

A tantárgy neve:		magyarul:	Vezetői közgazdaságtan			Kódja:	GT_MEMN008-17	
		angolul:	Managerial economics					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:			Dr. Nádasi Levente	beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja								
<p>az, hogy megismertesse a hallgatókkal az üzleti döntéshozatalhoz szükséges közgazdasági ismereteket és módszereket, s így képessé tegye a hallgatókat a költségekkel, árakkal, a profittal és a versenysztratégiákkal kapcsolatos jobb üzleti döntések meghozatalára. A kurzus további célja az analitikus képességek fejlesztése annak érdekében, hogy a hallgatók azonosítani tudjanak különböző döntési helyzeteket. A kurzus az elmélet mellett gyakorlati alkalmazásokkal is foglalkozik.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.								
<i>Képesség:</i>								
Képes sokoldalú, interdiszciplináris megközelítéssel speciális szakmai problémákat azonosítani, továbbá feltárni és megfogalmazni az azok megoldásához szükséges részletes elméleti és gyakorlati hátteret.								
<i>Attitűd:</i>								
Hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus piaci kereslet elemzése után a vállalat elemzésével foglalkozik, nevezetesen a vállalatelmélettel. Ezt követően az iparági szerkezetek területére összpontosítunk: kompetitív iparág, monopolisztikus verseny, árdiszkrimináció és egyéb monopolista árazási módok. Részletesen tárgyaljuk az oligopolpiac sajátosságait, majd ezt összekapcsoljuk a játékelméleti magyarázatokkal. Végül a stratégiai kérdések modellezésére kerül sor.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadás, feladatmegoldás								
Értékelés								
A szemináriumi órákon kötelező a jelenlét, maximum 3 hiányzás lehetséges a félév során.								
Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:								
0 - 50% – elégtelen								
50,01% pont - 64% – elégséges								
64,01% - 76% – közepes								
76,01% - 87% – jó								
87,01% - 100% – jeles								
Kötelező szakirodalom:								
Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017, elektronikus könyv, ISBN: 978-9633186800, https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/246435/Vezetoi_kozgazdasagtan.pdf								
Baye, Michael: Managerial Economics and Business Strategy. Seventh Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2010. ISBN: 978-0073375960								
Ajánlott szakirodalom:								
Carlton, D. W. – Perloff, J. M.: Modern piacelmélet. Budapest: Panem. 2006. ISBN: 978-9635453412								
Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfolkon: egy modern megközelítés. 2018. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2018. ISBN: 978-9630591805								
Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009, ISBN: 978-9632760148								

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés, a piaci kereslet és kínálat elemzése
	TE: Módszertani alapok, a keresleti és kínálati függvény tolődásai, rugalmassági mutatók
2.	Termeléselmélet
	TE: Egy- és többtermékes termelési függvény, méretgazdaságosság, választékgazdaságosság
3.	Vállalatelmélet I.
	TE: Tranzakciós költség, eszközspecifikusság
4.	Vállalatelmélet II.
	TE: Hold-up, tudás a vállalatban
5.	Iparág elemzése
	TE: Piaci szerkezet és koncentráció, belépés a piacra, vertikális és horizontális integráció
6.	Kompetitív iparág és a monopólium összevetése
	TE: Profitmaximalizálás a különböző iparágakban, jóléti hatások, holtteher-veszteség
7.	Monopolisztikus verseny
	TE: Termékdifferenciálás, lokációs modell, egyensúly rövid és hosszú távon
8.	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiai I.
	TE: Árdiszkrimináció
9.	Piaci erővel rendelkező vállalatok árstratégiai II.
	TE: Kétrészes árképzés, árukapcsolás, egyéb árképzési módok
10.	Játékelméleti alapok
	TE: Játékok normál formája, domináns stratégia, Nash-egyensúly
11.	Oligopolpiacok I.
	TE: Cournot, Stackelberg modellek
12.	Oligopolpiacok II.
	TE: Bertrand modell, árvezérlés modellje
13.	Üzleti stratégia
	TE: belépés megakadályozása, kizáró árazás, ragadozó árképzés, első belépő előnye, hálózati externáliák, bezárulási hatás
14.	Összefoglalás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Marketing menedzsment				Kódja:	GT_MEMN009-17
		angolul:	Marketing Management					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Szakály Zoltán		beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megszerzett marketing ismereteiket üzleti problémák megoldása során alkalmazni tudják. A kurzus az új témák mellett az eddig tanultak elmélyítésére törekszik az előadások és a szemináriumok segítségével, utóbbiakon egy szimulációs játék alkalmazásával.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Az előadásokból, a tantermi diskussziókból, a tankönyvekből, illetve a szimulációs játékból a hallgatók megtanulják, hogy milyen döntésekkel kell a marketingvezetőknek szembe nézniük. - Megismerik azokat az eszközöket, módszereket és gondolkodási kereteket, amelyek segítségükre lesznek abban, hogy e komplex döntéseket hatékonyan hozzák meg. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - A kurzus célja a hallgatók analitikus, kommunikációs és prezentációs képességeinek elmélyítése, a csoportmunkára való képességek fejlesztése a marketing alapvető technológiai segédeszközeinek (Microsoft Word, PowerPoint, Internet), illetve a szimulációs játék használatával. - A hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes marketingelemzési, -modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló marketingstratégiák kialakítására, marketingdöntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - A hallgatók tisztában lesznek a marketing szerepével mind a vállalaton belül, mind a társadalomban. A gyakorlatban a marketing ezen értelmezése hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók tudatosabb fogyasztóvá váljanak. - Etikus és tárgyilagos hozzáállás jellemzi a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a marketingtevékenységek során felmerülő társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - A kurzus végére a hallgatók tisztában lesznek a marketingdöntések komplexitásával és kihívásaival. Tisztában lesznek a hatékony és felelős marketingstratégiák létrehozásának módjaival. - A marketing területén önállóan választják ki és alkalmazzák a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan látnak el elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. - A csoportmunka megtanítja a hallgatót arra, hogy felelősséget vállaljon saját munkájáért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját feladatait, azokért felelősséget vállal és visel. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus témakörei a következők: Bevezetés a marketingmenedzsmentbe; A marketingmenedzsment alapfogalmai; A vállalati piaci orientációk típusai; Piacorientáció a gyakorlatban; A marketing menedzsment folyamata és a marketingterv; MIR és marketingkutatás; Fogyasztói piacok elemzése; Szegmentáció, célpiacképzés és pozicionálás (SZCP); Termékéletciklus és a piacfejlődés elmélete; Termékpolitika; Árpolitika; Disztribúció; Marketingkommunikáció; Vevőérték, elégedettség és hűség.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások anyagának megosztása a korábbiakban ismertetett témakörök alapján az e-learning felületen keresztül történik. Az előadások órarendbeli időtartamában a kurzusok online formában meg lesznek tartva minden héten. A prezentációk az aktuális kurzusok kezdetét megelőző munkanapig elérhetővé válnak az e-learningen. Az egyes prezentációkhoz kapcsolódóan külön anyagban a diasor megértéséhez szükséges plusz információk érhetőek el. Az előadásokon leadásra kerülő tudásanyag mérésére az egyes előadásokat követő órarendbeli alkalmakkor rövid, maximum 10 perces tesztek lesznek elérhetőek, amelyeken a hallgatók tesztelhetik a tudásukat a félév végén a végső jegyhez beszámításra kerülő többletpontok megszerzéséért. A tesztek megírására a tanórai előadások első 20 percében lesz lehetőség. Az egyes előadások alkalmával, a tesztek megírása után, a megosztott tananyag feldolgozása történik a hallgatók részéről. Közben az oktatótól a csevegés vagy fórum funkciókkal az e-learning felületen írásban kérdezhetnek a kurzus végéig. Fogadóóra: minden csütörtökön délelőtt 8 és 10 óra között (email: szakaly.zoltan@econ.unideb.hu).

Értékelés

A félév végi jegy a következőképpen áll össze:

- Írásbeli vizsga az e-learning felületen: 50%
- Szimulációs játék (csoportmunka): 45%, amely a következőképpen oszlik meg:
 - a második szemináriumon a kijelölt Mason–Perrault anyagból írt teszt: 5%
 - „vállalati” teljesítmény a profit és a stratégia alapján: 40%
- A szemináriumok elején írt rövid teszt: 5%

A vállalati teljesítmény és a prezentáció eredményét korrigálja pozitív és negatív értelemben (mindkét irányban maximum 50%-kal) az értékelés, amelyet a csoport tagjai egymásról és önmagukról készítenek az utolsó szemináriumon. Csak az utolsó szemináriumon az e-learning rendszeren keresztül leadott értékelés lesz figyelembe véve. Egy értékelést lehet leadni, ezt a későbbiekben módosítani, megváltoztatni nem lehet!

Az aláírás feltétele: max. 3 igazolatlan hiányzás (a korábbi alkalmakat is beleértve), illetve a csoport munkájában való aktív részvétel. Ha a hallgató a szemináriumok több mint 50%-áról hiányzik és/vagy nem vesz részt a csoportmunkában, és/vagy nem írja meg a szemináriumi teszteket, nem kaphat aláírást.

A szimulációs játékra és a szemináriumi tesztekre kapott pontok a B és C vizsga eredményébe is beszámítanak.

Érdemjegyek:

0–50%	elégtelen (1)
51–62%	elégséges (2)
63–74%	közepes (3)
75–86%	jó (4)
87–100%	jeles (5)

- Előadásokhoz kapcsolódó tesztek: +10 pont. A beszámítás rendszere a következő: minden helyes válasz egy pontot ér, így maximum 80 pont szerezhető (8 teszttel számolva, 1 teszt/hét), amely arányosítva kerül beszámításra a félév végi írásbeli vizsga eredményéhez többletpontként, maximum 10 pont értékben. Ha például az előadáshoz kapcsolódó tesztek során 70 pontot ér el a hallgató a lehetséges 80-ból, akkor a szereshető pontok 87,5%-át szerezte meg, így a 10 többletpontból 87,5%, azaz a kerekítés szabályai szerint 9 pont adódik hozzá a félév végi írásbeli vizsga pontszámához. Az írásbeli vizsgán, többletpontok nélkül, maximum 50 pontot lehet elérni.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga és elektronikus jegyzet (feltöltött Marketingmenedzsment jegyzet és Marketing oktatási segédlet).

KOTLER, P.–KELLER, K. L. (2012): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978-963-05-9251-2

MASON, C. H.–PERRAULT, W. D. (2002): The Marketing Game! 3rd Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York (USA), ISBN-13: 978-0072513806, ISBN-10: 0073897345

Ajánlott szakirodalom:

KOTLER, P.–ARMSTONG, G. (2016): Principles of Marketing with MyMarketingLab: Global Edition. 16/E, Pearson, ISBN-10: 1292092599, ISBN-13: 9781292092591

KOTLER, P.–KELLER, K. L.–BRADY, M.–GOODMAN, M.–HANSEN, T. (2009): Marketing Management. First edition, Pearson/Prentice Hall, Harlow, ISBN: 9780273718567

Heti bontott tematika	
15.	Ea.: Követelmények ismertetése. Bevezetés a marketingmenedzsmentbe. A marketingmenedzsment alapfogalmai Szem.: Bevezetés a The Marketing Game!-be
	TE* A hallgatók megismerik a marketing és a marketingmenedzsment fogalmát, valamint a kapcsolódó alapfogalmakat (szükséglet, igény, kereslet, termék, piac, csere).
16.	Ea.: Vállalati piaci orientációk I. Szem.: TMG teszt megírása, 1. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók megismerik a termelési-, a termék- és az értékesítési koncepció legfontosabb összefüggéseit.
17.	Ea.: Vállalati piaci orientációk II. Szem.: 2. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók megismerik a marketing-, a társadalomközpontú marketing és a holisztikus marketingkoncepció legfontosabb összefüggéseit.
18.	Ea.: A marketing menedzsment folyamata és a marketingterv Szem.: 3. döntés (1. szint)
	TE A hallgatók megismerik a marketingkörnyezet két elemét: a makrokörnyezetet (demográfiai, gazdasági, társadalmi-kulturális, természeti, technológiai és politikai-jogi környezetet), illetve a mikrokörnyezetet (hangsúlyozottan a versenytársakat). Megismerik a marketingterv tartalmi elemeit.
19.	Ea.: Piacorientáció a gyakorlatban Szem.: 4. döntés (2. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek a piacorientáció gyakorlatába élő példákon keresztül. Megismerik a piacorientáció jellemzőit, tényezőit és faktorait. Megismerik a piacorientált vállalatok megkülönböztető jellemzőit és a versenyképesség összefüggéseit.
20.	Ea.: MIR és marketingkutatás Szem.: 5. döntés (2. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek a marketinginformációs rendszerbe és annak részeibe. A hallgatók megismerik a marketingkutatás fogalmát, folyamatának lépéseit, a kutatási terv felépítését (információforrások, mintavétel, kérdőívyszerkesztés, kvantitatív és kvalitatív piac-kutatási eljárások).
21.	Ea.: Fogyasztói piacok és a vásárlói magatartás elemzése Szem.: 6. döntés (2. szint)
	TE A hallgatók részletes betekintést nyernek a fogyasztói magatartás modelljébe, megismerik annak részeit (a fogyasztói magatartást befolyásoló személyiségjellemzőket, fogyasztói pszichológiát, a vásárlási döntési folyamatot). Emellett megismerkednek a vásárlói magatartás típusaival.
22.	Ea.: SZCP-marketing Szem.: 7. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerik a szegmentáció alapfogalmait, a fogyasztói piacok szegmentálásának lehetőségeit, a célpiacképzési stratégiákat, a pozicionálás alapfogalmait és lehetséges stratégiáit.
23.	Ea.: Termékéletciklus és a piacfejlődés elmélete Szem.: 8. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerik a termékéletciklus fogalmát, különböző típusait, továbbá a piacfejlődés elméletét, különös tekintettel az érett piacok jellemzőire (fragmentált és konszolidált piac).
24.	Ea.: Termékpolitika Szem.: 9. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók információt kapnak a termék fogalmáról, kategóriáiról, a termékmix jellemzőiről és elemzési lehetőségeiről. Megismernek néhány speciális termékpolitikai kérdést (csomagolás, címkézés, jótállás és garancia, minőség). Információt kapnak a termék három, illetve öt szintjéről. A hallgatók megismerik a márka fogalmát, szintjeit, a márkázás alapjait, a márkaérték-modellt, valamint a márkázási stratégia kérdéseit.
25.	Ea.: Árpolitika Szem.: 10. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók betekintést nyernek az árképzés alapfogalmaiba, az árképzési lehetőségeibe, az áradaptáció és a termékmix árképzésének kérdéseibe.
26.	Ea.: Disztribúciós politika Szem.: 11. döntés (3. szint)
	TE A hallgatók megismerik az ellátási lánc és a közvetítők fogalmát, valamint a disztribúciós rendszer típusait. Áttekintik az értékesítési csatorna tervezésének kérdéseit és a marketinglogisztikát. Végül a nagykereskedelmi és a kiskereskedelmi tevékenységeket is megismerik.
27.	Ea.: Marketingkommunikációs politika Szem.: 12. döntés (3. szint)

