasági jogi alapokra építve – elsősorban a kereskedelmi tevékenység és a szerződési jog területét fedi le, és az elméleti szabályok elmélyült megismerésén túl szerződésszerkesztési gyakorlat megszerzésére is lehetőséget ad.
8. **A tantárgy személyi feltételei (közreműködők):** Dr Helmeczi András, egyetemi adjunktus
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:** -
10. **A tantárgyi tematika**
 - Ø A kötelmi jog általános szabályai, A szerződésre vonatkozó közös szabályok
 - Ø Az egyes szerződések joga
 - Ø Szerződéskötési gyakorlat
 - Ø Kereskedelmi törvény és elektronikus kereskedelem, tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat
 - Ø Az önálló kereskedelmi ügynök, A külföldi székhelyű vállalkozások magyarországi fióktelepe és kereskedelmi képviselője
 - Ø Reklám és fogyasztóvédelem
11. **Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya:** 50% - 50%
12. **Évközi ellenőrzés módja:** Æ
13. **Félév elfogadásának feltétele:** előadás rendszeres látogatása
14. **Számonkérés módja:** kollokvium
15. **Kötelező, illetve ajánlott irodalmak:**
 - Ø A tantárgyhoz kapcsolódó kötelező jegyzet az egyetemi Moodle-rendszerben hozzáférhető („gazdasági jog_MSc” c. kurzuson belül a tansegédlet_kereskedelmi jog_MSc” és „tansegédlet_szerződési jog” elnevezés alatt)
 - Ø hatályos jogszabályszevegek: [www. magyarorszag.hu](http://www.magyarorszag.hu) („Jogszabálykereső” menüpont)
16. **A tantárgy tárgyi szükségletei:** projector, tábla

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

FOGLALKOZTATÁSI TERV

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LLD001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

1. előadás:

Kötelmi jogi alapfogalmak. A szerződéskötés folyamata. A szolgáltatás és a teljesítés.

2. előadás:

A szerződés módosítása. A szerződés megszűnése. Változás a szerződő felek személyében. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek.

3. előadás:

Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei.

4. előadás:

A nemzetközi magánjogról szóló 1979. évi 13. tvr. és a Bécsi Vételi Egyezmény.

5. előadás:

Egyes szerződések.

6. előadás:

A szerződések szerkesztésének alapjai. Szerződés-szerkesztési gyakorlat.

7. előadás:

A kereskedelmi törvény. Az elektronikus kereskedelem. A reklámtörvény.

8. előadás:

Az önálló kereskedelmi ügynök, A külföldi székhelyű vállalkozások magyarországi fióktelepe és kereskedelmi képviselője.

9. előadás:

A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat. A fogyasztóvédelem alapvető szabályai.

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

KÖVETELMÉNYEK

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LLD001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

- Ø A félév elfogadásának (aláírás) feltétele az előadások rendszeres látogatása.
- Ø A félév szóbeli kollokviummal zárul. A vizsgán az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

<i>elégtelen (1)</i>	fogalmak ismeretének hiánya
<i>elégséges (2)</i>	fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása
<i>közepes (3)</i>	fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez
<i>jó (4)</i>	fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez
<i>jeles (5)</i>	fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

- Ø A félév során az előadáson megtartott három katalógus mindegyikén szereplő hallgató szóbeli vizsga esetén egy érdemjeggyel jobbat kap, feltéve, hogy saját felelete legalább az „elégséges (2)” minősítést eléri. A kedvezmény kizárólag az előadások félévében érvényes, az adott félévben megismételt vizsgák számától függetlenül. Hiányzás miatt igazolás elfogadására nincs lehetőség.
- Ø Felmentésben részesül az alábbi kurzusokat teljesített hallgató:
- a jogász egyetemi oklevéllel rendelkező hallgató automatikusan,
 - a Debreceni Egyetem ugyanezen vagy más szakán/karán – a 2006/2007 tanévnél nem régebben – eredményes vizsgával lezárt ugyanezen tárgy esetén automatikusan,
 - más felsőoktatási intézményben azonos szakon – a 2006/2007 tanévnél nem régebben – eredményes vizsgával lezárt ugyanezen tárgy esetén automatikusan,
 - a Debreceni Egyetemen vagy más felsőoktatási intézményben – a 2006/2007 tanévnél nem régebben – eredményes vizsgával lezárt, azonos tematikájú tárgy esetén egyedi elbírálás alapján.

A felmentés kizárólag egyetemi mesterképzésben (MSc, MA) vagy osztatlan egyetemi képzésben teljesített tantárgyra vonatkozhat!

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

VIZSGAKÉRDÉSEK

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LLD001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

1. A számonkérés a kiadott jegyzetből és az előadáson elhangzottakból összeállított vizsgakérdések alapján történik. Mind a jegyzet, mind az előadások anyaga teljes egészében vizsgaanyag.
2. A számonkérés az alábbi típusú kérdések köré szerveződik:
 - fogalmak
 - felsorolások
 - elhatárolások
 - kifejtendő kérdések

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

Tantárgyi program

1. **A tantárgy neve (csoportja):** Üzleti tanácsadás AVM_LLD002-K3
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Petó Károly egyetemi docens
3. **Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc levelező
4. **A tantárgy típusa:** kötelező
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 3, félév, 9+0 K
6. **A tantárgy kredit értéke:** 3
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:**

A tantárgy célja, hogy bevezesse a résztvevőket a tanácsadás, ezen belül az üzleti tanácsadás világába. A tanácsadás speciális módszereket, ismereteket és képességeket kíván, a tárgy ezekből kíván ismereteket nyújtani a résztvevőknek. A kurzus során a hallgatókat megismertetjük az ismeretátadási technikák mellett azzal, hogy a pszichológiai háttértudása milyen fontos szerepet tölt be az üzleti életben.

8. Az oktatás személyi feltételei: a tantárgyfelelős tartja az órákat

9. A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint: -

10. A tantárgy tartalma (foglalkoztatási terv):

1. Az üzleti tanácsadás alapjai (miért fontos a tanácsadás, a tanácsadás fogalma, az üzleti tanácsadás fogalma, a tanácsadás célpiramisa), az üzleti tanácsadás területei
2. Az üzleti tanácsadás főbb jellemzői és szerepe a hazai gazdaságban
3. Az üzleti tanácsadás igénybevételének okai, tanácsadóktól elvárt jellemzők
4. Az üzleti tanácsadás típusai
5. Az üzleti tanácsadás pszichológiája, coaching
6. zárthelyi dolgozat
7. Az üzleti tanácsadás folyamata
8. Ismeretátadási módszerek a tanácsadásban
9. Üzleti etika

11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya: domináns az órarendi elfoglaltság

12. Évközi ellenőrzés módja: nincs

13. Számonkérés módja: írásbeli kollokvium

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: -

15. A kötelező, illetve ajánlott irodalom:

Pelczné dr. Gáll Ildikó-Szadai Ágnes: Üzleti tanácsadás alapjai (kötelező)

Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, KJK-Kerszöv, Budapest 2000 (ajánlott)

16. A tantárgy tárgyi szükségletei: projector, laptop

Debrecen, 2011. szeptember 01.

