

## **Online marketing szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelményei**

**Tudományterület, tudományág:** gazdaságtudományok

**Képzési forma:** levelező

**A szakért felelős kar:** Gazdálkodástudományi és Vidékfejlesztési Kar

**Felvételi követelmény:** Bármely alapszakon (BSc, BA) szerzett oklevél.

**Képzési idő:**

- félévek száma: 2
- oklevélhez szükséges kreditek száma: 60
- összes kontakt óra: 200

**A szak képzési és kimeneti követelményei:**

**1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:**

Online marketing

**2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**

Online marketing menedzser

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:**

Gazdaságtudományok

**4. A felvétel feltétele:**

Bármely alapszakon (BSc, BA) szerzett oklevél.

**5. A képzési idő félévekben meghatározva:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**7.1. Elsajátítandó kompetenciák:**

A végzettek képesek lesznek:

- használni az internetes keresőeszközöket magas szinten (szabad-szavas kereső, katalógus, link-gyűjtemény)
- megalkotni az e-mail marketing-stratégiát
- használni e-mail eszközöket az integrált marketingben
- megkülönböztetni különböző e-mail marketing rendszereket, azok működését és a használati célokat
- használni az autorespondert (automatikus válaszadókat).

**7.2. Tudáselemek, megszerzhető ismeretek:**

*Tudáselemek:*

- a website látogató elvárásai a honlappal kapcsolatban
- a website struktúrája és térképe
- a website fejlesztési költségek és tervezésük
- a grafika használatának korlátai a website-on
- a különböző célú website-ok használata (márka, akció)
- a hatékonyságmérési (web-analitikai) rendszerek és működésük
- a keresőmarketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez
- kulcsszavas reklám, működése, a szolgáltatók nemzetközi és hazai környezetben, a kampány folyamata

- az e-mail marketing kapcsolódása az online és a hagyományos marketinghez
- a törvényi szabályozások a kényszerű reklámmal és a személyi jogokkal kapcsolatban
- e-mail adatbázis legális építése és karbantartása.

*Ismeretek:*

- online marketing tervezés, eszközök és online reklámformátumok használata
- website tervezés és a fejlesztő céggel kiviteleztetés
- keresőmarketing használata az új ügyfelek megszerzésében
- e-mail marketing használata az ügyfél-megtartásban
- blog működtetése a vállalati kommunikációban
- online marketing akciók hatékonyságmérésére
- meg fogják érteni, hogyan működnek a különböző keresőmarketing szoftverek.

**7.3. Személyes adottságok:**

**Tanulóképesség:** a hallgatók önkéntesen vagy munkahelyi támogatással jelentkeznek a képzésre, ezért várhatóan magasabb fokú érdeklődésre számíthatunk. Az emlékezetet és figyelemfelkeltést nagyban segíti az előzőekben leírt azonnali gyakorlati lehetőség.

**Önismeret:** a hallgatók nagy százaléka konkrét szakmai jövőképpel érkezik. A képzés kettős szakmai fejlődést kínál azoknak, akik még nem biztosak pályájukban: a számítástechnikai alkalmazás és a marketingtudás esetlegesen szétválasztható.

**Érdeklődés:** a képzésre olyan hallgatókat várunk, akik elkötelezettek a marketing szakma iránt, de a számítástechnika iránt érdeklődők is elegendő tudást kapnak ahhoz, hogy felhasználói szintű tudásukat továbbfejlesszék.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditértékek:**

**I. szemeszter**

| <b>Tantárgy</b>                  | <b>Kreditpont</b> |
|----------------------------------|-------------------|
| Gazdasági ismeretek <sup>1</sup> | 5                 |
| Online fogyasztó                 | 3                 |
| Marketingtervezés az interneten  | 4                 |
| Website tervezés és fejlesztés   | 3                 |
| Kreatív szövegírás az interneten | 3                 |
| Online reklám                    | 3                 |
| Keresőmarketing                  | 3                 |
| E-mail marketing                 | 3                 |
| <b>Összesen</b>                  | <b>27</b>         |

**II. szemeszter**

| <b>Tantárgy</b>                    | <b>Kreditpont</b> |
|------------------------------------|-------------------|
| Online piac- és közvéleménykutatás | 3                 |
| Online public relations            | 3                 |
| Website ergonómia (Usability)      | 5                 |
| Relationship online marketing      | 3                 |
| Online médiatervezés és vásárlás   | 3                 |
| Webanalitika                       | 3                 |
| Projekt menedzsment                | 3                 |
| Web 2.0                            | 3                 |
| Diplomamunka                       | 7                 |
| <b>Összesen</b>                    | <b>33</b>         |
| <b>Összesen</b>                    | <b>60</b>         |