	TE A hallgatók megismerkednek a kommunikáció modelljével, a marketingkommunikáció fogalmával és eszközeivel, valamint a hatékony marketingkommunikációs folyamat kidolgozásának lépéseivel.
28.	Ea.: Vevőérték, elégedettség és hűség Szem.: A féléves munka értékelése
	TE A hallgatók megismerik az észlelt vevőérték és a vevőelégedettség fogalmát és összetevőit, a vevőjövödelmezőség elemzésének lehetőségeit, a vevőélettartam-érték kiszámításának módját, az ügyfélkapcsolat-menedzsment kérdéseit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vállalati gazdaságtan				Kódjai:	GT_MEMN026-17	
	angolul:	Managerial Economics						
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, GTK, Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Heti óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktatók		neve:		Prof. Dr. Bai Attila		beosztása:	egyetemi tanár	
Közreműködő oktatók		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <ul style="list-style-type: none"> • továbbfejlesszék alapszintű vállalatgazdaságtani ismereteiket, megértsék a gazdasági értékelés makro- és mikrogazdasági összefüggéseit • képesek legyenek alternatívákban gondolkodni, valamint alátámasztani hosszabb távú döntéseket is • megismerjenek újszerű, perspektivikus gazdasági tevékenységeket is <p>Ezeket felül nagy hangsúlyt fektetünk a vertikális és komplex szemléletmód, valamint az üzentervezés készségszintű alkalmazására.</p>								
<p>Tanulás eredmények, kompetenciák:</p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>A kurzus olyan gazdasági ismeretek mélyebb tanulmányozására nyújt lehetőséget, amelyek révén a hallgató eligazodik a vállalkozások működtetésének módszertanában, mikro- és makrogazdasági értékelésében, esettanulmányokon keresztül. Lehetőséget kap továbbá újszerű gazdasági tevékenységek megismerésére, melyek várhatóan . A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. Vállalkozások működtetésének makro- és mikrogazdasági ökonómiai ismeretei, 2. Beruházás-elemzés 3. Újszerű gazdasági tevékenységek (precíziós gazdálkodás, megújuló energetika).</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>Legyen tisztában a vállalkozások működtetésének külső és belső feltételeivel.</p> <p>Értse a gazdasági értékelés módszereit, indokoltságát és összefüggéseit, valamint a szükséges adatbázist.</p> <p>Ismerje a precíziós gazdálkodás és a megújuló energetika alapjait, gazdasági értékelésének specifikumait.</p> <p>Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, képes legyen a csapatmunkára, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.</p>								
<p>A kurzus tartalma, témakörei</p> <p>Makrogazdasági összefüggések, vállalkozástani és ökonómiai alapfogalmak továbbfejlesztése, beruházás-elemzés komplex esettanulmánnyal, precíziós gazdálkodás, megújuló energetikai alapismeretek, üzentervezés</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag az E-learning programban. Lehetőség konzultációra. Ha a félév során online oktatási rendszerre kell áttérni, akkor a nappali (és levelező) előadások és gyakorlatok időintervallumában az e-learning felületen fog történni az oktatás. Ebben az esetben az E-learning WEBEX felületen lesznek megtartva az előadások és gyakorlatok.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A félévvégi aláírás feltétele a tárgy felvétele a Neptun rendszerben. A nappali tagozatos hallgatóknak az előadásokon való részvétel ajánlott, a gyakorlatokon való részvétel kötelező a TVSZ előírásainak megfelelően.</p> <p>A félév végi aláírás további feltétele egy saját készítésű, két-, vagy háromfős csapatmunkában elkészített, <u>előírt tartalmú</u> tanulmány <u>határidőre</u> történő elküldése email-en a két oktató email-címére, valamint ennek szóbeli védése. A gyakorlati munkára (beadvány+védés) kapott értékelések, valamint a félév végi ZH eredménye egyforma részarányban számít bele a félévi értékelésbe. A sikeres félévi (illetve megajánlott) jegy előfeltétele minden előzőekben leírt követelmény legalább</p>								

elégséges szintű teljesítése.

A félév értékelésével kapcsolatban a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat (TVSZ) előírása "...olyan beszámolóval vagy kollokviummal ellenőrizendő tantárgyakból, amelyek előadásaihoz szeminárium / gyakorlat is csatlakozik, továbbá az olyan tantárgyakból, amelyeknek a foglalkozásai csak szemináriumból / gyakorlatból állnak, az oktató a hallgatónak az oktatási időszakban nyújtott teljesítménye alapján jegyet ajánlhat meg. A jegymegajánlás lehetőségét a tantárgyi követelményekben a félév elején előre közölni kell a hallgatókkal. A megajánlott értékelést (osztályzatot) a hallgató nem köteles elfogadni, kérheti vizsgára bocsátását".

A fenti előírással összhangban lehetőséget biztosítunk a félév végén egy előre egyeztetett alkalommal a nappali tagozatos hallgatók számára a megajánlott jegy megszerzésére szolgáló számonkérésen való részvételre, fakultatív jelleggel. A teljesítmény értékelése az e-learning rendszerben történik, az előadások helyszínén és időpontjában.

A félév végi dolgozat sikeres teljesítéséhez legalább a maximális pontszám 50%-a szükséges. A ponthatárok:

- 0-49%: elégtelen (1)
- 50-59%: elégséges (2)
- 60-69%: közepes (3)
- 70-79%: jó (4)
- 80-100%: jeles (5)

A megajánlott jegyek a TVSZ-nek megfelelően a vizsgaidőszakban javíthatók. A vizsgáztatás és a zárthelyi dolgozatok megíratása – különösen járványhelyzet esetén - várhatóan az E-learning rendszeren keresztül fog történni.

Az előadások és gyakorlatok anyaga folyamatosan felkerül az e-learning rendszerbe. Az e-learning rendszerbe feltett tananyagokat csak saját tanulásuk során használhatják fel, azokat a szerzői jogok és a GDPR rendelkezései egyaránt védik!

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A. (szerk.) – Bai A. (szerk.) – Gabnai Z: Mezőgazdasági és energetikai ökonómiai ismeretek (2., 3., 5. fejezet). Debrecen, 2018
2. Bai A (szerk.): A biogáz. Szakkönyv. Száz Magyar Falu Könyvesháza Kht . ISBN 978 963 7024 30 6. Budapest, 2007., 5.1.1. és 6. fejezet.
3. az előadások diaanyaga

Ajánlott szakirodalom:

1. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>
2. Kemény, Gábor és Lámfalusi, Ibolya és Molnár, András (szerk.); Gaál, Márta és Kiss, Andrea és Péter, Krisztina és Sulyok, Dénes és Takácsné György, Katalin és Domán, Csaba és Illés, Ivett és Keményné Horváth, Zsuzsanna (2017): A precíziós szántóföldi növénytermesztés összehasonlító vizsgálata = Comparative study of precision arable crop production. Agrárgazdasági Könyvek . Agrárgazdasági Kutató Intézet, Budapest. ISBN 978-963-491-601-7, <https://www.aki.gov.hu/ekpolc/reszletek/a:2147>
3. Popp, J., Erdei, E., & Oláh, J. (2018). A precíziós gazdálkodás kilátásai Magyarországon. International Journal of Engineering and Management Sciences, 3(1), 133–147. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.1.15>.
4. A. Bai, E. Durkó, K. Tar, J. B. Tóth, I. Lázár, L. Kapocska, A. Kircsi, B. Bartók, R. Vass, J. Péntes, T. Tóth: Social and economic possibilities for the energy utilization of fitomass in the valley of the river Hernád. RENEWABLE ENERGY, Volume 85, doi:10.1016/j.renene.2015.06.069 ISSN: 0960-1481, January 2016, Pages 777–789

Heti bontott tematika:

Hét, időpont	Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium	Hét
1	Követelményrendszer ismertetése, makrogazdasági ismeretek TE: gazdasági ciklusok, GDP, infláció, foglalkoztatás, termelékenység, államháztartás, állami szabályozók, versenyképesség/boldogság	Az üzleti modellek kialakulása és szerepe, mint a vállalkozások működését segítő, a tevékenységeket és erőforrásokat a célokkal összehangoló eszköz	1-2
2	Vállalkozástan TE. vállalkozási forma, telephely-elhelyezés, szállítmányozás, készletgazdálkodás	Hagyományos és innovatív, újszerű üzleti modellek típusai, sajátosságai	
3	Ökonómiai alapfogalmak TE: önköltség, kapacitás-kihasználás, hatékonyság, fedezeti pont	Az üzleti modellek alkalmazási lehetőségei induló és már működő vállalkozások esetében	3-4
4	Precíziós gazdálkodás, FITOPEDON TE: indokoltság, jelentőség, gazdasági jellemzők, meghatározó tényezők	A Business Model Canvas ismertetése, jellemzői, felépítése és alkalmazása	

5	Beruházás-elemzés TE: indokoltság, alapelvek, mutatók, értékelésük		5-6
6	március 15: állami ünnep		
7	Komplex beruházás-elemzési esettanulmány (érzékenység-vizsgálatokkal). TE: precíziós gazdálkodással kapcsolatos gyakorlati mintapélda	Az Ecocanvas, mint innovatív körforgásos üzleti modell ismertetése, jellemzői, felépítése és alkalmazása	7-8
8	Biomassza általános jelentősége, hőhasznosítása TE: közvetlen eltüzelés, pelletálás, agrofotovoltaikus termelés		
9	Biogáz előállítása, gazdasági értékelése TE: indokoltság, jelentőség, gazdasági jellemzők, meghatározó tényezők	Az üzleti modellek gazdasági fenntarthatóságának kérdései, a beruházás-elemzés jelentősége és kapcsolódása	9-10
10	Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése I. TE: indokoltság, jelentőség, gazdasági jellemzők, meghatározó tényezők		
11	Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése II. TE: háromirányú összehasonlító elemzés, üzemtervezés specifikumai technológiánként	Konzultáció a beadványokkal kapcsolatban, tesztek megoldása	11-12
12	Fakultatív teszt, ennek átbeszélése, konzultáció a beadvánnyal kapcsolatban	Konzultáció a beadvánnyal kapcsolatban	
13	Oktatási szünet, konzultáció Beadvány beküldése	Oktatási szünet, konzultáció	13-14
14	Diasor beküldése Hallgatói kiselőadások TE: csapatmunka közös értékelése	Hallgatói kiselőadások TE: csapatmunka közös értékelése	

Vizsgatételek

1. Makrogazdasági ismeretek (gazdasági ciklusok, GDP, infláció, foglalkoztatás, termelékenység, állam-háztartás, állami szabályozók, versenyképesség/boldogság)
2. Vállalkozástan (vállalkozási forma, telephely-elhelyezés, szállítmányozás, készletgazdálkodás)
3. Ökonómiai alapfogalmak (önköltség, kapacitás-kihasználás, hatékonyság, fedezeti pont)
4. Precíziós gazdálkodás, FITOPEDON
5. Beruházás-elemzés (indokoltság, alapelvek, mutatók, értékelésük)
6. Megújuló energiaforrások gazdasági értékelése

A tantárgy neve:		magyarul:	Vezetői számvitel és controlling				Kódja:	GT_MEMN002-17
		angolul:	Management Accounting and Controlling					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Fenyves Veronika		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<ul style="list-style-type: none"> - A tantárgy oktatásának célja olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátítása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához. - Az oktatásban résztvevők legyenek képesek controlling szemléletű divíziónkénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. - Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. 								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes pénzügyi modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.								
<i>Képesség:</i>								
A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.								
<i>Attitűd:</i>								
Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A hallgatók részére olyan ismeretanyag biztosítása és elsajátítása, mely alapot és segítséget nyújt minden vállalkozásnak az eredményességet növelő munkához, hozzájárul a vállalkozások gazdasági és pénzügyi stabilitásának megalapozásához, képesek legyenek controlling szemléletű divíziónkénti hozam- és költségelszámolásra; költség helyi tervezett-tényleges adatok összehasonlítására és a leterheltség vizsgálatára; vertikális üzemek hozam és költségelszámolására, belső felhasználásra kerülő termékek esetében; hozam- és költségelszámolásra munkakalkulációs rendszerben; folyamat kalkuláció készítésére - folyamatköltség elszámolásra; önköltségszámításra. A vezetői beszámolási rendszerek megismerésével az irányításban résztvevők döntéseinek megalapozottságát képesek legyenek segíteni. Valamint a hallgatók megismertetése a controlling fogalmával, funkciójával. A controllingrendszer vállalaton belüli helyének és alapvető alrendszerének bemutatása. A controlling funkcionális területi sajátosságainak megismerése, ismertek nyújtása a controlling gyakorlati megvalósulásairól.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az előadások keretében a hallgatók a vezetői számvittel és a controllinggal kapcsolatos jellemzőkkel, feladatokkal és módszerekkel ismerkednek meg. A gyakorlatokon pedig olyan számításokat végeznek, és olyan esettanulmányokat oldanak meg, amelyek biztosítják, hogy kellő gyakorlatot szerezzenek a vezetői számviteli és a controlling módszerek alkalmazásában.								
Értékelés								
A félévi aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgatók a gyakorlatokat rendszeresen látogassák, az igazolatlan hiányzások mértéke nem haladhatja az órák 50%-át, és a vizsgaszabályzatban meghatározott mértéket.								
A kollokviumi jegy (K) megszerzése:								

Ehhez a félév folyamán 2 kötelező gyakorlati feladatmegoldást kell megírni előre megadott időpontban.
Félévi eredmény számítása: 1. feladatmegoldás (25%), 2. feladatmegoldás (25%), szóbeli vizsga (50%)
A vizsgaidőszakban szóbeli vizsga tételsor alapján.