Dr. Petó Károly
Egyetemi docens
tantárgyfelelős

VIZSGAKÉRDÉSEK
Üzleti tanácsadás
AVM_LLD002-K3

1. A tanácsadás fogalma
2. Az üzleti tanácsadás fogalma
3. Sorolja fel az üzleti tanácsadás területeit és magyarázza meg, mi az outsourcing!
4. Az ajánlat részei és a szerződés tartalma
5. Mik a terciér szektor legfontosabb jellemzői (üzleti tan. jellemzőinél)
6. A hatékonyság növelés során milyen típusú hatékonyságokról beszéltünk (felsorolás)
7. Az üzleti tanácsadás típusai (felsorolás)
8. A tanácsadás célpiramisának bemutatása
9. A tanácsadótól elvárt tulajdonságok rövid bemutatása
10. Az üzleti tanácsadás folyamatábrája (felsorolás)
11. A tanácsadás előkészítése
12. A tanácsadás folyamata: Kapcsolatépítés
13. A tanácsadás folyamata: Diagnózis
14. A környezet fogalma
15. PEST-analízis
16. SWOT-analízis
17. BCG-mátrix elemeinek bemutatása
18. GE-mátrix
19. A tanácsadás folyamata: Megoldási javaslatok rövid bemutatása
20. A tanácsadás folyamata: Implementáció
21. A tanácsadás folyamata: Értékelés
22. Üzleti etika

Debrecen, 2011. szeptember 01.

Dr. Petó Károly
Egyetemi docens
tantárgyfelelős

Tantárgyi program követelményrendszer

- 1. A tantárgy neve:** Vállalatgazdaságtan
- 2.A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár
- 3. Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc.,
- 4. A tantárgy típusa:** A (szakmai kötelező törzsanyag)
- 5. A tantárgy oktatásának időterve:**

Tárgykód	Szak	Szemeszter	Óra	Számonkérés	Kredit
AVM_LNA002	Gazdasági agrármérnök MSc. nappali	1	2+2	kollokvium	6
AVM_LLA002	Gazdasági agrármérnök MSc. levelező	1	9+9	kollokvium	3

6. A tantárgy kreditértéke: 6

7. A tantárgy oktatási célkitűzése: A vállalat, a vállalkozások fogalma. Vállalkozási formák az EU-ban, jellegzetességeik. Vállalatgazdaságtani alapfogalmak. A termelés és a szolgáltatás jellemzői. A befektetett- és a forgóeszközökkel való gazdálkodás sajátosságai. A vállalati tervezés, a stratégiai tervezés.. A vállalati munkaerő gazdálkodás főbb összefüggései. A termékértékesítés ösztönzésének lehetőségei, a vállalati marketing elemei.

8. Az oktatás személyi feltételei: Az előadásokat döntően a tantárgyfelelős tartja. Eseti jelleggel a tanszék oktatói az előadások megtartására bevonásra kerülnek. A gyakorlatokat a tanszék munkatársai.

9. A tantárgy oktatásának előfeltétele, előképzettségi szint: Nincs

10. Tantárgy tartalma:

- (1) Bevezetés a vállalati gazdaságtanba (Alapfogalmak tisztázása, a tantárgy célja, felépítésének ismertetése)
- (2) A vállalat fogalma, típusai, a nyereség összetevői, a vállalati érdeklátúra főbb elemei, a nyereségérdeklátés típusai. A vállalat érintettjei, céljai (A vállalattal kapcsolatban álló gazdasági alanyok bemutatása, vállalati célrendszer ismertetése)
- (3) A vállalkozások szervezeti formái és annak vállalatgazdaságtani sajátosságai
- (4) Vállalatok alapítása és életciklusa (A vállalatok életpályája az alapítástól a megszűnésig)
- (5) A vállalatok társadalmi szerepe és felelőssége (a vállalatok társadalmi kapcsolatrendszerének taglalása)
- (6) A piac és a piaci viszonyok (A vállalat, mint piaci szereplő vizsgálata, piaci magatartások és folyamatok)
- (7) Vállalkozások eszközgazdálkodása (befektetett- és forgóeszközök)
- (8) Az emberi erőforrás (A vállalat emberi erőforrásának kiválasztása, motiválása)
- (9) A logisztikai rendszer és az ellátási lánc (Logisztikai feladatok, elvek és megoldások bemutatása)

- (10) Termelés és szolgáltatás (A termelési folyamatok és a szolgáltatások szervezésének eszközei)
- (11) Vállalati pénzügyek (A vállalatok működésével kapcsolatos alapvető pénzügyi folyamatok ismertetése)
- (12) Az innováció (Az innovációs folyamatok szükségessége és szervezése)
- (13) Tudásmenedzsment, információ menedzsment (Az információ és tudás fontossága, belső és külső kommunikáció)
- (14) A vállalati stratégia (A vállalat stratégiái, tervezés, döntés, végrehajtás)
- (15) Gazdasági kockázat és menedzsmentje

11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya: 1:3

12. Az évközi ellenőrzés módja:

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

13. A számonkérés módja: írásbeli kollokvium

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: Nincsenek

15. Kötelező, illetve ajánlott szakirodalom:

Kötelező irodalom:

- CHIKÁN A. (2008): „*Vállalatgazdaságtan*”, Aula, 2008, 616 OLDAL
- NÁBRÁDI A. – PUPOS T. – TAKÁCSNÉ GY. K. (Szerk) (2008): „*Üzemtan I.*”, Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2008., ISBN 978-963-9736-91-7

Ajánlott irodalom:

- NÁBRÁDI A. – NAGY A. (2005): „*Vállalkozások működése az EU-ban*”, Szaktudás Kiadó Ház, 2005, 251 oldal
- CHIKÁN A. (2010): „*Bevezetés a vállalatgazdaságtanba*”, Aula, 2010, 352 oldal
- B. RYAN (2004): „*Finance and accounting for business*”, Thomson Learning, 2004, 587 oldal

16. A tantárgy tárgyi szükségletei: Írásvetítő, laptop, video-projektor,

Debrecen, 2011. szeptember 30.

Dr. Nábrádi András s.k.

egyetemi tanár

intézetvezető

Tantárgyi tematika (ellenőrző kérdések)

- Bevezetés a vállalati gazdaságban. Alapfogalmak tisztázása.
- A vállalat fogalma, típusai, a nyereség összetevői, a vállalati érdekszerkezet főbb elemei, a nyereségérdekeltség típusai. A vállalat érintettjei, céljai. A vállalattal kapcsolatban álló gazdasági alanyok, a vállalati célrendszer ismertetése
- A vállalkozások szervezeti formái és annak vállalatgazdaságtani sajátosságai
- Vállalatok alapítása és életciklusa. A vállalatok életpályája.
- A vállalatok társadalmi szerepe és felelőssége.
- A piac és a piaci viszonyok. A vállalat, mint piaci szereplő vizsgálata, piaci magatartások és folyamatok.
- Vállalkozások eszközgazdálkodása (befektetett- és forgóeszközök)
- Az emberi erőforrás. A vállalat emberi erőforrásának kiválasztása, motiválása.
- A logisztikai rendszer és az ellátási lánc. Logisztikai feladatok, elvek és megoldások
- Termelés és szolgáltatás. A termelési folyamatok és a szolgáltatások szervezésének eszközei.
- Vállalati pénzügyek. A vállalatok működésével kapcsolatos alapvető pénzügyi folyamatok ismertetése.
- Az innováció. Az innovációs folyamatok szükségessége és szervezése.
- Tudásmenedzsment, információ menedzsment. Az információ és tudás fontossága, belső és külső kommunikáció.
- A vállalati stratégia. A vállalat stratégiái, tervezés, döntés, végrehajtás.
- Gazdasági kockázat és menedzsmentje

