

Master of Business Administration (MBA) mesterszak

Záróvizsga témakörök

- A vállalkozások számviteli rendszere. A számviteli beszámolók formái, a mérleg és az eredménykimutatás szerkezeti felépítése, az összeállításuk során alkalmazható eljárások. A kiegészítő melléklet tartalma. Könyvvizsgálati és közzétételi kötelezettség.
- Menedzsment kontroll rendszer, Kontroller és a kontrolling kapcsolata, Kontrolling rendszer elemei, Kontrolling koncepció lényege. Vállalati teljesítménymérés szerepe a kontrollingban.
- A vezetés fogalma, funkciói, szintjei. A vezetési stílusok és vezetői kompetenciák. A szervezeti struktúra főbb típusai.
- A polgári jogi szerződések alapelvei, a szerződés fogalma és joghatása, az érvénytelenség fajtái és okai. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek rendszere és az egyes biztosítékok sajátosságai.
- A marketing alapstratégiák típusai és azok feltételei. A marketing tervek kidolgozása. Tendenciák a marketing gyakorlatában, a marketing jövője.
- A termelés- és folyamatmenedzsment fogalma. A termelési és szolgáltatási folyamat tervezése, valamint időbeli és térbeli jellemzése. A kereslet és kínálat összehangolásának módjai.
- Vállalati minőségügy, minőség ellenőrzés, minőség szabályozás, minőség biztosítás és a minőségirányítás elvei és módszerei.
- A projekt fogalma, a projektmenedzsment alapelvei és a projekt ciklus. Projekttervezési és kockázatkezelési módszerek.
- Stratégiai irányzatok, a stratégiaalkotás módjának fejlődése. A jövő stratégiaformáló irányzatai. A vállalati értékek, küldetés, jövőkép. A környezeti és társadalmi felelősség.
- A munkaerőpiac gazdaságtana. A munkaerő kereslete és kínálata. A munkanélküliség, a foglalkoztatáspolitikai, és a demográfia.
- A munkakörtervezés, a kompetencia-menedzsment és a karriertervezés folyamatai. A teljesítményértékelés és az ösztönzőmenedzsment módszerei és jelentősége.
- A szervezeti változások folyamata és csoportosítása. Változásmenedzselési stratégiák és taktikák.
- Az üzleti etika fogalma, történeti fejlődése, az üzleti etika alapelvei. Az etikai térkép alanyai, a vállalat érintettjei. Felelősség az érintettek irányába, etikai intézmények a vállalatban belül.
- A vállalkozások pénzügyi döntései. A befektetési és beruházási döntések típusai, a döntések kritériumai. A beruházás-gazdaságossági döntések szabályai, a beruházáselemzés módszerei.
- Az üzleti környezet primer és szekunder adatforrásai: kvalitatív és kvantitatív mintavétel, megkérdezés, interjú, fókuszcsoport megfigyelés, kísérlet, az értékelés módszerei, céginformációs rendszerek, konjunktúra indexek.

Dr. Nagy Adrián Szilárd
szakvezető