Pótlás, és javítás:

Pótlás: igazolt hiányzás esetén vehető igénybe; az utolsó héten; előre kijelölt időpontban (1 időpont). A hiányzó részt kell pótolni!

Javítás: vizsgaidőszak 1. és 2. hetében (2 időpont közül lehet választani)

Javító feladatmegoldás: teljes féléves anyagból; ebben az esetben mindkét feladatmegoldást újra kell írni, 60 perc (az itt elért eredmény lesz a végleges!).

Kötelező szakirodalom:

Órai tananyag és a Moodle-ra feltett anyagok.

Fenyves Veronika (2020): Controlling Debrecen, Campus Kiadó (2020): 158 p. ISBN: 9789639822733

Laáb Ágnes. Döntéstámogató vezetői számvitel Complex Kiadó Kft. Budapest 2011

Béhm I. - Zémán Z. (2016): A pénzügyi menedzsment controll elemzési eszköztára Akadémia Kiadó Zrt. ISBN: 9789630597746

Robert N. Anthony – Vijay Govindarajan: Menedzserkontroll-rendszerek Pánem Könyvkiadó Kft. Budapest 2013. ISBN: 9789635455126

Maczó K. (szerk.): Controlling a gyakorlatban, Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ, 2007., <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/controlling-gyakorlatban/ch01.html>

Ajánlott szakirodalom:

Horváth & Partners CONTROLLING Út egy hatékony controlling rendszerhez Complex Kiadó Kft. Budapest 2007

Kaplan, Robert S. – Atkinson, Anthony A.: Vezetői üzleti gazdaságtan – haladó vezetői számvitel. Panem Könyvkiadó Kft. Budapest 2003.

Wileman A: Költségmenedzsment – a hatékony költséggazdálkodás és – csökkentés stratégiái HVG Kiadó, Budapest 2009

Anthony, R. and Govindarajan, V., 2007. Management Control Systems, Chicago, Mc-Graw-Hill IRWIN

Alasdair Gilchrist (2015): Management Accounting (Projects & Budgets): New Manager Series (English Edition) Kindle Edition 978-0470952344

Heti bontott tematika	
1.	A költségmenedzselést támogató (hagyományos) vezetői számvitel A hallgató képes lesz a vezetői számvitel és a pénzügyi számvitel megkülönböztetésére.
2.	A vezetői számvitel hozzájárulása a költséggazdálkodáshoz A hallgató képes lesz a költségek csoportosítására, költségszámításokra
3.	A költségallokáció hagyományos módszerei A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
4.	A költségallokáció hagyományos módszerei A hallgató képes lesz az önköltségszámításra.
5.	Eltéréselemzés, a költségellenőrzés hatásos eszköze A hallgató képes lesz az eltéréselemzés módszerének alkalmazására.
6.	Felelősségelv a vezetői számvitelben, A transzferárak szerepe A hallgató képes értelmezni a felelősségi központok szerepét a transzferárak jelentőségét.
7.	Törekvések a vállalati általános költségek ésszerűbb menedzselésére A hallgató képes lesz értelmezni a japán értékalapú módszereket és az újabb kalkulációs módszereket.
8.	A controlling fogalma, a controlling koncepció lényege. A controller és feladata A hallgató képes lesz a controlling tevékenységet elhelyezni a vállalati szervezeten belül.
9.	A vállalati controlling szervezet. A vállalati controlling rendszer és működése. A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszer működését.
10.	Vállalati controlling rendszerek kialakítása A hallgató képes lesz a controlling rendszer kialakításában való részvételre.
11.	A teljesítmény mérés. Vállalati teljesítménymérési rendszerek A hallgató képes lesz alkalmazni a vállalati teljesítménymérési rendszereket.
12.	A controlling informatikai támogatása, A döntéshozatal támogatása A hallgató képes lesz átlátni a controlling rendszerek informatikai támogatását.
13.	Funkcionális controlling alrendszerek : pénzügyi controlling és további controlling területek A hallgató képes lesz megkülönböztetni a controlling alrendszereket.
14.	Controlling a gyakorlatban A hallgató képes lesz a átlátni a controlling rendszer gyakorlatban megvalósuló működését.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Haladó stratégiai menedzsment					Kódja:	GT_MEMN024-17	
		angolul:	Advanced Strategic Management							
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem, GTK Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani és Vállalkozásfejlesztés Tanszék								
Kötelező előtanulmány neve:		-					Kódja:	-		
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	+	Heti	2	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	5	magyar
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Nábrádi András				beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja :										
A tantárgy célkitűzése, hogy a tananyagot abszolváló hallgatók tisztában legyenek a stratégiai menedzsment fő területeivel, a vállalati stratégiai tervezés módszerével, azt készség szinten tudják alkalmazni, megvalósítani.										
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul										
<i>Tudás:</i>										
A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalati stratégia módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat a legmodernebb megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A stratégiai tervezés folyamata, speciális eljárásai, A stratégia bevezetése, a szervezés, a vezetés és a csapatépítés területei. 3. A stratégia bevezetésének és folyamatának ellenőrzése. A tantárgy révén a hallgató megismeri a stratégiai tervezés legújabb kutatási irányait, területeit, eredményeit is.										
<i>Képesség:</i>										
Legyen tisztában a vállalati küldetés és jövőkép fontosságával, az üzleti környezet és a vállalati belső értékelésnek, valamint a versenytársak elemzésének módszerével.										
Tudja elhelyezni az elemzések alapján a vállalati stratégiai irányokat, a defenzív, az offenzív és az intenzív területekre a vállalaton belül.										
Értse a módszerek alkalmazási korlátait és lehetőségeit, azok előnyeit és hátrányait.										
Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti környezet elemzésére, a stratégiai irányok meghatározására, a lehetséges stratégiák megválasztására a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdésköreire.										
Tudja alkalmazni a gyakorlatban, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.										
<i>Attitűd:</i>										
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő gazdálkodástudományi tudás, továbbá korszerű stratégiai szemlélet birtokában a végzés után az új szakmai információkat, kutatási eredményeket megfelelően értelmezni és értékelni tudja, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.										
<i>Autonómia és felelősség:</i>										
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.										
A kurzus tartalma, témakörei										
A kurzus szervesen épít F.R. David et al., Strategic Management Cases and Concepts című, 17-ik kiadást „megélt” 2020-as könyvre, amelyet több, mint 300 egyetemen használnak a tárgykörben. A témakörök szervesen épülnek egymásra, a stratégiai tervezés logikai folyamatában. A tervezés során kiemelt részek: stratégiai küldetés és jövőkép, stratégiai elemzések, stratégiai irányok meghatározásnak módszerei, hosszú távú stratégiai célok rögzítése, lehetséges stratégiák, döntés a legjobb stratégiáról. A tervezést követően a stratégia bevezetésének és ellenőrzésének kérdéskörei kerülnek megtárgyalásra. A témakörök mindegyike magyar példákkal, illetve esettanulmányokkal bővített.										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek										
Előadás, gyakorlatokon egy működő vállalkozás stratégiai tervének elkészítése, igény szerint konzultáció, az eredmények bemutatása, prezentálása.										

Értékelés

A félév során az előadáson elhangzottak alapján egy konkrét vállalkozás stratégiai tervének csoportmunkában történő elkészítése. A terv benyújtását követően (írásbeli értékelés) azt szóban is meg kell védeni. Az írásbeli rész max. 60%, a szóbeli max.40% eredményei alkotják a végső érdemjegyet.

Kötelező olvasmány:

Nábrádi A. (szerk), Bittner B., Madai H., Nagy A., Nábrádi A. (2018): A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, ISBN: 9789634900535

Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

Fred R. David, Forest R. David: Strategic management, Concepts and Cases. 17th Edition. Pearson Education Limited, 2020. ISBN: ISBN 10: 1-292-01689-2, ISBN 13: 978-1-292-01689-4

Heti bontott tematika

1. hét	<p>A stratégia fogalma, területei, a hagyományos és a stratégiai terv eltérése, a stratégia felépítése</p> <hr/> <p>TE: A hallgató megismeri a hagyományos és a stratégiai tervezés közötti eltéréseket, a tervezés fázisainak bemutatásával ráhangolódik a témakör sajátosságaira.</p>
2. hét	<p>Stratégiai elemzések, az üzleti küldetés a jövőkép megfogalmazása</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók tisztában lesznek az üzleti küldetés kialakításának menetével, az értékrend és elvárások mikéntjével, valamint a jövőkép kialakításának sajátosságaival.</p>
3. hét	<p>A vállalkozás külső makro-környezetének elemzése, a PEST analízis</p> <hr/> <p>TE: A politikai a gazdasági a szociokulturális és a technológiai tényezők vizsgálatának alapszabályait elsajátítva képesek lesznek a makro környezeti elemzésekre.</p>
4. hét	<p>A vállalkozás külső mikro-környezetének elemzése, Porter féle öttényezős modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix felállítása, értelmezése</p> <hr/> <p>TE: A Porter f. 5 erő modell alkalmazásával a külső mikrokörnyezet elemzésének metodikáját sajátítják el, a KFÉM mátrix alkalmazásával a különböző elemek standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik azok hatása a vállalkozásra.</p>
5. hét	<p>A vállalkozás belső tényezőinek elemzése, erőforrás alapú megközelítés, kulcsfontosságú belső tényezők alapú megközelítés, értéklánc alapú megközelítés</p> <hr/> <p>TE: A három eltérő módszerre épülő belső elemzés lehetővé teszi, hogy eltérő szektorális besorolású vállalkozások esetében is objektív vizsgálati eredmények születhessenek.</p>
6. hét	<p>A Belső Faktor Értékelő Mátrix meghatározásának számításmenete</p> <hr/> <p>TE: BFÉM mátrix alkalmazásával a különböző belső tényezők standardizálása történik és számszerűsíthetővé válik a javítandó területek egyébként heterogén befolyása.</p>
7. hét	<p>Versenytárs elemzés, a Competitive Profile Matrix (versenyképességi mátrix) elemi felállítása, az eredmények sugárdiagramos elemzése</p> <hr/> <p>TE: A versenytárs elemzés alapjául a Consumer Satisfaction Index, illetve az abból levont következtetések szolgálnak. Ezt követően lehet a CPM mátrix alkalmazásával objektív alapokra fektetni az összehasonlítást. A standardizálás módszerével kvantitatív számszerűsítések válnak valóvá.</p>
8. hét	<p>Potenciális stratégiai irányok meghatározásának, módszerei, elméleti alapjai.</p> <hr/> <p>TE: A potenciális stratégiai irányok a vállalati divíziókban eltérőek lehetnek. Ezek, bár egy vállalatról esik szó, mégis alapvetően különbözhetnek egymástól, amikor is az erőforrás allokáció optimalizálásával a lehető legnagyobb eredmény elérése törekszünk.</p>

9. hét	<p>Potenciális stratégiai irányok meghatározása, SWOT-2 mátrix, BCG Mátrix, GE mátrix, McKinsey mátrix, GSM mátrix, Porter f. generikus stratégiák</p> <hr/> <p>TE: A lehetséges stratégiai irányok meghatározására eltérő megközelítésű metódusok kerülnek bemutatásra, amelyekkel a szektorális eltérések feloldhatók, más-más alapokon nyugvó elemzésekkel a stratégiai irányvektor objektív alapokra helyezhető.</p>
10. hét	<p>Hosszú távú stratégiai célkitűzések, offenzív stratégiák, integrációs stratégiák.</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók tisztában lesznek azzal, hogy mi a különbség a jövőkép és a hosszú távú stratégiai célkitűzések között. Megismerik a belső és a külső célkitűzések kapcsolatait. Az offenzív stratégiai irányok közül tisztában lesznek a vertikális integráció és a horizontális integráció adta lehetőségekkel, korlátokkal.</p>
11. hét	<p>Intenzív stratégiák, piacmélyítés-eladásösztönzés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, kapcsolt és nem kapcsolt diverzifikációk</p> <hr/> <p>TE: Az Ansoff f. megközelítés alkalmazásával a termék-piac kapcsolatok alapelemeivel ismerkednek meg a hallgatók. Az eladásösztönzés 16 módszerének, továbbá a piacfejlesztés és termékfejlesztés előnyeinek és veszélyeinek tisztázásával képesek lesznek elhelyezni a stratégiai eszközök tárházában az intenzív stratégiákat.</p>
12. hét	<p>Defenzív stratégiák, korlátozás, reorganizáció, leválasztás, részbeni értékesítés, felszámolás, végelszámolás, előnyei, korlátai, hátrányai. A kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) felépítése, alkalmazási lehetőségei.</p> <hr/> <p>TE: A stratégiai sőtés egyik kulcselem az, hogy mit ne tegyünk. Ha ez nem sikerült megtenni, akkor a leépítés, a visszafejlesztés szakaszait kell átgondoltan végrehajtani. A defenzív stratégiák ezekre a lehetőségekre mutatnak rá. A QSPM mátrix alkalmazásával objektívvé tehető az eltérő, de hasonló irányba mutató változatok közül a jobb megoldások kiválasztása.</p>
13. hét	<p>A stratégia megvalósítása</p> <hr/> <p>TE: A döntést követően a stratégia bevezetését kell egy logikai láncolatra felépítve megtervezni. Ebben szervezési, csapatépítési, ösztönzési kérdések kerülnek elsődlegesen hangsúlyozásra, felkeltve a figyelmet ezek szükségességére.</p>
14. hét	<p>A stratégia megvalósulásának ellenőrzése</p> <hr/> <p>TE: A külső és belső tényezőkben bekövetkező változások a stratégia folyamatos ellenőrzését, auditálását teszik szükségessé. A Gantt diagram alkalmazásával folyamatos visszacsatolást lehet megvalósítani, időben lehet módosításokat kezdeményezni a stratégia hosszú távú sikeressége érdekében.</p>