Dr. Nábrádi András
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

FOGLALKOZÁSI TERV

Vállalatgazdaságtan
2011/2012. tanév II. félév
Logisztikai menedzsment MSc szak

Előadás - Gyakorlat

S.sz.	Hét	A téma	Előadó
1.	02.06-10	Bevezetés a vállalati gazdaságtanba (Alapfogalmak tisztázása, a tantárgy célja, felépítésének ismertetése)	N. A./NASZ
2.	02.13-17	A vállalat fogalma, típusai, a nyereség összetevői, a vállalati érdekstruktúra főbb elemei, a nyereségérdekeltség típusai. A vállalat érintettjei, céljai (A vállalattal kapcsolatban álló gazdasági alanyok bemutatása, vállalati célrendszer ismertetése)	N. A./NASZ
3.	02.20-24	A vállalkozások szervezeti formái és annak vállalátgazdaságtani sajátosságai Vállalatok alapítása és életciklusa (A vállalatok életpályája az alapítástól a megszűnésig)	N. A./NASZ
4.	02.27-03.02	A vállalatok társadalmi szerepe és felelőssége (a vállalatok társadalmi kapcsolatrendszerének taglalása)	N. A./NASZ
5.	03.05-09	A piac és a piaci viszonyok (A vállalat, mint piaci szereplő vizsgálata, piaci magatartások és folyamatok)	N. A./NASZ
6.	03.12-16	Vállalkozások eszközgazdálkodása (befektetett- és forgóeszközök)	N. A./NASZ
7.	03.19-23	Az emberi erőforrás (A vállalat emberi erőforrásának kiválasztása, motiválása)	N. A./NASZ
8.	03.26-31	A logisztikai rendszer és az ellátási lánc (Logisztikai feladatok, elvek és megoldások bemutatása)	N. A./NASZ
9.	04.02-06	Termelés és szolgáltatás (A termelési folyamatok és a szolgáltatások szervezésének eszközei)	N. A./NASZ
10.	04.09-13	Könyvtárhasználati hét miatt oktatásmentes időszak	N. A./NASZ
11.	04.16-20	Vállalati pénzügyek (A vállalatok működésével kapcsolatos alapvető pénzügyi folyamatok ismertetése)	N. A./NASZ
12.	04.23-27	Az innováció (Az innovációs folyamatok szükségessége és szervezése)	N. A./NASZ
13.	04.30-05.04	Tudásmenedzsment, információ menedzsment (Az információ és tudás fontossága, belső és külső kommunikáció)	N. A./NASZ
14.	05.07-11	A vállalati stratégia (A vállalat stratégiái, tervezés, döntés, végrehajtás)	N. A./NASZ
15.	05.14-18	Gazdasági kockázat és menedzsmentje	N. A./NASZ

N. A.: Dr. Nábrádi András
N. A. SZ.: Dr. Nagy Adrián Szilárd

Debrecen, 2011. szeptember 30.

Dr. Nábrádi András
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

Tantárgyi program

1. **A tantárgy neve, kódja:** AVM_LNA002-K5 Marketing menedzsment
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Lehota József egyetemi tanár
3. **Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc szak, nappali tagozat
4. **A tantárgy típusa:** „A”
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 1. félév 2+2 K
6. **A tantárgy kredit értéke:** 5
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A hallgatók megismerkednek a Marketingmenedzsment rendszerével és struktúrájával, a fogyasztói érték /vevői érték fogalmával és összetevőivel és az értékteremtés közvetítési és kommunikáció elemeivel. A vállalati stratégiai típusokból kiindulva a Marketingmenedzsment döntések elsajátítására kerül sor, amely alapvetően a termék, az értékesítési csatorna és az ár és szerződéses feltételek, valamint a marketingkommunikációs döntéseket ölelik föl.
8. **Az oktatás személyi feltételei:** Előadás: tantárgyfelelős és oktató: Dr. Lehota József egyetemi tanár, Gyakorlati oktató: Vida Viktória ügyvivő szakértő
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:**

10. A tantárgy tartalma:

- 1. hét: Regisztráció
- 2. hét: A fogyasztói és vevői érték összetevői.
- 3. hét: Az értékteremtés közvetítés kommunikáció összefüggésrendszere.
- 4. hét: A vállalati marketing alapstratégiák típusai.
- 5. hét: A fogyasztói /vevői értékrendszer kapcsolatai.
- 6. hét: A termékmixszel kapcsolatos döntések.
- 7. hét: A termékminőség, termékválaszték, termékfejlesztés.
- 8. hét: A csomagolás.
- 9. hét: A címkézés és a jelölés.
- 10. hét: Az értékesítési csatornával kapcsolatos marketingmenedzsment döntések.
- 11. hét: Az ár és szerződéses feltételek (szállítási és fizetési feltételek).
- 12. hét: Az ár és szerződéses feltételekhez kapcsolódó marketingmenedzsment döntések.
- 13. hét: A marketingkommunikáció marketing döntései.
- 14. hét: Az eladásösztönzés marketing döntései.
- 15. hét: Összefoglalás. Vizsgakonzultáció.

11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya: 70-30%

12. Évközi ellenőrzés módja: -

13. Számonkérés módja: Kollokvium, írásbeli vizsga formájában.

14. A kötelező, illetve ajánlott irodalom:

Kötelező:

1. Lehota J. – Papp J. – Szabó Z. (2010): Marketingmenedzsment, Szent István Egyetem, GTK BA Jegyzet
2. A tantárgyhoz kapcsolódó előadás ppt.
3. A gyakorlatokon felhasznált esettanulmányok

Ajánlott:

1. Marketing és Menedzsment folyóiratban megjelent cikkek

Debrecen, 2011. szeptember 19.

Dr. Lehota József
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

FOGLALKOZTATÁSI TERV

Logisztikai menedzsment MSc szak, nappali tagozat

AVM_LNA002-K3 Marketing menedzsment

2011/2012. tanév, 2. félév

- 1. hét: Regisztráció
- 2. hét: A fogyasztói és vevői érték összetevői.
- 3. hét: Az értékteremtés közvetítés kommunikáció összefüggésrendszere.
- 4. hét: A vállalati marketing alapstratégiák típusai.
- 5. hét: A fogyasztói /vevői értékrendszer kapcsolatai.
- 6. hét: A termékmixszel kapcsolatos döntések.
- 7. hét: A termékminőség, termékválaszték, termékfejlesztés.
- 8. hét: A csomagolás.
- 9. hét: A címkézés és a jelölés.
- 10. hét: Az értékesítési csatornával kapcsolatos marketingmenedzsment döntések.
- 11. hét: Az ár és szerződéses feltételek (szállítási és fizetési feltételek).
- 12. hét: Az ár és szerződéses feltételekhez kapcsolódó marketingmenedzsment döntések.
- 13. hét: A marketingkommunikáció marketing döntései.
- 14. hét: Az eladásösztönzés marketing döntései.
- 15. hét: Összefoglalás. Vizsgakonzultáció.

Debrecen, 2011. szeptember 19.

Dr. Lehota József
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

KÖVETELMÉNYEK

Logisztikai menedzsment MSc szak, nappali tagozat

AVM_LNA002-K3 Marketing menedzsment

2011/2012. tanév, 2. félév

A követelményrendszer alapvetően két részből tevődik össze, egyrészt az előadásokhoz kapcsolódó írásbeli vizsga teljesítéséből, másrészt a gyakorlati feladatok (esettanulmányok, egyéni feladatok) teljesítéséből. Az előadáshoz kapcsolódó írásbeli súlya az érdemjegy kialakításában 70%, a gyakorlati feladat teljesítése értékelése 30%-ot tesz ki.

