

**Nemzetközi gazdálkodás felsőoktatási szakképzés**  
**Külgazdasági specializáció**  
**Záróvizsga témakörök**

- A vállalat stratégiája (szintjei, megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata)
- Kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek jellemzése, összehasonlítása, a kérdőívszerkesztés folyamata
- Mi az üzleti terv, és milyen céllal készül? Sorolja fel az egyes tervfejezeteket, s 1-2 mondatban foglalja össze azok tartalmát!
- A nemzetközi adásvételi egyezmény alapján a külkereskedelmi adásvételi szerződésnek milyen tartalmi feltételei vannak? Mit tud az Incoterms szokványokról?
- A szabadkereskedelmi megállapodások milyen kedvezmény lehetőségét biztosítják az exportőröknek / importőröknek, melyek a kedvezmények igénybevételeinek a feltételei?
- Mit tud a vámértékről, melyek a vámértéknövelő tényezők? Ismertesse az áruosztályozás 6 (alap) szabályát
- A marketing-mix elemei: termék-, ár-, értékesítési csatorna-, és a kommunikációs politika.
- Egyéni vállalkozás alapításának feltételei, működési szabályai és megszűnése. Az egyéni cég jellemzői
- Gazdasági társaságok alapításának és szervezeti felépítésének közös szabályai
- Az egyes gazdasági társasági formák specifikumai (tagok jogállása, vagyoni feltételek, üzletrész, részvény fogalma, sajátosságai)
- Nemzetközi termék- és promóciós politika. Nemzetközi ár- és disztribúciós politika

2022.05.02.

Dr. Erdey László  
szakvezető