A tantárgy neve:		magyarul:	Kutatásmódszertan			Kódja:	GT_MEMN001-17	
		angolul:	Research methodology					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	2	gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Pergéné Szabó Enikő			beosztása:	ügyvivő -szakértő	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása:		
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a hatékony irodalomkutatáshoz, a szakdolgozatok és a tudományos publikációk készítéséhez szükséges alapvető kompetenciákat. Ismerjék meg a hazai és nemzetközi gazdaságtudományi, üzleti, menedzsment, valamint a hozzájuk kapcsolódó határterületek szakadatbázisait és az open science irányelveit, lehetőségeit. Sajátítsák el a szabályos hivatkozás és idézés módszereit.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> A hallgató birtokában lesz a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereinek. Az összegyűjtött és rendszerezett információkat mind a hagyományos, mind az online referenciakezelő szoftverek segítségével szabályosan hivatkozni tudja.</p> <p><i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes pontosan megfogalmazni azt a témát, amihez információt, irodalmat gyűjt. A kurzus elvégzése után képes lesz a feladat ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni.</p> <p><i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, új adatbázisok és keresési, elemzési technikák megismerésére.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan szervezi meg az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről szakmai, jogi és etikai felelősséget vállal.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A könyvtári információkeresés módszertana, online bibliográfiai adatbázisok, és online könyvtári katalógusok használatának elsajátítása. Keresési módszerek elsajátítása, RSS, és web2.0 lehetőségei. Open Science. Legális tartalmak a világhálón. A plágium fogalma. A szabályos hivatkozás és idézés módszereinek bemutatása, alkalmazása. Referenciakezelő szoftverek.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Projektoktatás, feladatmegoldások</p>								
<p>Értékelés</p> <p>Félév során 2 zárthelyi dolgozat, órai munka Az érdemjegy minősítése ötfokozatú. Az aláírás megszerzésének feltétele az órákon való részvétel.</p>								
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Gyurgyák J. (2019): A tudományos írás: Útmutató szemináriumi értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak. Osiris, Budapest, 206 p. ISBN: 978-963-276-349-1</p>								
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Ghuri, P.- Grønhaug, K. (2011): Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Akadémiai Kiadó, Budapest, 294 p. ISBN: 978-963-05-8978-9</p> <p>Kovács K. (2013): Kutatási és publikálási kézikönyv nemcsak közgazdászoknak. Akadémia, Budapest, 362 p. ISBN:</p>								

978 963 05 9373 1

Majoros P. (2011): [Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatóknak avagy A kutatómódszertan alapjai](#). Perfekt, Budapest, 332 p. ISBN: 978-963-394-803-3

Mason, J. (2005): [A kvalitatív kutatás](#). Jászöveg Műhely, Budapest. 208 p. ISBN: 963-7052-07-0

Heti bontott tematika	
1.	Bevezető óra: A kurzus célja, a DEENK szolgáltatásainak bemutatása. A hatékony információkeresés alapjai, információforrások, általános fogalmak. TE: Tudás
2.	Tudományos kutatás fogalmai, típusai. A kutatási terv. Kutatás-módszertani stratégiák TE : Tudás
3.	Szakirodalmi keresés kezdő lépései. Kutatási folyamat lépései. Keresési módszerek ismertetése, TE: Alkalmazás
4.	Bibliográfiai adatbázisok, teljes szövegű források és a Discovery szolgáltatások bemutatása. Tudományometriai alapfogalmak bemutatása. Elektronikus források: e-könyvek; e-folyóiratok adatbázisai. Keresési technikák gyakorlása TE Alkalmazás
5.	Open Science. Legális tartalmak a világhálón TE: Tudás
6.	Szakirodalmi adatbázisok – keresési technikák Gyakorló feladatok TE: Szintézis
7.	A szóbeli előadások típusai és sajátosságai. TE: Tudás
8.	Zárthelyi dolgozat TE: Értékelés
9.	Kutatás-módszertani alapok. Kutatásetikai alapvetés. Publikálási etika TE: Alkalmazás
10.	Hivatkozások készítése. Referenz szoftverek használata a tudományos munkához I. TE: Alkalmazás
11. .	Referenz szoftverek használata a tudományos munkához II. TE: Alkalmazás
12.	Gyakorlás - referenz szoftverek TE: Értékelés
13.	Zárthelyi dolgozat TE: Értékelés
14.	A félév összefoglalása, értékelés TE: Értékelés

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Üzleti tervezés				Kódja:	GT_MEMN012-17
		angolul:	Business planning					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	4	magyar
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Szöllösi László			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	-			beosztása:	-	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák a vállalkozások fennmaradásához, fejlődéséhez és eredményességéhez elengedhetetlenül szükséges hosszú és rövidtávú gazdasági tervezését. A tantárgy a vállalkozások tervezési tevékenységének alapvető összefüggéseivel és módszereivel foglalkozik, ismertetve a stratégiai tervezés, az akciótervezés és részletesen az operatív tervezés fogalmi rendszerét, lépéseit és összefüggéseit. A hallgatók a félév során haladó szinten elsajátítják a vállalkozások komplex értelemben vett tervezését, gyakorlatot szereznek a vállalkozások működtetésének előrelátó, átgondolt és jövőorientált tervezésében. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro-, makroökonómia, pénzügy, számvitel, marketing, vállalatgazdaságtan, menedzsment, gazdasági elemzés) ismereteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy vállalkozás éves operatív tervét.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <p>A végzett hallgató elsajátította a vállalkozások tervezési feladataival kapcsolatos fogalmakat, elméleteket, folyamatokat és módszereket, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.</p> <p>Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és az azt leíró reál- és pénzügyi folyamatokat.</p> <p>Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.</p> <p>Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.</p> <p>Ismeri a vállalkozások aktuális pozíciójának szakmailag megalapozott elemzéseken nyugvó értékelési módszereit a belső adottságok és külső környezeti sajátosságok figyelembe vételével.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>A végzett hallgató önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára.</p> <p>A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.</p> <p>Képes a vállalati gazdálkodás összefüggésrendszerének és kölcsönhatásainak felismerésére, a jövőbeli jövedelmezőségre ható tényezők mindenkori jelentőségük szerinti értékelésére.</p> <p>Képes nagyméretű és összetett projektben, csoportos problémamegoldásban részt venni.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>A végzett hallgató kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.</p> <p>Munkája során határozott, konstruktív, együttműködő, kezdeményező.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>A végzett hallgató stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.</p> <p>Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.</p> <p>Önállóan tervezi a vállalkozás működésének területeit, a stratégiák kialakítását, a szervezeti folyamatokat, a munkatársak együttműködését szervezeten belül és kívül egyaránt.</p>								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;
- Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei;
- Akciótervezés, az akciótervezés szempontjai, az innováció tervezése; Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;
- Az operatív tervezés módszertana;
- Értékesítés tervezése;
- Termelés tervezése;
- Erőforrások tervezése: tárgyi eszközök, emberi erőforrások, vásárolt készletek;
- Pénzügyi tervezés: költségterv, eredményterv, mérlegterv, pénzforgalmi terv, pénzügyi mutatók;
- Házi dolgozat (adott vállalkozás éves operatív terve) elkészítése;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben készítik egy szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett feldolgozóipari vállalkozás éves operatív tervét. Követelmény egy, az oktató útmutatásai szerint elkészítendő operatív terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. A házi dolgozat legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben található, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a kurzus számára létrehozott e-learning felületen keresztül teljesíthető.

A házi dolgozat tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

Az írásbeli vizsgában szereplő elméleti kérdések és gyakorlati (számítási) feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtendő kérdések, valamint egyszerűbb, illetve összetettebb számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév kollokviumi jeggyel zárul. A kollokviumi jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott házi dolgozat (operatív terv) eredménye (max. 25 pont), másrészt a vizsgaidőszakban megírt írásbeli vizsga eredménye (max. 75 pont). A házi dolgozat eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a házi dolgozat, mind az írásbeli vizsga sikeresnek ítéhető (60% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-59	(1)
	60-69	(2)
	70-79	(3)
	80-89	(4)
	90-100	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A tantárgy előadásain és gyakorlatain elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. (Szerk.): Üzleti tervezés – Elméleti jegyzet (Elektronikus tananyag) Debreceni Egyetem AGTC, Debrecen, 2013.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.
- Szöllősi L. (2018): Gyakorlati feladatok a Vállalkozásfejlesztés duális MSc Komplex vállalati tervezés c. tantárgyhoz, Debreceni Egyetem, Debrecen.

Ajánlott szakirodalom:

- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Példatár és feladatgyűjtemény az üzleti tervezéshez. Budapesti Gazdasági Főiskola Pénzügyi és Számviteli Főiskolai Kar Budapest, 2000.

Heti bontott tematika	
1.	<p>Követelményrendszer ismertetése; Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái;</p> <p>TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket, a tervezés információszükségletét, eszközeit és módszereit.</p>
2.	<p>Stratégiai tervezés, stratégiaalkotás a vállalkozásoknál, stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei, módszerei;</p> <p>TE: Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni.</p>
3.	<p>Akciótervezés, az akciótervezés szempontjai, az innováció tervezése; Üzleti tervezés, az üzleti tervezés gyakorlata, módszerei, tartalma;</p> <p>TE: Ismeri a középtávú tervek tartalmi és módszertani kérdéseit, összefüggéseit a stratégiai és az operatív tervekkel. Képes a stratégia mentén üzleti koncepciókat, taktikákat megfogalmazni és kidolgozni.</p>
4.	<p>Az operatív tervezés módszertana; Értékesítés tervezése;</p> <p>TE: Ismeri az operatív tervezés szerepét és jelentőségét a vállalati tervezési rendszerben. Ismeri az értékesítési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket, a prognózisok készítésének eszközeit és képes összeállítani egy adott vállalkozás értékesítési tervét.</p>
5.	<p>Termelés tervezése;</p> <p>TE: Ismeri a termelési terv kidolgozásához szükséges információkat, azok feldolgozásához alkalmazható módszereket és képes összeállítani egy adott vállalkozás termelési tervét.</p>
6.	<p>Erőforrások tervezése – tárgyi eszközök;</p> <p>TE: Ismeri az erőforrások tervezésének sajátosságait, szerepét és jelentőségét a vállalkozások működésében. Ismeri a tárgyeszköz-kapacitás és kapacitáskihasználás tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a gépi erőforrásokkal kapcsolatos tervezési feladatokat.</p>
7.	<p>Erőforrások tervezése – emberi erőforrások;</p> <p>TE: Ismeri az emberi erőforrások tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a munkaerő-tervezéssel és annak költségeivel kapcsolatos tervezési feladatokat.</p>
8.	<p>Erőforrások tervezése – vásárolt készletek;</p> <p>TE: Ismeri vásárolt készletek tervezésének információigényét és módszereit. Képes elvégezni a készletekkel kapcsolatos tervezési feladatokat.</p>
9.	<p>Pénzügyi tervezés – költségterv;</p> <p>TE: Ismeri a pénzügyi terv felépítését, a költségek tervezésének információigényét és módszereit. Képes a vállalkozás egyes költségtételeinek különböző módszerek segítségével történő tervezésére.</p>
10.	<p>Pénzügyi tervezés – eredményterv;</p> <p>TE: Ismeri az eredményterv elkészítésének módszereit és képes az ahhoz kapcsolódó tervezési feladatokat elvégezni. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati eredmény szerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.</p>
11.	<p>Pénzügyi tervezés – éves mérlegterv;</p> <p>TE: Ismeri a vállalkozás mérlegtervezetének elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati vagyonszerkezetére és összegére gyakorolt hatásait.</p>
12.	<p>Pénzügyi tervezés – pénzforgalmi terv;</p> <p>TE: Ismeri a pénzforgalmi terv elkészítésének módszereit és képes annak összeállítására. Átlátja a vállalkozás gazdasági tevékenységének a vállalati pénzeszközállományra és fizetőképességre gyakorolt hatásait.</p>
13.	<p>Pénzügyi tervezés – pénzügyi mutatók;</p> <p>TE: Ismeri a vállalkozás vagyoni-, jövedelmi- és pénzügyi helyzetének elemzésére használt mutatókat. Képes azokat szakmailag értelmezni és értékelni.</p>
14.	<p>Kockázateértékelés;</p> <p>TE: Ismeri a tervek kockázatbecslésének módszereit és szakmailag képes értékelni azok eredményeit.</p>

*TE tanulási eredmények

Gyakorlatok: Az előadás anyagához kapcsolódó gyakorlati példák, számítási feladatok bemutatása, megoldása és közös megbeszélése;

Az éves operatív terv tartalmi és formai követelményei

Az éves operatív terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló
2. A vállalkozás bemutatása
3. Értékesítési terv
4. Termelési terv
5. Erőforrások tervezése
 - a. Tárgyi eszközök
 - b. Emberi erőforrások
 - c. Vásárolt készletek
6. Pénzügyi terv
 - a. Költségterv
 - b. Eredményterv
 - c. Mérlegterv
 - d. Pénzforgalmi terv
 - e. Pénzügyi mutatók

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az operatív terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: minimum 30 oldal, maximum 60 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül, jobbra-balra 2,5 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, jobb oldalon;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan teljesíthető, amely magában foglal két file-t:
 - 1) Az operatív terv 1 db Word dokumentumban (*.doc; *.docx);
 - 2) Az operatív tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls; *.xlsx);

A tantárgy neve:	magyarul:	Emberi erőforrás gazdálkodás				Kódja:	GT_MEMN018-17	
	angolul:	Human resource management						
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Dajnoki Krisztina		beosztása:	egyetemi tanár	

A kurzus célja, hogy a hallgatók

értelmezzék az emberi erőforrás stratégiaformáló, értékteremtő és versenyképességet meghatározó szerepét, különös tekintettel az üzleti vállalkozások/közszolgálati szféra szervezeteire. Áttekintést nyújt az emberrel, mint vállalati/szervezeti erőforrással kapcsolatos gondolkodás történeti változásairól, paradigmaváltásairól, ezek indítékairól és következményeiről. Bemutatja a stratégia különböző szintjeit és az emberierőforrás-gazdálkodási stratégiai rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, kölcsönhatásokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének értelmezésére, konkrét szervezeti HR-stratégia kidolgozására.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Mélyrehatóan ismeri az emberierőforrás-gazdálkodás feladatait és módszereit, a munkanélküliség és a szervezetek piaci alkalmazkodásának ok-okozati összefüggéseit, a munkaügyi kapcsolatok rendszerét. Átfogóan ismeri és érti a szervezetek működési jellemzőit, gazdasági és társadalmi szerepüket. Ismeri az erőforrások, a tényezők és jelenségek összefüggéseit, az erőforrások felhasználásának szabályait és törvényszerűségeit. Mélyrehatóan ismeri az emberi erőforrás gazdálkodással kapcsolatos tudományos eredményeket, a kutatás módszereit, a HR terület sajátosságait.

