

Kereskedelem és Marketing Felsőoktatási Szakképzés

Záróvizsga témakörök

- A marketing alapfogalmai. A vállalati piacorientációk típusai.
- A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiackiválasztás, pozicionálás.
- A marketingkutatás fogalma, folyamata és típusai. A szekunder információk gyűjtése, feldolgozása. A primer kutatási eljárások jellemzői, formái: kvalitatív és kvantitatív piackutatási módszerek.
- A marketingtervezés lépései, a terv felépítése és célja.
- A marketingstratégia meghatározása. STEEP elemzés, SWOT elemzés, BCG mátrix, Ansoff mátrix.
- A marketing mix elemei I.: A termékpolitika, a termékfejlesztés folyamata, márkastratégiák. Árpolitika, az árak kialakításának szempontjai, árstratégiák.
- A marketing-mix elemei II.: Az értékesítési csatornapolitika, az értékesítési csatorna tervezése, csatornatípusok. Marketingkommunikációs politika, a marketingkommunikációs-mix elemei, a kommunikációs terv készítésének lépései.
- A fuvarozás-szállítványozás jellemzői és főbb feladatai az EU-ban és Magyarországon.
- Külkereskedelmi fizetési módok: okmányos meghitelezés, okmányos beszedési megbízás.
- Egyéb külkereskedelmi fizetési módozatok (átutalás, előrefizetés, nyitva szállítás, cég hitelnyújtás).
- A nemzetközi kereskedelempolitika eszközei: tarifális és nontarifális eszközök. A nemzetközi kereskedelempolitika intézményrendszere: GATT, WTO.
- A gazdasági társaságok alapítása és szervezete, az egyes gazdasági társaságok fogalma és legfontosabb jellemzői.
- A szállítás, fuvarozás, és szállítványozás ismérvei vállalati vonatkozásban. A logisztikai szervezet a vállalat szervezeti struktúrájában.
- Az értékteremtő folyamat felépítése, működése, az átalakulási folyamatok típusai, versenyképesség.
- A vállalati felelősségvállalás célja, legfontosabb területei, témakörei. Az ISO 26000 szabvány.

Dr. Szakály Zoltán
szakvezető