

Turizmus és vendéglátás felsőoktatási szakképzés

Turizmus szakirány Záróvizsga témakörök

- Ismertesse a turisztikai erőforrások rendszerét, emelje ki és részletezze azokat az erőforrásokat, amelyek meghatározzák Magyarország turizmusát!
- Mutassa be a nemzetközi és hazai turizmusirányításban résztvevő szervezeteket!
- Jellemezze a kulturális turizmus hazai kínálatát és keresetét, valamint fejlesztési sajátosságait, külön tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
- Jellemezze az egészségturizmus hazai kínálatát és keresetét, valamint fejlesztési sajátosságait, külön tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
- Mutassa be a turisztika területén alkalmazott informatikai megoldásokat, rendszereket, szoftvereket!
- Jellemezze az ökoturizmus hazai kínálatát és keresetét, valamint fejlesztési sajátosságait, külön tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
- Mutassa be a turisztikai piac sajátosságait, a keresleti, kínálati jellemzőket a turizmus rendszerében elhelyezve!
- Mutassa be a turisztikai szolgáltatókat, részletezze az általuk ellátott tevékenységeket!
- Mutassa be a rendezvényszervezés munkafolyamatát, humán és tárgyi feltételrendszerét!
- Jellemezze az aktív turizmus hazai kínálatát és keresetét, valamint fejlesztési sajátosságait, külön tekintettel a Turizmus 2.0 stratégiára!
- Mutassa be a Debrecen és térsége turisztikai térség, valamint a Tokaj és Nyíregyháza turisztikai térség szerepét Magyarország turizmusában, a szabadidős turizmus fontosabb desztinációit a térségekben!
- Mutassa be a márka szerepét, a márkázás gyakorlatát a turisztikai szolgáltatások és a turisztikai desztinációk esetében!
- Mutassa be az utazási irodák létesítésének és működésének feltételrendszerét!
- Ismertesse az animáció fogalmát, típusait, az animációs programszervezés folyamatát!
- Mutassa be a szállodai értékesítés- és marketing tevékenység sajátosságait (szállodai szolgáltatás sajátosságai, szállodai marketingterv felépítése, on-line értékesítés és marketing, kommunikáció, social media)!

Dr. Kóródi Márta
szakvezető