Képesség:

Képes a szervezetek erőforrás gazdálkodási feladataiban szerepet vállalni, megszerzett szakmai tudását az elvárásoknak megfelelően felhasználni, a szervezet céljaival összefüggésben tervező, fejlesztő és támogató tevékenységeket folytatni a toborzás, kiválasztás, ösztönzés emberierőforrás-gazdálkodási területeken. Képes megérteni a szervezeti folyamatok természetét, külső-belső összefüggéseit, kapcsolatát az emberi erőforrás gazdálkodással. Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes HRM elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex humán erőforrás gazdálkodási problémák megoldására irányuló HR stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Képes a szervezetekben az emberi erőforrással kapcsolatos problémák felismerésére, módszertani beazonosítására.

Attitűd:

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. A HR folyamatok megértése során kritikus gondolkodás, az elemzésre törekvés jellemzi. Jellemzője az értékalapú megközelítés, amelynek középpontjában a munka, mint alkotó és kreatív tevékenység jelenik meg. Elkötelezett a minőségi munka iránt.

Autonómia és felelősség:

Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Rendelkezik a folyamatos önképzés igényével, tudatosan keresi a szervezeti és egyéni tanulási formákat, belső motiváció alapján folyamatosan él a non-formális tanulás lehetőségével, ennek eredményeként szakmai érdeklődése elmélyül. A sikeres munka érdekében kezdeményezi új szervezeti egységek létrehozását, felelősségteljesen részt vesz azok működésében.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Az emberi erőforrás gazdálkodás befolyásoló tényezői; A vállalat piaci értékének összetevői, ezen belül a szellemi tőke elemei, hazai és nemzetközi trendek; Az EEG-rendszer tervezése, munkaerő tervezés; Munkakörelemzés, a munkaköri követelményprofil meghatározása; Kompetencia-modellek, kompetenciaprofil, a kompetenciák átértékelődése; A munkaerő-ellátás meghatározó tényezői, az emberi erőforrás áramlás szervezeti megvalósítása, új trendek, irányzatok; Az új munkatárs beillesztése, munkahelyi szocializáció; Karrier-tervezés a szervezetekben, humán erőforrás-csökkentések; Kompenzáció – ösztönzés – javadalmazás; Teljesítménymenedzsment a szervezetekben; Stratégiai kényszerek és választási lehetőségek az emberi erőforrások fejlesztésében;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Ismeretátadó interaktív előadás. A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint.

Értékelés

Kollokvium (írásbeli vizsga)

Kötelező szakirodalom:

Poór J – Karoliny M.-né – Kovács I. É. – Illés B. Cs. (szerk.): A HR gyakorlata. Wolters Kluwer, Budapest, 2018.

Karoliny M.-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2016.

ARMSTRONG, M. (2017): „ARMSTRONG’S HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE” KOGAN PAGE PUBLISHERS, LONDON AND PHILADELPHIA, 738.P.

DESSLER, G. (2013): „HUMAN RESOURCE MANAGEMENT” PEARSON EDUCATION, PRENTICE HALL, 692.P.
+ előadás anyag

Ajánlott szakirodalom:

Poór J. –Karoliny M.-né – Berde Cs. – Takács S. (szerk.): Átalakuló emberi erőforrás menedzsment, Complex Kiadó, Budapest, 2012

POÓR J. – BÓDAY P. – KISPÁL-VITAY ZS. (szerk.): Trendek és tendenciák a kelet-európai emberierőforrás-menedzsmentben. Gondolat Kiadó, Budapest, 2011.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés az emberi erőforrás gazdálkodásba – a HR szerepe, jelentősége, kihívások TE* A hallgató megismeri az emberi erőforrás gazdálkodás integrált rendszerrét, a HR szerepét, a jövőbeli HR kihívásokat
2.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben I. TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Amerikai fejlődés sajátosságait, modelljeit
3.	Változási trendek a nemzetközi emberi erőforrás menedzsmentben II. TE A hallgató megismeri a humán erőforrás gazdálkodás fejlődését nemzetközi környezetben, az Távol-keleti, a nyugat-európai és a kelet-európai fejlődés sajátosságait
4.	Stratégiai emberi erőforrás menedzsment (SHRM) TE: A hallgató megismeri a stratégiai szemléletű emberi erőforrás menedzsment sajátosságait (kiváltó okok, fogalma, célja, alapelvei), a vezetés megújításának sajátosságait, a stratégiai vezetés modelljeit, főbb ismérveit
5.	Emberi erőforrás stratégiák TE A hallgató megismeri a stratégia fogalmát, a stratégiai menedzsment és EEM stratégiák összefüggéseit, az átfogó EEM stratégia főbb ismérveit, megközelítéseit
6.	Stratégiai HR tervezése, folyamata TE A hallgató megismeri a korszerű HR stratégia sajátosságait, a vállalati stratégiához kapcsolódó HR stratégiák típusait, a stratégiai tervezés folyamatát
7.	Az EEM tervezési rendszere nemzetközi környezetben TE A hallgató megismeri a munkaerő szükségletet előrejelzési lehetőségeit, módszereit, a vezetői döntésre alapozott előrejelzéseket a belső és külső munkaerő-kínálat előrejelzését
8.	Munkakörök kialakítása – fejlődési tendenciák TE A hallgató megismeri a munkakör értékelés szisztematikus rendszerét, folyamatát, módszereit. Megismeri a munkakör tervezés módszereit, alternatív munkaidő rendszereit, valamint a munkakör értékelés módszereit, a Hay módszer sajátosságait, új irányait
9.	Az emberi erőforrások áramlása - hazai és nemzetközi kihívások TE: A hallgató megismeri a stratégiai emberi erőforrás ellátás fogalmát, folyamatát, főbb összetevőit, a szervezeti életciklus és az ellátási stratégia kapcsolatát, az emberi erőforrás ellátás tervezését, költségvonzatait, a toborzás forrásának azonosítását, tervezését, a beléptetés és szocializáció jelentőségét
10.	Az emberi erőforrások fejlesztése - hazai és nemzetközi kihívások TE A hallgató megismeri a fejlesztést meghatározó tendenciákat, a befolyásoló tényezőket, a vállalati személyzetfejlesztés modelljét, a személyzetfejlesztés nemzetközi sajátosságait
11.	Karriertervezés TE A hallgató megismeri a karriert meghatározó tényezőket, felfogásokat, karriertervezési rendszereket, a karriertervezés jelentőségét, folyamatát, a karrierterv és a fejlesztési terv közötti összefüggéseket
12.	Ösztönzésmenedzsment – ösztönzési rendszerek, bérezési alapelvek TE A hallgató megismeri az ösztönzési rendszerek célját, az ösztönzésmenedzsment fő elemeit, alapelveit, modelljét, a bérezési alapelveket és ösztönzési rendszereket
13.	Teljesítménymenedzsment - modellek, filozófiák, nemzetközi aspektusok TE A hallgató megismeri a teljesítményértékelés és teljesítménymenedzsment közötti különbséget, a TM ciklusát, a TM filozófiákat, a sikeres TM rendszer bevezetésének feltételeit
14.	Esélyegyenlőségi emberi erőforrás menedzsment (4EM) – a befogadó munkahelyi szemlélet TE: A hallgató megismeri a 4EM értelmezését, jelentőségét, speciális feladatait, a befogadó munkahely integrált folyamat ciklus modelljét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Ellátási lánc informatikai támogatása			Kódja:	GT_MEMN019-17	
		angolul:	IT Support of the Supply Chain					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:			Dr. Füzesi István	beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tárgy alapvető célja, hogy bemutassa az ellátási lánc informatikai támogatásának és menedzsmentjének alapfogalmait és főbb ICT koncepcióit, értelmezze azok kapcsolatát a vállalati értékteremtő folyamathoz, logisztikai rendszeréhez és az üzleti hálózathoz.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket. - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. - Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. - Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. - Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésére. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése								
Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők								
Azonosítási technológiák az ellátási láncban								
Elektronikus adat és információcsere								
Információs rendszerek az ellátási láncban								
Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai								
Terméknyomonkövetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok								
Terméknyomonkövetés eszközei és rendszerei								
Adatbiztonság								
Az SCM szoftveres támogatása								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére.								

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul.

Az értékelés módja:

0% - 50% - elégtelen

51% - 60% - elégséges

61% - 70% - közepes

71% - 80% - jó

81% - jeles

Kötelező szakirodalom:

Füzesi I. (2009): Termék nyomon követés Informatikai eszközei, pp. 326-341. In: Herdon M. (szerk.): Informatika agrárgazdasági alkalmazásokkal, Szaktudás Kiadó Ház ZRt, Budapest 355 p.

Ajánlott szakirodalom:

Szegedi Zoltán – Prezenszki József: Logisztikamenedzsment, Kossuth Kiadó, 2003

Chikán A. – Gelei A. (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük; Harvard Business Manager, január – Február, 35-44. old.

Demeter K. – Gelei A. – Jenei I. – Nagy Judit (2008): Tevékenységmenedzsment; Aula Kiadó, Budapest; 1.,2., 3., 4. fejezet

Heti bontott tematika	
1	Alapfogalmak, a tárgy tartalmi és követelményrendszerének ismertetése
	TE* Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
2	Az ellátási lánc szereplői, felépítése, a struktúrát és a működési módot meghatározó tényezők
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
3	Azonosítási technológiák az ellátási láncban
	TE Az ellátási lánc menedzsment támogatása MS Office eszközökkel
4	Elektronikus adat és információcsere
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
5	Információs rendszerek az ellátási láncban
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
6	Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének kihívásai
	TE Csapatmunka feladat, ellátási lánc menedzsment szempontjából jól elemezhető termék több szintű bemutatása
7	Terméknnyomonkövetési fogalmak, gazdasági vizsgálatok
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
8	Terméknnyomonkövetés eszközei és rendszerei
	TE Ellátási lánc támogatása információs rendszerekkel, Parnter.ERP gyakorlati feladat
9	Adatbiztonság
	TE Csapatmunka feladat, ellátási láncához kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata
10	Az SCM szoftveres támogatása
	TE Csapatmunka feladat, ellátási láncához kapcsolódó projekt készítése, bemutatása, MS Projekt 2010 használata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Raktárgazdálkodás			Kódja:	GT_MEMN013-17	
		angolul:	Warehouse management					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:			Dr. Oláh Judit	beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a raktárgazdálkodást, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait. - Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátáslánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. - Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. - Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. - Képes a logisztika és ellátáslánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Nyitott és befogadó az ellátáslánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátáslánc-menedzsment problémamegoldási módszereket. - Kutatási-fejlesztési és projektszerepekhez csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja. - Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A raktározás helye és szerepe a logisztikában. A raktározás alapjai. Raktározási és anyagkezelési rendszerek. Rendelések összeállítása, raktárfeltöltés. Anyagok fogadása és kiadása. Raktárak helyének és elrendezésének (layout) tervezése. Raktári személyzet tervezése. Raktárak irányítása, raktári információk menedzsmentje. Raktármenedzsment rendszerek ismertetése. A raktárgazdálkodás gazdasági elemzése. A hatékony raktárgazdálkodás-menedzsment eszközei.</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a raktárgazdálkodás jelenlegi vállalati problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása. Külföldi folyóirat cikkek bemutatása prezentáción keresztül, melynek célja az elméleti tudás modern kutatási eredményekkel történő kiegészítése, és a kommunikáció fejlesztése.

Értékelés

Az aláírás feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása, az előadáson kiadott házi feladatok rendszeres benyújtása, illetve egy nemzetközi publikáció prezentálása. A hallgatók írásbeli kollokviumot tesznek a vizsgaidőszakban, ami alapján kerül a végső érdemjegy meghatározásra.

Kötelező szakirodalom:

Némon Z. (2014): Raktározási ismeretek. (Termelési és nagykereskedelmi raktározás). Országos Szakképzési Hálózat, Budapest

Prezenszki J. (2010): Raktározás logisztika, Ameropa Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Frazelle, E. (2001): World-class warehousing and material handling, McGraw-Hill

Prezenszki J. (1999): Logisztika I. BME Mérnök-továbbképző Intézet, Budapest

Prezenszki J. (1999): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest

Tompkins, J. A. J. D. Smith (1998): Warehouse Management Handbook, Tompkins Press

Van Den Berg, J. P. (2007): Integral Warehouse Management: The Next Generation in Transparency, Collaboration and Warehouse Management Systems, Management Outlook Publications

Oláh Judit, Pauluk Júlia (2015): A láncos tárolás helymegtakarításának vizsgálata. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének társadalomtudományi folyóirata X. évfolyam 1. szám 2015/1., 27-33. p. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged, ISSN 1788-7593

Oláh J. (2016): A raktári szolgáltatások minőségi mutatói. International Journal of Engineering and Management Sciences, Műszaki és Menedzsment Tudományi Közlemények. Vol. 1. No. 1. pp. 1-10.

