

Kereskedelem és Marketing alapképzés
Marketing stratégiák specializáció
Záróvizsga témakörök

- A marketing alapfogalmai. A vállalati piaci orientáció típusai. Vevőérték és vevőelégedettség.
- A vevőérték és a vevőelégedettség összefüggései.
- A marketingkutatás fogalma, típusai és folyamata. A kutatási terv elemei. Szekunder és primer információk. Mintavételi eljárások. Kvantitatív és kvalitatív piackutatási módszerek.
- A vásárlói magatartás modellje. A vásárlói magatartást befolyásoló tényezők. A vásárlási döntés folyamata. A vásárlói döntések típusai.
- A marketingtervezés folyamata és lépései.
- Marketingstratégia meghatározása. STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
- Differenciálatlan és differenciált marketing. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
- A termékélelciklus fogalma és típusai. Marketingstratégiák a termékélelciklus egyes szakaszaiban.
- A termék három és öt szintje. A márkázás stratégiái. A márkaépítés új evolúciós szakaszai. A csomagolás szerepe a marketingben.
- A szolgáltatás mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing sajátosságai, speciális területei. A szolgáltatások 7P-je.
- Az árpolitika stratégiai területei, az árstratégiák bemutatása. Az ármegállapítás lépései, áradaptáció.
- A marketingcsatorna funkciói, csatornatípusok, a közvetítők típusai és a kereskedelmi funkciók.
- A külpiacra lépés motivátorai, akadályozó tényezői és formái.
- A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. A médiatípusok jellemzése. Reklámtorta. Reklámkampány tervezése, költségvetés készítése. Az 5M modell alkalmazása.
- A hazai vállalatok piacorientációjának jellemzői, fogyasztó- és versenytárs-orientáció.

Dr. Szakály Zoltán
szakvezető