Az elért pontszámok alapján az érdemjegyek kialakítása a következő:

- 50 %-ig	elégtelen
51 % - 62,5%-ig	elégséges
62,6% - 75%.-ig	közepes
75,1% - 87,5%-ig	jó
87,6% – 100%	jeles

Debrecen, 2011. szeptember 19.

Dr. Lehota József
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

Tantárgyi program

1. **A tantárgy neve (csoportja):** AVM_LNA003-K5 Számvitel vezetőknek
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Fenyves Veronika, adjunktus
3. **Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc, I. évfolyam
4. **A tantárgy típusa:** „A”
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 2. félév, 2+2 K
6. **A tantárgy kredit értéke:** 5 kredit
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A tárgy célja az, hogy a hallgatók rendszerszemléletben tudják vizsgálni és átgondolni az egyes gazdasági események hatásait a könyvviteli rendszerben és annak megjelenését és következményeit a beszámoló részeiben (mérleg, eredménykimutatás) az érintett adók rendszerében. A tárgy elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek lesznek a számviteli logika alapján gondolkodni, döntéseiket megalapozni, valamint az egyes döntések kapcsolódó következményeit is mérlegelni. A tantárgy gyakorlati, tréning jellegű, megköveteli a hallgatók aktív részvételét a tanórákon
8. **Az oktatás személyi feltételei:** Dr. Fenyves Veronika adjunktus (GVK 129)
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:** -
10. **A tantárgy tartalma:**

<i>Hét</i>	<i>Előadás</i>	<i>Gyakorlat</i>
1.	Regisztrációs hét	
2.	A számvitel fogalma, célja, a mérleg felépítése. A vagyonelemek mérlegbe történő besorolása Az eredménykimutatás felépítése, a gazdasági események típusai.	A könyvviteli számlák és könyvelési szabályaik, logikai megalapozásuk és magyarázatuk.
3.	A számvitel fogalma, célja, eszközei. A számviteli rendszer kapcsolata a valós rendszerrel és a vállalati információs rendszerrel. A valós rendszer és az információs rendszer kapcsolatának hitelesítése (bizonylati elv, bizonylatolási szabályok). A könyvviteli rendszer szerepe a számviteli információs rendszerben. A négy számlasoros számlaelmélet.	A könyvviteli számlák és könyvelési szabályaik, logikai megalapozásuk és magyarázatuk.
4.	A számvitel fogalma, célja, eszközei. A számviteli rendszer kapcsolata a valós rendszerrel és a vállalati információs rendszerrel. A valós rendszer és az információs rendszer kapcsolatának hitelesítése (bizonylati elv, bizonylatolási szabályok). A könyvviteli rendszer szerepe a számviteli információs rendszerben. A négy számlasoros számlaelmélet.	Bekerülési érték számítása, értékcsökkenési leírás kiszámítása

5.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Befektetett eszközök.	Befektetett eszközökkel kapcsolatos feladatmegoldás
6.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Forgóeszközök	Befektetett eszközök és Forgóeszközökkel kapcsolatos feladatmegoldás
7.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Forgóeszközök II.	Forgóeszközökkel kapcsolatos feladatmegoldás
8.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Időbeli elhatárolások	Időbeli elhatárolásokkal kapcsolatos feladatmegoldás
9.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Saját tőke	Saját tőkével kapcsolatos feladatmegoldás
10.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Kötelezettségek	Kötelezettségekkel kapcsolatos feladatmegoldás
11.	Gazdasági események a valós és az információs folyamatokban, rögzítésük a könyvviteli rendszerben, hatásuk az eredményre, a vagyontra és az érintett adókra. Bérelszámolás és munkaügy feladatai, valamint kapcsolódó adózási és számviteli feladatok.	Bérelszámolás és munkaügy feladatai, valamint kapcsolódó adózási és számviteli feladatok.
12.	Könyvtárhasználati hét	
13.	A könyvviteli zárás és a beszámoló készítés folyamata	A könyvviteli zárás és a beszámoló készítés folyamata
14.	A könyvviteli rendszer felállítása különböző gazdálkodó szervezeti típusoknál, különböző tevékenységeknél, kapcsolata a beszámoló részeivel és egyéb output igényekkel (pl. adóbevallások)	A könyvviteli zárás és a beszámoló készítés folyamata
15.	A szervezeti méret, a tevékenységi folyamatok, az érdekhordozói és érdekviselői információs igények hatása a számviteli információs rendszerre	Gyakorlás

11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya: 50-50%

12. Évközi ellenőrzés módja:

A félévközi és a félévvégi megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel, amelyért a részvétel arányában maximum 6 % kerül beszámításra a későbbiekben ismertetett pontokon felül.

Követelmény, hogy a hallgatók a gyakorlatokon felkészülten jelenjenek meg. A félévi aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgatók a gyakorlatokat rendszeresen látogassák, az igazolatlan hiányzások mértéke nem haladhatja meg a 3 alkalmat, de az igazolt és igazolatlan hiányzások száma együttesen sem haladhatja meg az órák 40%-át, illetve a félév során az elérhető 50%-ból legalább 30 % teljesítése (60 %). Félévközben két teszt megoldására kerül sor a Moodle rendszerben (20-20 perc időtartamban). A tesztek eredményei 25-25 %-ban számítanak be a félévvégi értékelésbe. Mindkét teszt félévközben – órarendi elfoglaltságon kívül - egyszer pótolható.

13. Számonkérés módja: A félévközi tesztek adják a félévvégi érdemjegy 50 %-át és a félévi vizsga további 50%-át írásbeli vizsga (feladatmegoldás) keretében lehet megszerezni.

A végső osztályzat kialakulása, ha a pontszám:

< 60 %	elégtelen
>= 61 és < 70 %	elégséges
>= 71 és < 80 %	közepes
>= 81 és < 90 %	jó
>= 91	jeles

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: -

15. Kötelező, illetve ajánlott irodalom:

Kötelező irodalom:

Számviteli törvény, Adótörvények, Dr. Kozma András: Vázlatok a számvitel tanulásához II. kötet, Debrecen, 2004., Dr. Kozma András: Számviteli gyakorlatok II-III., SZAKMA folyóirat aktuális számai

Ajánlott irodalom:

Éva Katalin: Számvitel-elemzés I-II.

16. A tantárgy tárgyi szükségletei: tábla, projektor, notebook.

Debrecen, 2011. szeptember 9.