Oláh Judit, Szobonya Gabriel, Károlyi László, Harangi-Rákos Mónika, Popp József (2016): A raktártechnológia innovatív fejlesztése - esettanulmány. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. XI. évfolyam, 1-2. szám, pp. 107-118.

Pauluk Júlia, Oláh Judit, Popp József (2018): A SCOR modell alkalmazásának lehetőségei a raktározásban. Journal Acta Carolus Robertus, 7. évf. 2. sz. 133-150. p. <https://gyongyos.uni-eszterhazy.hu/hu/gyongyos/tdk-85/acta-carolus-robertus/aktualis-szam>

Oláh Judit, Harman Tamás, Barnucz Zsolt, Popp József (2019): A dobozos és palettás automata raktárak közötti optimális készletmegosztás a LEGO-csoport nyíregyházi gyárában. Logisztikai Évkönyv, 142-155. p. <https://doi.org/10.23717/LOGEVK.2019.13>

Heti bontott tematika	
1.	A raktározás szerepe a logisztikai folyamatokban - készletezés összefüggései TE*
2.	A raktározás általános szerepe, rendszerszemléletű kezelése TE
3.	A raktározás a termelési és az elosztási rendszerekben, az ellátási láncban, outsourcing TE
4.	Raktárműködésből származó költségelnyök bemutatása TE
5.	A raktározás eszköz- és létesítményrendszere TE
6.	Egységtrakományképzés TE
7.	Kommissiózási rendszerek és stratégiák TE
8.	Anyagmozgatás, tárolóterületek elrendezése, áruehelyezési stratégiák TE
9.	Automatikus azonosító rendszerek TE
10.	Tárolási módok és alkalmazási feltételek TE
11.	A magasraktárak sajátosságai, technikai alrendszerei, tervezése TE
12.	A raktári folyamatok irányításának feladatai, információi TE
13.	A raktározás jellemző mutatószámai, bizonylat, leltár TE
14.	Speciális áruk raktározásának követelményei, tűz és biztonságvédelem TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Szállítványozás és fuvarozás menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN003-17
		angolul:	Transportation and forwarding management					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Oláh Judit			beosztása:	egyetemi tanár	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <p>ismerkedjenek meg a szállítványozás és fuvarozás elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel. Cél, hogy a tantárgyi követelményeket teljesítő hallgatók az Európai Unió elvárásainak megfelelően tudják alkalmazni a szállítványozás területein (közúti, vasúti, vízi, légi, kombinált, gyűjtő) tanult ismereteket.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait. - Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátáslánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. - Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. - Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. - Képes a logisztika és ellátáslánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Nyitott és befogadó az ellátáslánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátáslánc-menedzsment problémamegoldási módszereket. - Kutatási-fejlesztési és projektszerepekhez csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja. - Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését. <p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Alapfogalmak, a szállítványozói és fuvarozói felelősség. A szállítványozás fejlődése, szokások, szokványok. Szállítványozási és fuvarozási földrajzi ismeretek. Biztosítás. Vámegegyezmények. Vasúti, közúti, légi, kombinált, gyűjtő szállítványozás.</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a szállítmányozás és fuvarozás témakör jelenlegi problémáinak, tendenciáinak, megoldásainak bemutatása. Külföldi folyóirat cikkek bemutatása prezentáción keresztül, melynek célja az elméleti tudás modern kutatási eredményekkel történő kiegészítése és a kommunikáció fejlesztése.

Értékelés

A félév során a nappali hallgatók minden alkalommal írásban 10 percen zárthelyi dolgozatot írnak. 2 fős csoportokban egy esettanulmányt dolgoznak ki a hallgatók.

Kötelező szakirodalom:

Nyakasné Tátrai J. (2002): Szállítmányozás I-II. Magyar Közlekedési Kiadó,
Vakhalné Plaveczy M. (2008): Nemzetközi szállítmányozási és fuvarozási szakismeretek I-III., PC-Line Studio Kft.
Gubán Ákos (2013): Logisztika. Feltevések, példák, válaszok. Saldo Kiadó, ISBN: 9789630959124
Karmazin Gy. - Horváth A. (2014) Nemzetközi közúti áru fuvarozás és szállítmányozás. Akadémia Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Prezenszki József - Szegedi Zoltán (2010): Logisztika menedzsment. Átdolgozott kiadás. DVD melléklettel
Némón Z. - Sebestyén L. - Vörösmarty Gy. (2006): Logisztika, folyamatok az ellátási láncban. KIT, Budapest
Prezenszki J. (2002): Logisztika I. BME, Budapest
Prezenszki J. (2002): Logisztika II. Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest
Szegedi Z. - Prezenszki J. (2003): Logisztikamenedzsment, Budapest, Kossuth Kiadó
Peter R. Attwood - Nigel Attwood (1992): Logistics of a distribution system. in Aldershot by Gower
Benson, D. - Bugg, R. – Whitehead, G. (1994): Transport and logistic. Woodhead-Faulkner (Publishers) Limited, Hertfordshire.
Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics
Trans Oláh J. - Rónay-Tobel B. (2015): Vezetési és pihenőidő szabályainak hatása a közlekedésbiztonságra. Logisztikai Évkönyv 2014. A Magyar Logisztikai Egyesület szakmai kiadványa, 117-124. p
Oláh J. - Pakurár M. - Terjék L.- Horváth A. (2015): Használatarányos útdíj hatása a közúti fuvarozó és szállítmányozói piac szereplőire. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 248-252. p. ISBN 978-615-5192-33-3 II.
Oláh J. - Karmazin Gy. (2015): A közúti fuvarozás kihívásai a 21. században. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. II. Gazdálkodás és Menedzsment Tudományos Konferencia. I. kötet. 2015. augusztus 27. Kecskeméti Főiskola Kertészeti Főiskolai Kar, 243-247. p. (ISBN 978-615-5192-33-3 II.)
Oláh J. (2015): A közúti áruszállítás és szállítmányozás kihívásai napjainkban. Jelenkori Társadalmi és Gazdasági Folyamatok. A Szegedi Tudományegyetem Mérnök Kar Ökonómiai és Vidékfejlesztési Intézetének Társadalomtudományi folyóirata X. évf. 2. sz. 2015/2. Szerk.: Gál. J. - Gulyás L., Szeged 103-120. p. ISSN 1788-7593
Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): Ranking of Dry Ports in Europe - Benchmarking. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(2), 95-100.p. DOI: <https://doi.org/10.3311/PPtr.11414>
<https://pp.bme.hu/tr/article/view/11414>
Oláh Judit and Farkas Gyula and Kuti Sebestyén and Popp József (2017): A szórt küldeményes vasúti fuvarozás versenyképességének lehetőségei Magyarországon, Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok, 3. évf. 2. sz., 33-37. p., DOI: 10.21405/logtrend.2017.2.3.33, <http://www.purgel.hu/logisztikaitrendek4.pdf>
Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2018): International Characteristics of the Macro-Logistics System of Freight Villages. Periodica Polytechnica Transportation Engineering, 46(4), pp. 194-200.p., <https://pp.bme.hu/tr/article/view/11656>, <https://doi.org/10.3311/PPtr.11656port> Cambridge Academic, ISBN: 1903499496
Paweł Sobczak - Ewa Stawiarska - Judit Oláh - József Popp (2018): Logistics management of the rail connections using graph theory: the case of a public transportation company on the example of Koleje Dolnośląskie S.A. Engineering Management in Production and Services, 10(3), 7-22. p. <https://dpi.org/10.2478/emj-2018-0013>, <https://www.empas.pb.edu.pl/Journal-Issues/Yearbook-2018/4vqpndgiwEeSWBLcMqiWRg/EMPAS-10-3-2018>
Judit Oláh - Steffen Nestler - Thomas Nobel - József Popp (2021): Evolution of Freight Villages and Dry Ports from the macro logistics perspective European Benchmarking 2020. Periodica Polytechnica, <https://doi.org/10.3311/PPtr.16659>
Thi Diem Chau Le, Duy Duc Nguyen, Judit Oláh, Miklós Pakurár (2020): Optimal vehicle routes schedule in picking up and delivering cargo containers considering time win-dow in Logistics distribution networks: A case study. Production Engineering Archives, 26(4), 178-184.p. <https://doi.org/10.30657/pea.2020.26.31>, https://pea-journal.eu/2020_26_4.html, <https://content.sciendo.com/view/journals/pea/26/4/pea.26.issue-4.xml>

Heti bontott tematika	
1.	A fuvarozás lebonyolításához kapcsolódó alapfogalmak TE*
2.	Makrológisztikai kitekintés, szállítmányozási és fuvarozási földrajzi ismeretek TE
3.	Szokások és szokványok TE
4.	Biztosítások a szállítmányozásban és fuvarozásban, vámegyezmények TE
5.	Közúti fuvarozás és szállítmányozás TE
6.	Gyűjtő szállítmányozás TE
7.	Vasúti fuvarozás és szállítmányozás TE
8.	Légi szállítmányozás TE
9.	Folyami fuvarozás és szállítmányozás TE
10.	Tengeri fuvarozás és szállítmányozás TE
11.	Kombinált fuvarozás és szállítmányozás TE
12.	Egységrakományképzés TE
13.	Logisztikai szolgáltató vállalatok helye és szerepe az ellátási láncban, outsourcing TE
14.	Speciális áruk fuvarozásának követelményei TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Beszerezés menedzsment	Kódja:	GT_MEMN020-17				
	angolul:	Procurement Management						
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-		Kódja: -				
Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Pakurár Miklós		beosztása:	egyetemi tanár		
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:			beosztása			

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A hallgatók ismerkedjenek meg a beszerzés menedzsment elméleti alapjaival és azok alkalmazási lehetőségeivel.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

<p>Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.</p> <p>Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.</p> <p>Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.</p>
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A beszerzés és a vállalati stratégia, beszerzési területek, beszállítói hálózatok, beszerzési szervezet, modern irányzatok a beszerzésben, a beszerzési folyamat, a specifikáció elkészítése, beszállítói piacok elemzése, beszállítóértékelés, ár és ár-elemzés, tárgyalástechnika, nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, elektromos beszerzés.</p>
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.</p>
<p>Értékelés</p> <p>Kollokvium. A gyakorlaton kapott jegy és az elméleti tananyagból írt dolgozat átlaga.</p>
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)</p> <p>Vörösmarty Gy. – Tátrai T.: Beszerzés. Wolters Kluwer, 2017. ISBN:9789632956794</p> <p>Brian Farrington, B. and Lysons, K.: Purchasing and Supply Chain Management, 8th Edition, Pearson. 2020</p>
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Weele, A.: Purchasing and Supply Chain Management, Cengage Learning, ISBN-10: 1408088460; ISBN-13: 978-1408088463, 2014</p> <p>Bowersox, D.J. –Closs, D.J. –Cooper, M.B.: Supply chain logistics management.4th edition. McGraw-Hill/Irwin, ISBN-13: 978-0078024054 ISBN-10: 0078024056, 2012</p>

Heti bontott tematika	
1.	A beszerzés és a vállalati stratégia, Beszerzési stratégia kialakítása TE: Ismerje a beszerzés helyét a vállalati stratégiában, a beszerzési stratégia kialakításának jelentőségét.
2.	Beszerzési területek, Beszerzési feladatok TE: Tudja a direkt és indirekt beszerzések sajátosságait, az egyes termékcsoportok elkülönítését és azok jellemzőit.
3.	Beszállítói hálózatok, Gyártás vagy kiszervezés TE: Tudja alkalmazni a beszállítói bázis elemzésének technikáit, tudja menedzselni a beszállítói kapcsolatokat.
4.	Beszerzési szervezet, A hatékony beszerzési szervezet kialakítása TE: Ismerje a beszerzési szervezet helyét a vállalatban, a különböző szervezeti megoldások előnyeit, hátrányait.
5.	Modern irányzatok a beszerzésben, A beszállító fejlesztése TE: Értse meg az alapvető modern beszerzési irányzatokat, a fenntarthatóság követelményét és a lean beszerzést.
6.	A beszerzési folyamat, A hatékony beszerzési folyamat TE: Ismerje a hagyományos és a proaktív beszerzés közti különbséget és tudja a beszerző feladatait ezen folyamatok irányításában.
7.	A specifikáció elkészítése, Minőségi probléma megoldása TE: Ismerje a specifikáció fogalmát, készítésének módjait, hatékonyan tudja kezelni a specifikációkat.
8.	Beszállítói piacok elemzése, Beszerzési technikák TE: Ismerje a beszerzési piackutatás célját, a beszerzési piackutatás végrehajtásának módjait, és a piackutatásból nyerhető információk adta lehetőségeket.
9.	Beszállítóértékelés, A beszállítókkal való kapcsolat fejlesztése TE: Tudja milyen szempontok szerint és milyen módszerekkel lehet értékelni a beszállítókat.
10.	Ár és árelemzés, Árképzési megállapodás előkészítése TE: Ismerje az ár kialakításának eljárásait, az árelemzés hagyományos és összetett módszereit.
11.	Tárgyalástechnika, Felkészülés szerződéskötésre TE: Ismerje a beszerzési tárgyalás folyamatát, az alkalmazandó technikákat, a tárgyalás utáni teendőket és a jó tárgyaló jellemzőit.
12.	Nemzetközi beszerzések sajátos kérdései, Beszerzés a globális piacról TE: Tudja azt, hogy milyen előnyei és kockázatai vannak a nemzetközi beszerzéseknek, ismerje a nemzetközi beszerzések logisztikai feladatait.
13.	A közbeszerzés szabályozása és folyamata TE: Ismeri a közbeszerzés rendszerét és folyamatait, a közbeszerzés új trendjeit.
14.	Elektromos beszerzés, TE: Ismerje az elektronikus beszerzés gyakorlati megoldásait, az elektronikus beszerzés alkalmazásának előnyeit.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Termelés és szolgáltatás menedzsment				Kódja:	GT_MEMN004-17
		angolul:	Production and service management					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Oláh Judit		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni a termelés és szolgáltatás menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait. - Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. - Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. - Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. - Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. - Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. - Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. - Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. - A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket. - Kutatási-fejlesztési és projektszerepekhez csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja. - Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A tárgy célja bemutatni a termelési folyamatok alaptulajdonságait, valamint a termelési feladatok tervezéséhez és azok hatékony végrehajtásához szükséges alapvető módszereket. A tárgy a termelő- és szolgáltató-rendszerek törvényszerűségeit egyaránt vizsgálja. A tananyag tárgyalásakor az elméleti alapok áttekintése mellett a gyakorlati alkalmazást példák és esettanulmányok segítségével tárgyaljuk.</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Esettanulmányokon, gyakorlati példákon keresztül az elméleti tudás elmélyítése, kiegészítése. Külső vendégelőadók révén a jelenlegi vállalati problémák, tendenciák, megoldások bemutatása.

