

Kereskedelem és Marketing alapképzés
Kereskedelmi stratégiák specializáció
Záróvizsga témakörök

- A kereskedelmi vállalkozás jellemzői. A kereskedelmi vállalkozások rendszerezése (tevékenység, vállalkozási forma, méret, együttműködési kapcsolatok). Az üzletláncok szerepe a hazai kereskedelemben.
- Az áruforgalom jellemzői, szakaszai. A beszerzési, készletezési és értékesítési tevékenység feladatai és szervezeti struktúrája a kereskedelmi vállalkozásoknál. Az üzletláncok áruforgalmának szervezése.
- A marketing alapfogalmai. A modern marketing folyamata. A vállalati piaci orientáció típusai. Vevőérték és vevőelégedettség.
- Differenciált és differenciálatlan marketing. A célpiacon marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiaconválasztás, pozicionálás.
- A marketingtervezés folyamata, lépései. A marketingstratégia meghatározása, tartalma, szintjei és azok jellemzése, a stratégia megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata. STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
- A termékpolitika. A termékfejlesztés folyamata. A márkázás stratégiái. Csomagolás.
- Csatornatípusok és a közvetítő kereskedők típusai. A kiskereskedelem szerepe, funkciói, marketingfeladatai.
- A marketingkommunikáció feladata. A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. Médiatípusok és trendek. Reklámtorta. Reklámkampány-tervezés, költségvetés-készítés.
- A marketingkutató fogalma, folyamata, módszerei és típusai. A kutatási terv elemei.
- Össz vállalati stratégiák lehetőségei és a versenysztratégiák alapjai.
- Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben.
- Külkereskedelmi fizetési módok: okmányos meghitelezés, okmányos beszedési megbízás és egyéb külkereskedelmi fizetési módok (átutalás, előrefizetés, nyitva szállítás, céghitel-nyújtás).
- A nemzetközi kereskedelempolitika eszközrendszere (tarifális és nontarifális eszközök) és intézményrendszere (GATT, WTO). A vámok szerepe a külkereskedelemben, fajtái. A vámunió kialakulása, jelentősége. TARIC, elektronikus vámkörnyezet sajátosságai és jelentősége. A jelenleg az EU-ban alkalmazott vám eljárások és jellemzői.
- Külkereskedelmi szerződések. Ajánlati tevékenység, rendelés.
- Különleges külkereskedelmi ügyletek.

2022. 05. 02.

Dr. Szakály Zoltán
szakvezető