

Kereskedelem és Marketing alapképzés
Záróvizsga témakörök, Debrecen
(2015 előtt felvettek számára)

- A marketing alapfogalmai.
- A vállalati piaci orientáció típusai.
- A vevőérték és a vevőelégedettség szerepe a marketingben.
- A marketingkutatás fogalma és folyamata. A kutatási terv elemei. Szekunder és primer információk, mintavételi eljárások, kvantitatív és kvalitatív piackutatási módszerek.
- A vásárlói magatartás modellje. A vásárlói magatartást befolyásoló tényezők. A vásárlói döntések típusai.
- Marketingstratégia meghatározása. STEEP-elemzés, SWOT-elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
- A marketingstratégia tartalma, szintjei és azok jellemzése, a stratégia megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata.
- A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
- A termékélelciklus fogalma és típusai. Marketingstratégiák a termékélelciklus egyes szakaszaiban.
- A termék három és öt szintje. Márkázási stratégiák. A csomagolás szerepe a marketingben.
- A szolgáltatás mint különleges áru. A szolgáltatásmarketing sajátosságai, speciális területei. A szolgáltatások 7P-je.
- Az árpolitikai célok felsorolása és elemzése. Az árak kialakítási szempontjai. Az ár és a minőség kapcsolata. Árstratégiák bemutatása.
- A marketingcsatorna funkciói, csatornatípusok, a közvetítők típusai.
- A marketingkommunikáció feladata. A marketingkommunikációs mix elemei. A kommunikációs terv készítésének lépései. Marketingkommunikáció és társadalmi felelősségvállalás.
- A marketingtervezés folyamata, lépései.

Dr. Szakály Zoltán
szakvezető