Értékelés

A félév során a nappali hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak.

Kötelező szakirodalom:

Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)

Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0

Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi gyakorlatig szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93

Kozma T.-Pónusz M. (2016): Ellátásilánc-menedzsment elmélete és gyakorlata-alapok, Károly Róbert Kutató-Oktató Közhasznú Nonprofit Kft. ISBN:978-963-941-94-6

Pakurár M. - Oláh J. - Terjék L. - Felföldi J. (2020): Termelési és szolgáltatási folyamatok menedzsmentje: munkafüzet, Debrecen, Magyarország, Debreceni Egyetem, 1-62 p., ISBN: 9789634902362

Pakurár M. - Oláh J. - Terjék L. - Felföldi J. (2020): Termelési és szolgáltatási folyamatok menedzsmentje: tankönyv, Debrecen, Magyarország, Debreceni Egyetem, 1-80 p., ISBN: 9789634902355

Ajánlott szakirodalom:

Koltai T. (2006): Termelésmenedzsment. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Vörös J. (2010): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Akadémia Kiadó Budapest

(2011): Cellarendszerű gyártás: Egydarabos anyagáramlás. ISBN: 9789630814836 Pro Oktató és Tanácsadó Kft. Shopfloor könyvek

(2011): Poka-yoke: Hibamentes gyártás. Pro Oktató és Tanácsadó Kft.

(2011): Just-in-Time. ISBN: 9789630814829 Shopfloor könyvek

Judit Oláh (2014): A Six Sigma minőségirányzat és a lean management kapcsolódási lehetőségei. Acta Oeconomica Universitatis Selye, 3. évf. 2. sz., 131-140. p. <http://acta.selyeuni.sk/>

Pakurár Miklós - Oláh Judit - Terjék László. (2015): A lean six szigma jelentősége a kutatásban. TAYLOR: Gazdálkodás- és szervezéstudományi folyóirat. A Virtuális Intézet Közép-Európa Kutatásáért Közleményei. 1-2. sz. VII. évf./1-2. sz. No. 18-19. 185-191.p.

Judit Oláh - József Popp (2016): Lean Management, Six Sigma and Lean Six Sigma: Possible Connections. Óbuda University E-Bulletin, 6(2), 25-31.p., <http://www.uni-obuda.hu/e-bulletin/issue8.htm>

Judit Oláh - Ádám Szolnok - Gyula Nagy - Péter Lengyel- József Popp (2017): The Impact of Lean Thinking on Workforce Motivation: A Success Factor at LEGO Manufacturing Ltd., Journal of Competitiveness, Vol. 9, Issue 2, 93-109.p., <https://doi.org/10.7441/joc.2017.02.07>

Balázs Kocsi - Judit Oláh (2017): Potential connections of unique manufacturing and industry 4.0. Logforum, 13(4), 389-400.p., <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2017.4.1>, http://www.logforum.net/pdf/13_4_1_17.pdf

Oláh J. - Erdei E. - Popp J. (2017): A termelésirányítási rendszer hatékonyságának vizsgálata, Efficiency analysis of production management system, International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS), Vol. 2. No. 4.. 401-415.p., <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2017.4.32>

Judit Nagy - Judit Oláh - Edina Erdei - Domicián Máté- József Popp (2018): The Role and Impact of Industry 4.0 and the Internet of Things on the Business Strategy of the Value Chain - The Case of Hungary. Sustainability, 10(10), 3491, 25.p., <https://doi.org/10.3390/su10103491>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/10/3491>

Judit Oláh - Nemer Aburumman - József Popp - Muhammad Asif Khan - Hossam Haddad - Nicodemus Kitukutha (2020): Impact of Industry 4.0 on environmental sustainability. Sustainability, 12(11), 4674, 1-21., <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4674>, <https://doi.org/10.3390/su12114674>

Beata Ślusarczyk - Manuela Tvaronavičienė - Adnan Ul Haque - Judit Oláh (2020): Predictors of Industry 4.0 Technologies Affecting Logistic Enterprises' Performance: International Perspective from Economic Lens. Technological and Economic Development of Economy, 26(6), 1263-12831.p. <https://doi.org/10.3846/tede.2020.13376>, <https://journals.vgtu.lt/index.php/TEDE/article/view/13376>

Heti bontott tematika	
1.	Termelés és szolgáltatásmenedzsment, bevezetés TE*
2.	A tevékenységmenedzsment alapjai, outsourcing TE
3.	A vállalati folyamatok és fejlesztésük alapjai TE
4.	A vállalati folyamatok teljesítménye és összetevői TE
5.	Termelési és szolgáltatási folyamatok TE
6.	Kapacitástervezés TE
7.	Termelési és szolgáltatási folyamatok kiegyensúlyozása TE
8.	Folyamatos fejlesztés TE
9.	Terméktervezés, folyamattervezés TE
10.	TQM és ISO TE
11.	Lean menedzsment alapjai, hibamentes gyártás, six sigma TE
12.	Just in Time TE
13.	Telephelyválasztás és klaszterek TE
14.	Termelésütemezés TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Disztribúció és ellátásilánc menedzsment				Kódja:	GT_MEMN005-17
		angolul:	Distribution and supply chain management					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Felföldi János			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>megismerjék az ellátásilánc szemléletet, és elsajátítsák az ellátásilánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemlélik a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Értékláncok, és értékhálók; Disztribúciós háló tervezése; Elosztási rendszerek és jellemzőik; Lánc menedzsment eszközök; Kollaboráció; Ellátási láncok irányítása; Ellátási lánc elemzés, feltérképezés és fejlesztés.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.</p>								
Értékelés								
<p>A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga érdemjegye adja.</p> <p>Az előadást rendszeresen látogatók (2/3) és a gyakorlatokon aktívan részt vevők megajánlott jegyet kaphatnak a félév végén a szorgalmi időszakban megírt dolgozat alapján. A dolgozat megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után. Ugyanakkor eredménye nem számítandó bele a kollokviummal megszerzendő vizsgajegybe.</p> <p>A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek,</p>								

illetve megjelölt anyagok.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Zoltán: Ellátásilánc-menedzsment, Kossuth, 2012

Ajánlott szakirodalom:

Chikán Attila - Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje AULA KIADÓ KFT, Budapest, 2006. ISBN: 9789639585218

Benson, D. - Bugg, R. – Whitehead, G. (1994): Transport and logistic. Woodhead-Faulkner (Publishers) Limited, Hertfordshire.

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Heti bontott tematika	
1.	EA: A vállalkozási környezet és az ellátási hálózatok GY: Üzleti hálózatok TE* környezet és hálózat kapcsolat ismerete
2.	EA: Az értéklánc, mint átfogó rendszer GY: Értékháló TE: értéklánc és értékháló ismeret
3.	EA.: Az ellátási lánc fogalomrendszere, struktúrája, és tevékenységei GY: Ellátási lánc struktúra és folyamatok TE struktúra és folyamatok azonosításának képessége
4.	EA: Disztribúciós háló tervezése GY: Disztribúciós hálók a gyakorlatban TE készség szintű hálózattervezési ismeretek
5.	EA: Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői I. GY: Elosztási rendszerek, példák TE készség szintű elosztási rendszer ismeret
6.	EA: Az ellátás-elosztási rendszerek jellemzői II. GY: Elosztási rendszerek, példák TE készség szintű elosztási rendszer ismeret
7.	EA.: Az ellátási lánc tagjainak együttműködése, partnerkapcsolatok GY: Kapcsolati példák TE a kollaboráció tényezőinek ismerete
8.	EA: Az ellátási láncok irányítása GY: Példák irányításra TE: irányítási modellek ismerete
9.	EA.: Az ellátási lánc menedzsment eszközei GY: Eszközök alkalmazási példái TE: menedzsment eszközök lehetséges kombinációinak összeállítására képes
10.	EA: Erőforrás döntések az ellátási láncban GY: Döntési példák TE: képes összeállítani a döntéshez szükséges tényezőcsoportot
11.	EA: Árazás és árbevétel menedzsment az ellátási láncban GY: Árbevétel menedzsment a gyakorlatban TE árbevétel menedzsment szemlélet erősödése és alkalmazásának ismerete
12.	EA: Az ellátási lánc elemzése I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
13.	EA: Az ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák TE képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vállalkozások jogi környezete			Kódja:	GT_MEMN006-17	
		angolul:	Legal environment for business					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Helmecki András		beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken, és ennek nyomán képesek legyenek a választott szakirányon belül olyan önálló munkavégzésre, aminek keretében az alapvető jogi kérdések megoldása során jogi szakember bevonása nélkül is képesek legyenek a döntéshozatalra.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
- Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat.								
<i>Képesség:</i>								
- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.								
- Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni.								
- Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel.								
<i>Attitűd:</i>								
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.								
- Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért								
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
- Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A szerződések és a vállalkozások joga.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A kiadott jegyzetből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.								
Értékelés								
Az írásbeli vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:								
0-7 pont: <i>elégtelen (1)</i>								
8-9 pont: <i>elégséges (2)</i>								
10-11 pont: <i>közepes (3)</i>								
12-13 pont: <i>jó (4)</i>								
14-15 pont: <i>jeles (5)</i>								
A szóbeli vizsgáztatás értékelési szempontjai:								
<i>elégtelen (1):</i> fogalmak ismeretének hiánya								
<i>elégséges (2):</i> fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása								
<i>közepes (3):</i> fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez								
<i>jó (4):</i> fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez								
<i>jeles (5):</i> fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése								

Kötelező szakirodalom:

tanszéklet (Kötelmi jog, Jogi személyek)

2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről (Harmadik Könyv, Hatodik Könyv)

2006. évi V. törvény a cégeljárásról

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabálysövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog V/VI. (Kötelmi jog 1-2.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 418 8)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog VI/VI. (Kötelmi jog 3-6.), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 415 7)

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog II/VI. (A jogi személy), Budapest (HVG-Orac) 2018 (ISBN 978 963 258 414 0)

Sárközy Tamás (szerk.): Gazdasági társaságok – Cégtörvény, Budapest (HVG-Orac) 2014 (ISBN 978 963 258 221

4)

Heti bontott tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma. A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A polgári jog alapelvei. TE*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	Kötelmi jog általános rész 1: alapfogalmak, kötelem-keletkeztető tények, a kötelmi jogi jogviszony TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	Kötelmi jog általános rész 2: teljesítés, jognyilatkozatok, képviselő. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	Kötelmi jog általános rész 3: a szerződés általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész 4: Érvénytelenségi és semmisségi okok. A szerződésszegés és jogkövetkezményei. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	Egyes szerződések 1: tulajdonátruházó szerződések. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	Egyes szerződések 2: megbízási típusú szerződések, vállalkozási típusú szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	Egyes szerződések 3: használati szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyes szerződések 4: pénzügyi szerződések TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
11.	Az egyes gazdasági társaságok 1: közkereseti társaság, betéti társaság, TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
12.	Az egyes gazdasági társaságok 2: korlátolt felelősségű társaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
13.	Az egyes gazdasági társaságok 3: részvénytársaság TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
14.	A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Üzleti tanácsadás				Kódja:	GT_MEMN014-17	
	angolul:	Business Consulting						
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Godáné Dr. Sörös Anett			beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:				beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy célja, hogy bevezesse a résztvevőket a tanácsadás, ezen belül az üzleti tanácsadás világába. A tanácsadás speciális módszereket, ismereteket és képességeket kíván, a tárgy ezekből kíván ismereteket nyújtani a résztvevőknek. A kurzus során a hallgatókat megismertetjük az ismeretátadási technikák mellett azzal, hogy a pszichológiai háttértudása milyen fontos szerepet tölt be az üzleti életben.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet, projekttervezési és - vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.								
<i>Képesség:</i>								
Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.								
<i>Attitűd:</i>								
Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az üzleti tanácsadás alapjai, jellemzői Döntéstámogatás Tanácsadási módszerek								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
tudásépítés, együttműködés, előadás, magyarázat, megbeszélés								
Értékelés								
Az aláírás feltétele prezentáció készítése és megvédése, végleges jegy a kollokvium érdemjegye								
Kötelező szakirodalom:								
Michael Bungay Stanier (2022): A tanácsadás csapdája, HVG Kiadó Pelczné dr. Gáll Ildikó-Szadai Ágnes (2006): Üzleti tanácsadás alapjai, Bíbor Kiadó Bt., Miskolc Noszkay Erzsébet és mtsai (2009): Tanácsadói Alaphelyzetek. Előadás Anyagok Budapest Elanie Biech (2009): A tanácsadás Világa az alapoktól kezdve, VHE Kft. Pécs								

Ajánlott szakirodalom:

Nádor Éva (2007): Az üzleti tanácsadás marketingje, Akadémiai Kiadó Zrt, Budapest
Mick Cope (2007): A coaching módszertana, Manager Könyvkiadó Kft., Budapest
John Warrillow (2012): Az önjáró Vállalkozás, Pongor Publishing
Jeffrey Gitomer(2012): Az értékesítés kis vörös könyve, Pongor Publishing