Dr. Fenyves Veronika
adjunktus

Tantárgyi program követelményrendszer

- 1. A tantárgy neve:** Vállalati stratégia
- 2.A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Nábrádi András, egyetemi tanár
- 3. Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Vállalkozásfejlesztő MSc., Számvitel MA., Logisztika menedzsment MSc.
- 4. A tantárgy típusa:** A (szakmai kötelező törzsanyag)
- 5. A tantárgy oktatásának időterve:**

Tárgykód	Szak	Szemeszter	Óra	Számonkérés	Kredit
AVM-VFNA101	Vállalkozásfejlesztő MSc. nappali	1	2+2	kollokvium	5
AVM-VFLA101	Vállalkozásfejlesztő MSc. levelező	1	9+9	kollokvium	5
AVM_SNA120	Számvitel MA. nappali	1	2+2	kollokvium	5
AVM_SLA120	Számvitel MA. levelező	1	9+9	kollokvium	5
AVM_LNA004	Logisztika menedzsment MSc. nappali	1	2+2	kollokvium	5
AVM_LLA004	Logisztika menedzsment MSc. levelező	1	9+9	kollokvium	5

6. A tantárgy kreditértéke: 5

7. A tantárgy oktatási célkitűzése: A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerivel.

8. Az oktatás személyi feltételei: Az előadásokat döntően a tantárgyfelelős tartja. Eseti jelleggel a tanszék oktatói az előadások megtartására bevonásra kerülnek. A gyakorlatokat a tanszék munkatársai, doktorandusz hallgatói látják el.

9. A tantárgy oktatásának előfeltétele, előképzettségi szint: Nincs

10. Tantárgy tartalma

- A stratégia fogalma. A vállalati stratégia főbb területei, a hagyományos és a stratégiai terv közötti eltérések.
- A stratégiai terv részei.
- A vállalati küldetés és a vállalati jövőkép megfogalmazása.
- A külső környezet értékelésének módszerei, a PEST, analízis, a Porter féle öttényezős modell, a külső környezet értékelő mátrix.
- A vállalat belső környezetének vizsgálata, kulcsfontosságú belső tényezők értékelése, értéklánc elemzés, belső környezet értékelő mátrix.

- A SWOT és értelmezése.
- Stratégiai döntéseket megalapozó modellek, eljárások
- BCG mátrix, IE mátrix, életciklus elmélet, Grand Strategy Matrix.
- Stratégiai döntések, visszafejlesztések, intenzív stratégiák.
- A stratégia megvalósítása, ellenőrzése

11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya: 1:3

12. Az évközi ellenőrzés módja:

A hallgatók a félév során gyakorlatokon csoportmunkában folyamatosan készítik el egy meglévő, vagy kitalált vállalat stratégiai tervét. Az előrehaladást a gyakorlatvezető értékeli.

13. A számonkérés módja: Az év közben elkészített, majd a vizsgaidőszakban véglegesített stratégiai terv írásban történő benyújtása, majd előre egyeztetett időpontban prezentáció formában történő ismertetése. Az érdemjegy az írásbeli terv, valamint a szóbeli prezentáció, illetve az ott elhangzott kérdésekre adott válaszok alapján kerül megállapításra. A prezentáció minden hallgatónak nyilvános. Nappali és levelező hallgatónak egyazon követelmény érvényes.

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: Nincsenek

15. Kötelező, illetve ajánlott szakirodalom:

- Fred R. David. Strategic management, concept and cases. Prentice Hall, 2007. ISBN: 0-13-186949-3
- Ertsey I.-Nábrádi A. (szerk.): Általános vállalkozási alapok. Campus Kiadó, Debrecen, 2003. 1-167. p. ISBN 963 86424 0 8.
- Nábrádi A.-Nagy A. (szerk., 2007): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház Rt. Budapest. ISBN 978-963-9736-36-8

16. A tantárgy tárgyi szükségletei: Írásvetítő, laptop, video-projektor,

Debrecen, 2011. január 30.

Dr. Nábrádi András s.k.

egyetemi tanár

intézetvezető

Tantárgyi tematika (ellenőrző kérdések)

- A stratégiai menedzsment kialakulása
- A stratégia kialakítása
- Az üzleti küldetés és a az üzleti jövőkép természete
- A vállalkozás külső környezetének értékelése, elemzése
- Gazdasági, szocio-kulturális, politikai, kormányzati és jogi környezet, technológiai környezet, versenykörnyezet. PEST analízis
- A Porter féle öttényezős modell felépítése, értelmezése.
- Külső környezeti faktorok értékelő mátrixa, kiszámítása, értelmezése
- A vállalat belső elemzése
- Erőforrás alapú elemzés, értéklánc elemzés, Belső környezeti értékelő mátrix felépítése, értelmezése.
- Hosszú távú célkitűzések
- Integrációs stratégiák, intenzív stratégiák, diverzifikációs stratégiák, deffenzív stratégiák, Porter féle generikus stratégiák.
- Stratégia kiválasztása, összehasonlító elemzések, SWOT, stratégiai pozíció és akció mátrix, BCG mátrix, Külső/belső faktor döntési mátrix, Grand Strategy Matrix.
- A stratégia végrehajtásának főbb lépései

Dr. Nábrádi András
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

FOGLALKOZÁSI TERV

Vállalati stratégia
2011/2012. tanév II. félév
Vállalkozásfejlesztő MSc szak

Előadás:
Gyakorlat:

S.sz.	Hét	A téma	Előadó
1.	02.06-10	A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégia felépítése	N. A.
2.	02.13-17	Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása	N. A.
3.	02.20-24	A vállalkozás külső környezetének elemzése, a PEST analízis	N. A.
4.	02.27-03.02	A vállalkozás külső környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor értékelési Mátrix felállítása, értelmezése	N. A.
5.	03.05-09	A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés.	N. A.
6.	03.12-16	Nemzeti Ünnap	
7.	03.19-23	Értéklánc elemzés, Belső Faktor értékelő Mátrix felállítása, értelmezése. Sugárdiagramos elemzési lehetőségek.	N. A.
8.	03.26-31	Hosszú távú célkitűzések felállítása, stratégiai típusok	N. A.
9.	04.02-06	Stratégiai típusok, integráció, intenzív, diverzifikációs, és defenzív stratégiák.	N. A.
10.	04.09-13	Könyvtárhasználati hét miatt oktatásmentes időszak	N. A.
11.	04.16-20	Porter féle generikus stratégiák	N. A.
12.	04.23-27	Stratégiai elemzések és stratégia választás. SWOT, SPACE Mátrix, BCG Mátrix, Külső/belső értékelő mátrix Grand Strategy Matrix	N. A.
13.	04.30-05.04	Kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix. A stratégia bevezetése	N. A.
14.	05.07-11	A stratégia bevezetése, alkalmazásának területei, a vállalat fejlődése, hanyatlása, a hanyatlás figyelmeztető jelei.	N. A.
15.	05.14-18	Vizsgakonzultáció	N. A.

A gyakorlat tartalma egyező az előadásokéval, feladat a konkrét, vagy kitalált vállalkozás stratégiai tervének elkészítése csoportmunkában.

Debrecen, 2011. szeptember 29.

Dr. Nábrádi András
egyetemi tanár
tantárgyfelelős

FOGLALKOZÁSI TERV

AVM_LNB008-K4
Disztribúció és ellátási lánc menedzsment
2011-2012. tanév I. félév
LM MSc

Előadás: X. előadó, X: 00.00-00.00

Sorszám	Oktatási nap	Téma	Előadó
1		A vállalalkozási környezet	F.J.
2		A vállalalkozási környezet	F.J.
3		Az ellátási hálózat felépítése	F.J.
4		Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei	F.J.
5		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	F.J.
6		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	F.J.
7		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	F.J.
8		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	F.J.
9		Az ellátási lánc dinamikája	F.J.
10		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	F.J.
11		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	F.J.
12		Az ellátási lánc elemzése	F.J.
13		Az ellátási lánc elemzése	F.J.
14		A teljes költség koncepció	F.J.
15		Az ellátási lánc fejlesztése	F.J.

