

SPORTKÖZGAZDÁSZ MESTERSZAK

Záróvizsga témakörök

A.

- A hivatásos csapat sportok rövid és hosszú távú termelési folyamatának sportközgazdasági alapösszefüggéseit.
- A ligák kialakulásának, fejlődésük és sajátosságaik sportközgazdasági okai, mozgatórugói. A sportligák modellszerű felépítése, egy-egy példával a nagy amerikai ligák egyes sajátossága.
- A versenyegyensúly sportközgazdasági elmélete, és annak mérési eszköztára.
- A bizonytalan kimenet sportközgazdasági elmélete és a sporteseményt helyszínen megtekintő nézők keresletének jellemzői.
- A hivatásos munkaerő piaca, annak működésének alapösszefüggései.
- A vállalkozó vagyona. A vagyon csoportosítása, a vagyon kimutatása (a leltár és a mérleg). A sportszervezetek mérlegének jellegzetességei.
- Az eredménykimutatás módjai, eredménykategóriák, az eredmény összetevői (költség, ráfordítás, bevétel, aktivált saját teljesítmények értéke). A sportszervezetek eredménykimutatásának jellegzetességei.
- Immateriális javak, tárgyi eszközök a sportban.
- Labdarúgó vállalkozások nemzetközi licencia eljárásainak számviteli vonatkozásai.
- A sportpiac makro- és mikrokörnyezeti elemzése, illetve a marketingkutatás és az SZCP marketing sportban betöltött szerepe.
- Marketingmix megjelenése a sportban
- A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói érték és a közös értékteremtési folyamat jellemzői.
- A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói elégedettség jellemzői és a szurkolói lojalitás modellje.
- A Business-to-Consumer sportszolgáltatások fogyasztói azonosulásának és a fogyasztói élmény jellemzői.
- A sportszolgáltatások rendszerének jellemzői, a szolgáltatás formatervezés és a sportszolgáltató szervezet sajátosságai. A sportszolgáltatások minőségének jellemzői.
- A versenysport szerepe a modern társadalmunkban. A sportesemények, megrendezvények társadalmi szerepe.

- A szabadidősport társadalmi hasznossága. (Szabadidősport és az egészséges életmód. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.)
- Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe, szerepvállalásai, eszmeisége.
- Világesemények ország és város marketingben betöltött szerepe, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznossága.
- Az olimpiai mozgalom megszületése. Az olimpiai játékok öröksége, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai.
- Sportszervezetek fajtái, csoportosításuk tevékenység, finanszírozás, szervezeti forma és egyéb lehetséges módszerek szerint, valamint a sportszervezetek szervezeti felépítésének sajátosságai, vezetésük.
- A sport szerepe a turizmusban. Az aktív turizmus keresleti és kínálati trendjei hazánkban.
- A sport legfontosabb nemzetközi szervezetei, azok fontosabb feladatai.
- A „Fehér könyv” főbb fejezetei és ajánlásai, valamint a „Nizzai szerződés” lényeges megállapításai.

B.

- A sportszerződések fogalma, típusai.
- A szponzorálási szerződések jellemzői, valamint az arculat-átviteli szerződés sajátosságai.
- Egy szabadon választott egyéni sportág példáján keresztül a sportra történő berendezkedés és a működtetés költségei (befektetett eszközök, forgóeszközök) valamint a lehetséges bevételek forrásai.
- Egy szabadon választott csapatsportág példáján keresztül a sportra történő berendezkedés és a működtetés költségei (befektetett eszközök, forgóeszközök) valamint a lehetséges bevételek forrásai!
- Biztosítási szempontból amatőr és hivatásos sportoló. A sportszervezetek vezető tisztségviselői számára szükséges biztosítások jellemzői.
- A sportbaleset és a sportsérülés különbségei és azonosságai. A sportsérülések leggyakoribb formái biztosítási szempontból.
- A sportolói életpálya szakaszainak és az egyes szakaszok közötti átmeneteknek a jellemzői.

- Az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásai, buktatói, valamint a karriertervezés jelentősége.
- A sportból való visszavonulás okai (a sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a sportból való visszavonulás folyamatára).
- Hírérték és sport: hogyan teljesíti a professzionális látványsport a hírgyártás során alkalmazott szelekciós elvárásokat?
- A társasági adókedvezmény elszámolási módjai a látvány csapatsport támogatása tekintetében (Két módszer bemutatása).
- A pénz időértéke, jövőérték, jelenérték, évjáradék, örökjáradék kalkuláció a sportszervezetek példáin keresztül.
- Beruházási döntéseket támogató diszkontáló és nem diszkontáló módszerek a sportszervezetek példáin keresztül.
- Számlaszintű adatszolgáltatás az áfa és az art rendszerében, az online adatszolgáltatás.
- A controlling célja, feladatai, szerepe a szervezetek életében. A controlling módszertani lehetőségei sportvállalkozások életében.
- A vállalkozások vagyoni (eszköz és tőkeszerkezet) és pénzügyi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
- A vállalkozások jövedelmezőségi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
- Mutassa be az üzleti terv felépítését és az üzleti tervvel szemben támasztott követelményeket.
- A problémamegoldás folyamata, annak megközelítési lehetőségei, fontosabb szakaszai. A döntéshozatal sajátosságai a bizonyosság, kockázat és bizonytalanság összefüggésében.
- A fontosabb döntéseméleti felfogásmódok, irányzatok.
- A kilátáseméletet és típusai.
- A Thaler-féle Nudge elmélet és néhány példán keresztül annak sajátosságai.
- A kutatási terv felépítése (különösen a kutatási kérdés, a hipotézis fogalma és funkciója) a fontosabb valószínűségi ("véletlen") és nem-valószínűségi ("nem-véletlen") mintavételi technikák, illetve a kvantitatív és a kvalitatív módszertan közti főbb különbségek.
- A kutatás-módszertani stratégiák közül a felmérés (survey), esettanulmány, kísérlet, tartalom-elemzés bemutatása.

Prof. Dr. Bács Zoltán
egyetemi tanár, szakvezető