

Kereskedelem és Marketing Felsőoktatási Szakképzés

Kereskedelmi szakirány

Szolnok

Záróvizsga témakörök

- A marketing alapfogalmai. A modern marketing folyamata. A vállalati piaci orientáció típusai. Vevőérték és vevőelégedettség.
- Differenciált és differenciálatlan marketing. A célpiaci marketing folyamata és szakaszai: piacszegmentáció, célpiacválasztás, pozicionálás.
- A marketingkutatás fogalma, folyamata, módszerei és típusai. A kutatási terv elemei.
- Az áruforgalom jellemzői, szakaszai. A beszerzési, készletezési és értékesítési tevékenység feladatai és szervezeti struktúrája a kereskedelmi vállalkozásoknál.
- A logisztika főbb területei, a vevőkiszolgálás szerepe a kereskedelmi vállalkozások esetében. A rendszerszemlélet, az összköltségszemlélet és a keresztmetszeti funkció.
- Kiskereskedelmi vállalkozás termékmixének nagyságát befolyásoló tényezők. Termékválaszték szélesség és mélysége.
- Kereskedelmi szolgáltatások. A kereskedelmi márka szerepe az üzletláncok gyakorlatában. Kategóriamenedzsment.
- Az ármegállapítás, árazás, az árak megjelenítésének formái. Árengedmény mértéke és hatása a vállalati gazdálkodásra. Árengedményes akciók
- A költséggazdálkodás szerepe a kereskedelmi vállalkozások tevékenységében. A költségek nagyságát meghatározó tényezők. A költségek csoportosítása.
- A költségek elemzése és tervezése. Kiemelt költségek a nagykereskedelemben és a kiskereskedelemben. A létszám és bérköltség elemzése és tervezése.
- Az eredmény kialakulása a kereskedelmi vállalkozásoknál, az eredményre ható tényezők. Az eredmény elemzése és tervezése.
- A hasznosság értelmezése, kategóriái. Az áruk hasznossága, rendszerezése, árucsoportok képzése. A termékmenedzselés folyamata. Termékmenedzselés az üzletláncok gyakorlatában.
- Személyes eladás alapelvei. Az eladószemélyzet tervezése. A személyes eladás helye az értékesítési rendszerben. Többcsatornás értékesítési rendszerek. A személyes eladás folyamata és területei.
- Online értékesítés szerepe a kereskedelem átalakulásában. Hazai és nemzetközi beszerzési források felkutatása és azok sajátosságai az e-kereskedelemben. Webáruházak létrehozásának teendői.
- Szolgáltatások hazai és nemzetközi kereskedelme. A szolgáltatás, mint különleges áru sajátosságai és marketing-mix specifikumai. Szolgáltatásmarketing néhány speciális gyakorlati alkalmazási területének sajátosságai.

Dr. Kiss Marietta
szakvezető