F.J.	Dr. Felföldi János
------	--------------------

Debrecen, 2011. szeptember 09.

Dr. Felföldi János
egyetemi docens

FOGLALKOZÁSI TERV

AVM_LNB008-K4
Disztribúció és ellátási lánc menedzsment
2011-2012. tanév I. félév
LM MSc

Gyakorlat: X. szeminárium, X: 00.00-00.00

Sorszám	Téma száma	Téma	Gyakorlatvezető
1		A vállalászási környezet	A.F.
2		A vállalászási környezet	A.F.
3		Az ellátási hálózat felépítése	A.F.
4		Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei	A.F.
5		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	A.F.
6		Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői	A.F.
7		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	A.F.
8		A hagyományos és integrált elosztási rendszerek	A.F.
9		Az ellátási lánc dinamikája	A.F.
10		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	A.F.
11		Az ellátási lánc tagjainak együttműködése	A.F.
12		Az ellátási lánc elemzése	A.F.
13		Az ellátási lánc elemzése	A.F.
14		A teljes költség koncepció	A.F.
		Az ellátási lánc fejlesztése	A.F.

A.F.= Dr. Apáti Ferenc

Debrecen, 2011. szeptember. 09.

Dr. Felföldi János
egyetemi docens

Kérdések, feladatok
AVM_LNB008-K4

1. Sorolja fel a vállalászásokat körülvevő makro-környezeti tényezőket, jellemezze is ezeket!
2. Sorolja fel a vállalászásokat körülvevő mikro-környezeti tényezőket, jellemezze is ezeket!
3. Ismertesse az ellátási lánc kifejezés fogalomrendszerét!
4. Mit értünk hálózat alatt, és egy példán keresztül ismertesse is!
5. Ismertesse a hagyományos elosztási rendszerek jellemzőit!
6. Ismertesse az integrált elosztási rendszerek jellemzőit!
7. Hogyan írhatjuk le az ellátási lánc működését (lánc dinamika)?
8. Mutassa be a teljes költség koncepciót!
9. Ismertesse az ellátási lánc elemzés metodikáját!

Tantárgyi program

(tantárgyleírások)

AVM_LNB008-K4

1. A tantárgy neve, csoportja:

Disztribúció és ellátási lánc menedzsment

2. A tantárgyfelelős neve, beosztása:

Dr. Felföldi János, egyetemi docens

3. Szakcsoport (szakirány) megnevezése:

Logisztikai menedzsment MSc szak

4. A tantárgy típusa:

Szakmai törzsanyag, kötelező

5. A tantárgy oktatásának időterve:

2+1 K,

6. A tantárgy kredit értéke: 4 kredit

7. A tantárgy oktatási célkitűzése:

A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék az ellátási lánc szemléletet, és elsajátítsák az ellátási lánc működése és a vállalkozás eredményessége közötti kapcsolatot. A vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni.

8. Az oktatás személyi feltételei (közreműködők):

A tárgy felelőse minősített oktató, valamint a közreműködők több éve szakirányú tantárgyak oktatásában részt vevő oktatók. Továbbá az adott téma megfelelő előadói készségekkel és gyakorlattal rendelkező ismert specialistái, művelői.

9. A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint (felsorolni):

A tantárgy feltételezi mindazon logisztikai és gazdasági tantárgyak ismeretét, amelyek a tanterv szerint az aktuális oktatásra kerülnek.

10. A tantárgy tartalma:

A vállalkozási környezet

Az ellátási hálózat felépítése

Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei

Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői

A hagyományos és integrált elosztási rendszerek

Az ellátási lánc dinamikája

Az ellátási lánc tagjainak együttműködése

Az ellátási lánc elemzése

A teljes költség koncepció

Az ellátási lánc fejlesztése

11. Órarendi, illetve "otthoni" terhelés aránya:

A kontakt órákon követelmény az előadáson elhangzott anyag ismerete, ezért ezek rendszeres tanulása eléri, vagy meghaladja az órarendi terhelés időnagyságát.

12. Évközi ellenőrzés módja (a foglalkozásokon való részvétel előírásai és félévközi ellenőrzésének módja, a vizsgára bocsátás és aláírás feltételei):

A kontakt órák látogatása az ide vonatkozó tanulmányi és vizsgaszabályzatnak megfelelően történik. A megengedett hiányzás túllépése az aláírás megtagadását vonja maga után. A félév során 1+1 zárthelyi dolgozatot írnak a hallgatók. A dolgozatok megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után.

13. Számonkérés módja:

Kollokvium

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai:

Nincsenek

15. A kötelező, illetve ajánlott jegyzetek:

Kötelező:

Az előadások anyaga

Demeter Krisztina (szerk.): Az értékteremtés folyamatai Jegyzet, Budapesti Corvinus Egyetem, 2010.

Supply Chain Management

Ajánlott:

Journal on Chain and Network Science; Wageningen Academic Publishers (angol nyelvű)
Supply Chain Monitor (magyar nyelvű)

16. A tantárgy tárgyi szükségletei:

Laptop, projektor, fali tábla.

Debrecen, 2011. szeptember 09.

Dr. Felföldi János
egyetemi docens
tantárgyfelelős

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LND001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

1. **A tantárgy neve (csoportja):** Kereskedelmi jogi ismeretek
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Helmeczi András, egyetemi adjunktus
3. **Szakcsoport megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc nappali
4. **A tantárgy típusa:** „A”
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 1. félév, óraszám: 2+0
6. **A tantárgy kredit értéke:** 3K
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A **kereskedelmi jogi ismeretek** tantárgy a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a kereskedelmi életet alakító hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra. A tantárgy – az alapképzésben elsajátított gazdasági jogi alapokra építve – elsősorban a kereskedelmi tevékenység és a szerződési jog területét fedi le, és az elméleti szabályok elmélyült megismerésén túl szerződésszerkesztési gyakorlat megszerzésére is lehetőséget ad.
8. **A tantárgy személyi feltételei (közreműködők):** Dr Helmeczi András, egyetemi adjunktus
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:** -
10. **A tantárgyi tematika**
 - Ø A kötelmi jog általános szabályai, A szerződésre vonatkozó közös szabályok
 - Ø Az egyes szerződések joga
 - Ø Szerződéskötési gyakorlat
 - Ø Kereskedelmi törvény és elektronikus kereskedelem, tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat
 - Ø Az önálló kereskedelmi ügynök, A külföldi székhelyű vállalkozások magyarországi fióktelepe és kereskedelmi képvisellete
 - Ø Reklám és fogyasztóvédelem
11. **Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya:** 50% - 50%
12. **Évközi ellenőrzés módja:** Æ
13. **Félév elfogadásának feltétele:** előadás rendszeres látogatása
14. **Számonkérés módja:** kollokvium
15. **Kötelező, illetve ajánlott irodalmak:**
 - Ø A tantárgyhoz kapcsolódó kötelező jegyzet az egyetemi Moodle-rendszerben hozzáférhető („gazdasági jog_MSc” c. kurzuson belül a tansegédlet_kereskedelmi jog_MSc” és „tansegédlet_szerződési jog” elnevezés alatt)
 - Ø hatályos jogszabályszevegek: [www. magyarorszag.hu](http://www.magyarorszag.hu) („Jogszabálykereső” menüpont)
16. **A tantárgy tárgyi szükségletei:** projector, tábla

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

FOGLALKOZTATÁSI TERV

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LND001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