**A szak tanterve:**

| Sorsz.               | Tantárgy megnevezése               | Félévek   |            | vizsga-<br>forma | összes.    | Kredit | Tantárgyfelelős      |
|----------------------|------------------------------------|-----------|------------|------------------|------------|--------|----------------------|
|                      |                                    | 1.        | 2.         |                  |            |        |                      |
| 1.                   | Gazdasági ismeretek és marketing   | 20        |            | K                | 20         | 5      | Dr. Nábrádi András   |
| 2.                   | Online vásárlás fogyasztói háttere | 8         |            | K                | 8          | 3      | Dr. Kárpáti László   |
| 3.                   | Marketingtervezés az interneten    | 12        |            | GY               | 12         | 4      | Dr. Kárpáti László   |
| 4.                   | Website tervezés és fejlesztés     | 12        |            | GY               | 12         | 3      | Dr. Várallyai László |
| 5.                   | Kreatív szövegírás az interneten   | 12        |            | GY               | 12         | 3      | Lengyel Péter        |
| 6.                   | Online reklám                      | 8         |            | K                | 8          | 3      | Dr. Várallyai László |
| 7.                   | Kereső marketing                   | 12        |            | GY               | 12         | 3      | Dr. Szilágyi Róbert  |
| 8.                   | E-mail marketing                   | 12        |            | GY               | 12         | 3      | Dr. Rózsa Tünde      |
| 9.                   | Online piac és közvéleménykutatás  |           | 8          | K                | 8          | 2      | Dr. Szilágyi Róbert  |
| 10.                  | Online public relation             |           | 8          | K                | 8          | 2      | Dr. Szilágyi Róbert  |
| 11.                  | Website ergonómia                  |           | 16         | K                | 16         | 3      | Dr. Herdon Miklós    |
| 12.                  | Relationship online marketing      |           | 12         | GY               | 12         | 3      | Dr. Szilágyi Róbert  |
| 13.                  | Online médiatervezés és vásárlás   |           | 8          | GY               | 8          | 3      | Dr. Csapó Zsolt      |
| 14.                  | Webanalitika                       |           | 12         | GY               | 12         | 3      | Dr. Várallyai László |
| 15.                  | Projekt menedzsment                |           | 12         | GY               | 12         | 3      | Dr. Nagy Adrián      |
| 16.                  | Web 2.0                            |           | 12         | K                | 12         | 3      | Dr. Várallyai László |
| 17.                  | Marketing audit                    |           | 8          | K                | 8          | 4      | Dr. Kárpáti László   |
| 18.                  | Diplomamunka                       |           | 8          | A                | 8          | 7      |                      |
| <b>Óraszám:</b>      |                                    | <b>96</b> | <b>104</b> |                  | <b>200</b> |        |                      |
| <b>Tantárgyszám:</b> |                                    | <b>8</b>  | <b>8</b>   |                  | <b>12</b>  |        |                      |
| <b>Vizsgaszám:</b>   |                                    | <b>8</b>  | <b>8</b>   |                  | <b>20</b>  |        |                      |
| <b>Kreditek :</b>    |                                    | <b>27</b> | <b>33</b>  |                  | <b>60</b>  |        |                      |

**A résztvevők teljesítményét értékelő rendszer:**

Az ismeretek a tantervben előírt részben egymásra épülő, részben egymástól független teljesítményértékelési rendszere, aláírás megszerzése (teljesítés elismerése), kollokviumok teljesítéséből, a szakdolgozat elkészítéséből, valamint záróvizsgából tevődik össze.

**A szakdolgozat:** a szakirányú képzettségnek megfelelő és a jelölt által választott téma kidolgozása. A szakdolgozatnak igazolnia kell, hogy a jelölt adott témában megfelelő elméleti ismeretekkel, irodalmi tájékozottsággal rendelkezik, képes az elsajátított ismeretanyagot alkotó módon felhasználni, gyakorlati szempontból értékelni, és önálló következtetéseket levonni és javaslatokat megfogalmazni.

**A záróvizsga:** tárgya a szakdolgozat témája.

**A záróvizsgára bocsátás feltétele:** a tantervben előírt követelmények és vizsgák teljesítése.

**A záróvizsga feltételei:** A jelölt által önállóan készített és a kijelölt bíráló által elfogadott szakdolgozat.

**A záróvizsga eredménye (oklevél minősítése):** az oklevél minősítését a záróvizsga eredménye adja. A záróvizsga eredménye két jegy átlagából állapítható meg az AVK Tanulmányi és Vizsgaszabályzatában leírtaknak megfelelően:

- a jelölt által készített szakdolgozat érdemjegye,
- a záróvizsgán nyújtott szóbeli teljesítmény érdemjegye.

**A korábban szerzett ismeretek, gyakorlatok beszámításának rendje:**

A Tanulmányi és Vizsgaszabályzat előírásainak megfelelően a hallgató kérése alapján lehetőség van a korábban szerzett ismeretek elismerésére. A tantárgyfelelős oktató javaslata alapján az elismerést a szakvezető engedélyezi.