- 1. előadás:** Kötelmi jogi alapfogalmak: a szerződés fogalma, alanyai és tárgya. A szerződéskötés folyamata. A szolgáltatás és a teljesítés.
- 2. előadás:** A szerződés módosítása. A szerződés megszűnése. Változás a szerződő felek személyében. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek.
- 3. előadás:** Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei.
- 4. előadás:** Adásvételi, csere-, szállítási, ajándékozási szerződés.
- 5. előadás:** Fuvarozási, szállítmányozási, vállalkozási, megbízási szerződés.
- 6. előadás:** Biztosítási szerződés, bank- és hitelviszonyokkal kapcsolatos szerződések, lízing.
- 7. előadás:** A nemzetközi magánjogról szóló 1979. évi 13. tvr. és a Bécsi Vételi Egyezmény.
- 8. előadás:** A szerződések szerkesztésének alapjai.
- 9. előadás:** Szerződés-szerkesztési gyakorlat I.: adásvétel, csere, szállítás.
- 10. előadás:** Szerződés-szerkesztési gyakorlat II.: vállalkozás, megbízás, bérlet, kölcsön.
- 11. előadás:** Szerződés-szerkesztési gyakorlat III.: fuvarozás, szállítmányozás, munkaszerződés.
- 12. előadás:** A kereskedelemi törvény. Az elektronikus kereskedelem.
- 13. előadás:** Az önálló kereskedelmi ügynök, A külföldi székhelyű vállalkozások magyarországi fióktelepe és kereskedelmi képviselője.
- 14. előadás:** A reklámtörvény. A fogyasztóvédelem alapvető szabályai.
- 15. előadás:** A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat.

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

KÖVETELMÉNYEK

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LND001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

- Ø A félév elfogadásának (aláírás) feltétele az előadások rendszeres látogatása.
- Ø A félév szóbeli kollokviummal zárul. A vizsgán az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

<i>elégtelen (1)</i>	fogalmak ismeretének hiánya
<i>elégséges (2)</i>	fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása
<i>közepes (3)</i>	fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez
<i>jó (4)</i>	fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez
<i>jeles (5)</i>	fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

- Ø A félév során az előadáson megtartott három katalógus mindegyikén szereplő hallgató szóbeli vizsga esetén egy érdemjeggyel jobbat kap, feltéve, hogy saját felelete legalább az „elégséges (2)” minősítést eléri. A kedvezmény kizárólag az előadások félévében érvényes, az adott félévben megismételt vizsgák számától függetlenül. Hiányzás miatt igazolás elfogadására nincs lehetőség.
- Ø Felmentésben részesül az alábbi kurzusokat teljesített hallgató:
- a jogász egyetemi oklevéllel rendelkező hallgató automatikusan,
 - a Debreceni Egyetem ugyanezen vagy más szakán/karán – a 2006/2007 tanévnél nem régebben – eredményes vizsgával lezárt ugyanezen tárgy esetén automatikusan,
 - más felsőoktatási intézményben azonos szakon – a 2006/2007 tanévnél nem régebben – eredményes vizsgával lezárt ugyanezen tárgy esetén automatikusan,
 - a Debreceni Egyetemen vagy más felsőoktatási intézményben – a 2006/2007 tanévnél nem régebben – eredményes vizsgával lezárt, azonos tematikájú tárgy esetén egyedi elbírálás alapján.

A felmentés kizárólag egyetemi mesterképzésben (MSc, MA) vagy osztatlan egyetemi képzésben teljesített tantárgyra vonatkozhat!

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

VIZSGAKÉRDÉSEK

KERESKEDELMI JOGI ISMERETEK (AVM_LND001-K3)

I. évfolyam, 2011/2012-es tanév, 1. félév

1. A számonkérés a kiadott jegyzetből és az előadáson elhangzottakból összeállított vizsgakérdések alapján történik. Mind a jegyzet, mind az előadások anyaga teljes egészében vizsgaanyag.
2. A számonkérés az alábbi típusú kérdések köré szerveződik:
 - fogalmak
 - felsorolások
 - elhatárolások
 - kifejtendő kérdések

Debrecen, 2011. szeptember 15.

Dr. Helmeczi András
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős

Tantárgyi program

1. **A tantárgy neve (csoportja):** Üzleti tanácsadás AVM_LND002-K3
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Pető Károly egyetemi docens
3. **Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc nappali
4. **A tantárgy típusa:** kötelező
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 3, félév, 2+0 K
6. **A tantárgy kredit értéke:** 3
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A tantárgy célja, hogy bevezesse a résztvevőket a tanácsadás, ezen belül az üzleti tanácsadás világába. A tanácsadás speciális módszereket, ismereteket és képességeket kíván, a tárgy ezekből kíván ismereteket nyújtani a résztvevőknek. A kurzus során a hallgatókat megismertetjük az ismeretátadási technikák mellett azzal, hogy a pszichológiai háttértudása milyen fontos szerepet tölt be az üzleti életben.
8. **Az oktatás személyi feltételei:** az oktatásban közreműködik Sörös Anett, ügyvivő-szakértő
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint: -**
10. **A tantárgy tartalma (foglalkoztatási terv):**
 1. A tanácsadás kialakulása és fejlődése
 2. Az üzleti tanácsadás alapjai (miért fontos a tanácsadás, a tanácsadás fogalma, az üzleti tanácsadás fogalma, a tanácsadás célpiramisa)
 3. Az üzleti tanácsadás területei, tudás-intenzív szolgáltatások jellemzői
 4. Az üzleti tanácsadás főbb jellemzői és szerepe a hazai gazdaságban
 5. Az üzleti tanácsadás igénybevételének okai, tanácsadóktól elvárt jellemzők
 6. Az üzleti tanácsadás típusai I. (általános, pénzügyi, marketing célú)
 7. Az üzleti tanácsadás típusai II. (humánpolitikai, termelés-szervezési, egyéb üzleti tanácsadás)
 8. Az üzleti tanácsadás pszichológiája, coaching
 9. zárthelyi dolgozat
 10. Az üzleti tanácsadás folyamata I. (a tanácsadás előkészítése, kapcsolatfelvétel, adatgyűjtés)
 11. Az üzleti tanácsadás folyamata II. (diagnózis szakasza, környezet elemzés, megvalósítási terv készítés)
 12. Az üzleti tanácsadás folyamata III. (implementáció és értékelés)
 13. Ismeretátadási módszerek a tanácsadásban I. (egyéni és csoportos kommunikációs módszerek)
 14. Ismeretátadási módszerek a tanácsadásban II. (tömegkommunikációs csatornák, tanfolyamszervezés)
 15. Üzleti etika
11. **Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya:** domináns az órarendi elfoglaltság
12. **Évközi ellenőrzés módja:** nincs
13. **Számonkérés módja:** írásbeli kollokvium
14. **A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: -**
15. **A kötelező, illetve ajánlott irodalom:**

Pelczné dr. Gáll Ildikó-Szadai Ágnes: Üzleti tanácsadás alapjai (kötelező)
Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, KJK-Kerszöv, Budapest 2000 (ajánlott)
16. **A tantárgy tárgyi szükségletei:** projector, laptop

Debrecen, 2011. szeptember 01.

Dr. Pető Károly
Egyetemi docens
tantárgyfelelős

VIZSGAKÉRDÉSEK
Üzleti tanácsadás
AVM_LND002-K3

1. A tanácsadás fogalma
2. Az üzleti tanácsadás fogalma
3. Sorolja fel az üzleti tanácsadás területeit és magyarázza meg, mi az outsourcing!
4. Az ajánlat részei és a szerződés tartalma
5. Mik a terciér szektor legfontosabb jellemzői (üzleti tan. jellemzőinél)
6. A hatékonyság növelés során milyen típusú hatékonyságokról beszéltünk (felsorolás)
7. Az üzleti tanácsadás típusai (felsorolás)
8. A tanácsadás célpiramisának bemutatása
9. A tanácsadótól elvárt tulajdonságok rövid bemutatása
10. Az üzleti tanácsadás folyamatábrája (felsorolás)
11. A tanácsadás előkészítése
12. A tanácsadás folyamata: Kapcsolatépítés
13. A tanácsadás folyamata: Diagnózis
14. A környezet fogalma
15. PEST-analízis
16. SWOT-analízis
17. BCG-mátrix elemeinek bemutatása
18. GE-mátrix
19. A tanácsadás folyamata: Megoldási javaslatok rövid bemutatása
20. A tanácsadás folyamata: Implementáció
21. A tanácsadás folyamata: Értékelés

Debrecen, 2011. szeptember 01.

Dr. Pető Károly
Egyetemi docens
tantárgyfelelős

Tantárgyi program

1. **A tantárgy neve (csoportja):** Kutatásmódszertan AVM_LNA005
2. **A tantárgyfelelős neve, beosztása:** Dr. Nagy Lajos adjunktus
3. **Szakcsoport (szakirány) megnevezése:** Logisztikai menedzsment MSc nappali szak
4. **A tantárgy típusa:** „A”
5. **A tantárgy oktatásának időterve:** 2. félév 2+2 G
6. **A tantárgy kredit értéke:** 5 kredit
7. **A tantárgy oktatási célkitűzése:** A tárgy oktatásának alapvető célja, hogy a hallgatókkal megismertesse a tudományos kutatás alapjait, a probléma megoldás fő lépéseit, a modellépítés alapjait, hogy a képesek legyenek az egyetemeken, kutató intézetekben, vállalati kutató-helyeken stb. a gyors beilleszkedésre, illetve a különböző – kreatív tudást igénylő – munkahelyeken a K+F+I területen elért eredmények hatékony adaptációjára, egy-egy vállalkozás műszaki fejlesztés feladatainak kidolgozásában való hatékony közreműködésre.
8. **Az oktatás személyi feltételei:** Dr. Nagy Lajos adjunktus, Csipkés Margit ügyvivő-szakértő
9. **A tantárgy hallgatásának előfeltétele, előképzettségi szint:** A tárgy felvételénél előnyösek a következő készségek, jártasságok : kreatív gondolkodás, matematikai, statisztikai módszerekben való jártasság, középfokú angol nyelvismeret
10. **A tantárgy tartalma:**

<i>Hét</i>	<i>Előadás</i>	<i>Gyakorlat</i>
1.	A kutatásmódszertan fogalma, általános kutatásmódszertani alapfogalmak, a kutatási folyamat	Az Excel táblázatkezelő, mint modellezési eszköz
2.	Matematikai programozási modellek alkalmazása a kutatásban	Az Excel táblázatkezelő, mint modellezési eszköz
3.	A lineáris programozás alapjai, feladattípusok, árnyékárak	LP modellezés
4.	Érzékenységvizsgálat	LP modellezés
5.	Alternatív programok, alternatív optimumok, egész értékű programozás	LP modellezés
6.	Termelési szerkezet optimalizálás, Keverési modellek	LP modellezés
7.	Dinamikus és szimultán modellek, pénzügyi modellek	LP modellezés
8.	Pénzügyi modellek	Többperiódusos pénzügyi modell
9.	Hálózati modellek	Többperiódusos pénzügyi modell
10.	Hálózati modellek	Hálózati modellek
11.	Hálózati modellek	Hálózati modellek
12.	Könyvtárhasználati hét	
13.	A szimuláció alkalmazása a kutatásban	Hálózati modellek
14.	A szimuláció alkalmazása a kutatásban	Monte-Carlo szimuláció

15.	A kutatás során alkalmazható statisztikai és egyéb programcsomagok	Monte-Carlo szimuláció
-----	--------------------------------------------------------------------	------------------------

11. Órarendi, illetve „otthoni” terhelés aránya: 50-50%

12. Évközi ellenőrzés módja: Az előadások ismeretanyaga a gyakorlatokon kerül számonkérésre. A félév elismerésének feltétele, hogy az előadásokról és a gyakorlatokról történő hiányzások száma ne haladja meg az AVK Tanulmányi- és Vizsgaszabályzatában meghatározott mértéket, valamint a gyakorlati munka lezárásaként a hallgatóknak egy, a gyakorlatokon megismert problémát önállóan és sikeresen meg kell oldaniuk.

13. Számonkérés módja: A félév gyakorlati jeggyel zárul, formája: írásbeli az e-learning rendszerben

14. A tantárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: nincs

15. Kötelező, illetve ajánlott irodalom:

Kötelező irodalom: Winston, W. L.: Operációkutatás módszerek és alkalmazások, Aula Kiadó, 1. kötet, 2003

Ajánlott irodalom:

Majoros Pál : A kutatómódszertan alapjai, Perfekt,2004

Tomcsányi Pál: Általános kutatómódszertan, Szent István Egyetem, Budapest 2000

Mészáros Sándor : Agrárgazdasági kutatómódszertan jegyzet, Debrecen, 2005

Cliff T. Ragsdale: Spreadsheet Modelling and Decision Analysis Thomson-South Western 2007

16. A tantárgy tárgyi szükségletei: előadó, számítástechnikai labor, tábla, projektor, notebook

Debrecen, 2011. szeptember 10.

Dr. Nagy Lajos
adjunktus

ELLENŐRZŐ KÉRDÉSEK

A tantárgy neve (csoportja): Kutatásmódszertan AVM_LNA005

A tantárgyfelelős neve, beosztása: Dr. Nagy Lajos adjunktus

Szakcsoport (szakirány) megnevezése: Logisztikai menedzsment MSc nappali szak I. évfolyam

A tantárgy típusa: „A”

A tantárgy oktatásának időterve: 2. félév 2+2 G

1. A kutatás fogalma, kutatási irányzatok
2. A lineáris programozás fogalma, feladattípusok
3. Az erőforrások és a tevékenységek árnyékárainak értelmezése
4. A termelési szerkezetet optimalizáló modell felépítése
5. A kapacitások és a programvektor egyidejű optimalizálása
6. Az érzékenységvizsgálat fogalma, lépései
7. Alternatív programok
8. Alternatív optimumok
9. Az egészértékű és a vegyes egészértékű programozás fogalma, alkalmazása
10. A keverési modellek megoldása lineáris programozása
11. Többperiódusos szimultán modellek felépítése, alkalmazása
12. Többperiódusos rekurzív modellek felépítése, alkalmazása
13. Pénzügyi terv készítése többperiódusos szimultán modellek alkalmazásával
14. Az átrakási probléma jellemzői, megoldása
15. A legrövidebb út probléma fogalma, alkalmazása
16. A hálótervezés fogalma, a hálóterv leképezése
17. A kritikus út meghatározása, jelentősége
18. Hogyan hasonlítható össze a gazdasági egységek hatékonysága DEA modellezéssel?

Debrecen, 2011. szeptember 10.

Dr. Nagy Lajos
adjunktus