Heti bontott tematika	
1.	Félévkezdés (követelmények, tartalom)
	TE*
2.	Az üzleti tanácsadás alapjai
	TE
3.	Az üzleti tanácsadás területei, tudás-intenzív szolgáltatások jellemzői
	TE
4.	Az üzleti tanácsadás főbb jellemzői és szerepe a hazai gazdaságban
	TE
5.	Az üzleti tanácsadás igénybevételének okai, tanácsadóktól elvárt jellemzők
	TE
6.	Az üzleti tanácsadás típusai
	TE
7.	A tanácsadás marketingje
	TE
8.	Döntéstámogatás
	TE
9.	Válság-előrejelzés
	TE
10.	A vállalkozások reorganizációja
	TE
11.	Az üzleti tanácsadás folyamata
	TE
12.	Környezetelemzési modellek
	TE
13.	Egyéni tanácsadási módszerek, Csoportos tanácsadási módszerek
	TE
14.	Kommunikációs módszerek a tanácsadásban, online és offline módszerek, azok hatékonysága és alkalmazhatósága
	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Készletgazdálkodás				Kódja:	GT_MEMN007-17
		angolul:	Inventory management					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Füzesi István			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a készletek vállalati gazdálkodásban betöltött szerepét, a gyakorlatban is alkalmazott, ill. alkalmazható modelleket, a készletezés eredményét és a készlettartás ráfordításait-költségeit, valamint készletek és az értékesítés kapcsolatának legfontosabb sajátosságait.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p>								
<p><i>Tudás:</i> Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.</p>								
<p><i>Képesség:</i> Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.</p>								
<p><i>Attitűd:</i> A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.</p>								
<p><i>Autonómia és felelősség:</i> A tárgy fejleszt a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszt az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Készletezési döntések költségei, készletek csoportosítása, készletnormák, készletezési modellek. Optimális rendelési mennyiség meghatározásának módszerei. Tipikus készletezési stratégiák. Készletgazdálkodási mechanizmusok. Készletpótlási és hiány költségek. A készletezési folyamatok menedzselése. A készletezés hatékonyságának értékelése- Készletgazdálkodás az ellátási láncban. Általános raktárkészlet adatbázis megtervezése. Készletmenedzsment az ERP rendszerekben. Készletgazdálkodás optimalizálása.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően példák kerülnek feldolgozásra, miközben alkalmazzák is a tanultakat, az elérhető digitális támogató eszközöket.</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A sikeres gyakorlati jegyhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok. A jegy kialakítása egy elméleti és egy kalkulációs feladatokat tartalmazó rész eredményeiből tevődik össze, amelyeket a félév során teljesítenek a hallgatók.</p>								

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Zoltán - Prezenszki József (2017): Logisztika-menedzsment, Kossuth Kiadó

Demeter Krisztina(2018):Termelés, szolgáltatás, logisztika, Wolters Kluwer

Ajánlott szakirodalom:

Daniel E. O'Leary (2000): Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk Cambridge University Press; ISBN-13: 978-0521791526

Heti bontott tematika	
1.	A készletgazdálkodás fogalmi rendszere TE*megismerik a fogalmi környezetet
2.	A készletgazdálkodás vállalati szerepe, illeszkedése TE vállalkozási szinten azonosítjuk a szerepet és feladatokat
3.	A készletgazdálkodás szerepe az ellátási láncokban TE vállalati határokon túl nyúló szerepek és rendszerbe illeszkedés
4.	Készletezési döntések költségei, kalkulációk készítése. TE Táblázatkezelési áttekintés, haladó táblázatkezelési ismeretek.
5.	Determinisztikus készletmodellek. TE: Készletgazdálkodás táblázatkezelési lehetőségei, Pivot tábla használata
6.	Készletgazdálkodás optimalizálása. TE: Emelt szintű táblázatkezelés készletgazdálkodási feladatok megoldásához
7.	Készletgazdálkodási döntések előkészítése. TE: Lineáris programozás készletgazdálkodási problémák megoldásához
8.	A készletgazdálkodás fontosabb mutatói TE: Számítási feladatok.
9.	Egy konkrét raktár-gazdálkodási adatbázis megvalósítása relációs táblakapcsolatokon keresztül. TE: Készletgazdálkodási adatbázis kezelés lehetőségei, lekérdezések, jelentések, űrlapok készítése.
10.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben I. TE: Törzsadatok kezelése, kapcsolódó bizonylat és raktártípusok, rakhelyek kialakítása, Nyitókészlet, leltározás, raktárközi és egyéb készletmozgások modellezése.
11.	Készletmenedzsment az ERP rendszerekben II. TE: Minta feladatok megvalósítása az információs rendszerben. Lekérdezések, kimutatások készítése.
12.	Szállítványozó és raktározó vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata TE. mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok
13.	Kiskereskedelmi vállalkozás készletgazdálkodási gyakorlata TE mindennapi, aktuális gyakorlati példa és tapasztalatok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Projektmenedzsment				Kódja:	GT_MEMN027-17
		angolul:	Project management					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-			Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	1	Heti	2	Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Prof. Dr. Szűcs István		beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja az, hogy a hallgatók								
<p>megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment funkciókat (pl. projekt-, tervezés, szervezés, végrehajtás, monitoring és értékelés, stb.). A tantárgy elsajátítását követően, a hallgatók képesek lesznek projektek előkészítésére és bonyolítására, valamint elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket. A tantárgy keretein belül a hallgatói team-ek az oktató irányítása mellett elkészítik egy – az EU-ós és/vagy nemzeti forrásokból támogatott, a szakhoz igazodó témájú –, projekt, projekttervét, illetve teljes pályázati anyagát. További oktatási cél a vállalati projektek irányítási elveinek, döntéshozatalának és szervezésének megismerése mellett a projektmenedzsment módszerek elsajátítása. A gyakorlatok célja, hogy a hallgatók, módszertani alkalmazásokkal, esettanulmányok feldolgozásával elmélyítsék és bővítsék ismereteiket az előadások során megismert témakörökben.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>A hallgató ismeri a projektmenedzsment elméletét és gyakorlatát és rendelkezik a projektek előkészítéséhez, megvalósításához, értékeléséhez és ellenőrzéséhez szükséges szakmai ismeretekkel. Ismeri a projektek tervezéséhez, menedzseléséhez, ellenőrzéséhez, monitoringjához és értékeléséhez kapcsolódó módszertant. Tisztában van a nemzeti forrásokból támogatott projektek finanszírozási hátterével és ismeri a 2021-2027-es EU tervezési időszakában futó hazai operatív programokat. Megismeri a projektmenedzsment legújabb fejlődési irányait is.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Magas szinten képes elvégezni különböző projektek komplex költség/haszon elemzését (CBA), továbbá meg tudja ítélni az egyes projektek hatékonyságát és eredményességét. Képes a más szakterületeken dolgozó szakemberekkel való szakmai együttműködésre egy adott projekt előkészítése és megvalósítása során. Érti a projektek belső strukturális kapcsolatrendszerét. Képes a szakterületéhez kapcsolódó projektek/pályázatok előkészítésre, azok végrehajtásának irányítására és az adott projekt lezárására és értékelésére. A gyakorlatban is tudja alkalmazni a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket, különös tekintettel a projektmenedzsment módszertanára.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és átfogó projektmenedzsment tudás és szemlélet birtokában a későbbi tanulmányaik során az „élethosszig tartó tanulás” koncepciójával azonosulni tudjon. A hallgató a kurzust követően szilárd módszertani alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a későbbiekben projektmenedzszeri feladatait pontosan, hatékonyan végezze. Megfelelő szakmai tapasztalatok és eredmények birtokában törekszik önálló kutatási projektek kidolgozására, szakmai együttműködések kezdeményezésére és kutatócsoport kialakítására. Törekszik a regionális, magyarországi és európai projektmenedzsment tevékenységet végző és fejlesztő vállalatok, kutatóintézetek projektjeihez kapcsolódó finanszírozási háttér a megismerésére. A projektek tervezés és végrehajtása során környezet- és természettudatos magatartást tanúsít.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>A végzett hallgató a projektek vezetése során felelősséget érez mind a saját, mind a beosztottjai munkájával kapcsolatban, továbbá felelősen biztosítja az eredményes munkavégzéshez szükséges infrastrukturális, szakmai és emberi feltételeket. A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív és hatékony legyen, továbbá szakmai és nem szakmai körökben a projektekkal kapcsolatosan megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A tantárgy során a hallgatók elsajátítják a finanszírozási források megszerzéséhez és felhasználásához szükséges gyakorlatot. A hallgatók a tanult projekttervezési módszereket a gyakorlatokon alkalmazzák is mely az önállóan, illetve team munkában elkészítendő feladatoknak is a részét képezik. A tananyag egy részét folyamatosan aktualizálni kell, mivel a hallgatóknak a tantárgy keretein belül meg kell ismerniük a legfontosabb nemzeti és EU-ós finanszírozású hazai pályázati rendszereket. Ez az aktualizálás elsősorban a kormányzati és pályázatfigyelői honlapokon megjelenő anyagok alapján történik, mint pl. www.palyazat.gov.hu; www.pafi.hu; www.palyazat.lap.hu;</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az oktatás tantermi előadások keretében és/vagy tantermen kívül, digitális munkarendben történik. Az előadások anyagai heti rendszerességgel, az órarendi időpontot megelőző napon kerülnek fel az eLearning rendszerbe. Digitális munkarend esetén az előadások és gyakorlatok órarendi idejében az on-line kommunikáció kijelölt módja: Webex. A hallgatók 3-4 fős teamekben egy létező, jelenleg is működő vállalkozás példáján keresztül logisztikai, illetve ellátásilánc jellegű vállalkozásfejlesztési (1) projekttervet készítenek szabadon választott, de a gyakorlatvezetővel egyeztetett témában. Követelmény egy - az oktató útmutatásainak megfelelő – logisztikai, illetve ellátásilánc menedzsment témájú fiktív projektterv/pályázat team munkában történő összeállítása és prezentációja.

A hallgatók bizonyos tanórák tananyagához kapcsolódóan team munkában elkészítendő (2) házi feladatot kapnak, melyet prezentáció formájában is bemutatnak. Azok a hallgatók, akik határidőre nem készítik el és töltik fel az eLearning felületre a házi feladatot nem kaphatnak aláírást. A kijelölt kommunikációs felület: eLearning.

A tárgy minőségbiztosítási módszere az oktatói felkészülésen, a tárggyal kapcsolatos ismeretanyagok azonnali feldolgozásán, a törvényi, ágazati szabályzók változásának követésén alapszik. A szakon a kétpólusú minőségbiztosítás (oktatók és hallgatók vonatkozásában) módszerei, eszközei folyamatos korszerűsítés mellett célirányosan kerülnek alkalmazásra.

Értékelés

A gyakorlati jegy kialakításakor mérlegelendő szempontok: órai team-munka; az elkészített projektterv teljessége és szakmai tartalma; a projektterv prezentációja; a bemutatáskor feltett kérdésekre és elhangzott hozzászólásokra történt válaszadás. Az aláírás feltétele az órák GTK TVSZ szerinti rendszeres látogatása és aktív részvétel a gyakorlatokon.

Projektterv: max. 40 pont; Házi feladat: max. 10 pont; Zárthelyi dolgozat: max. 50 pont ⇒ Összesen max. 100 pont

A végső (ötfokozatú) érdemjegy és az írásbeli zárthelyi dolgozaton szereshető pontok (50 pont) és a gyakorlati pontszámok (40 pont +10 pont = 50 pont) alapján kerül kialakításra. (Írásbeli Zh: 50 pont; Gyakorlati pontszám: 50 pont ⇒ mindösszesen: 100 pont) Követelmény a minimum 60%-os teljesítmény. Minden egyes team, tagjainak gyakorlati pontszáma azonos.

Kötelező szakirodalom:

SZÚCS I. – NAGY A. SZ. (2015): „*A projektmenedzsment gyakorlata*”, Debreceni Egyetem, Center-Print Nyomda, Debrecen, 2015. ISBN 978-615-80290-9-4 (<https://dea.lib.unideb.hu/items/2aa21315-d5a9-4a45-bcb1-f7064ed914df>)

GARAJ E. (2012): „*Projektmenedzsment*” Edutus Főiskola, TAMOP-4.1.2.A/2-10/1, (<https://dtk.tankonyvtar.hu/xmlui/handle/123456789/12517?show=full>)

GÖRÖG M. (2007): „*Általános projektmenedzsment*” Aula Kiadó, Budapest, 2007.

SZÚCS I. (2023): Az előadások és gyakorlatok ábraanyaga (ppt), 2023.

Ajánlott szakirodalom:

AGGTELEKY B. – BAJNA M. (1994): Projekttervezés, Projektmenedzsment, KözDok Rt., Budapest, 1994.

GÖRÖG M. (1999): „*Bevezetés a projektmenedzsmentbe*” Aula Kiadó, Budapest, 1999

E. VERZUH (2006): Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

GÖRÖG M. (2008): Projektvezetés, Aula Kiadó, Budapest, 2008.

HOBBS, P. (2000): Projektmenedzsment, Scholar Kiadó, 2000.

NAGY Á. (2011): Projektértékelés, projektellenőrzés, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2011.

M. C. THOMSETT (1990): „*The Little Black Book of Project Management*”. AMACOM, 1990.

PMBOK GUIDE (2006): Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

SZÚCS I. - GRASSELLI N. (2005): „*Projektmenedzsment*”, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, 2005.

Heti bontott tematika

29. hét	<p>Előadás: A PM elméleti háttere: definíciók, projekt típusok, projektek fázisai, PCM, a projekt erőforrásai.</p> <p>Gyakorlat: Projekt típusok meghatározása; Fiktív projektciklus tartalommal való feltöltése és ismeretése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és érti a főbb projektmenedzsment fogalmakat. Ismeri a projektek és a projekt-szerű működés definícióit és főbb jellemzőit; a projektmenedzsment alapvető eszköztárát. Tisztában van a projektek működési környezetével, a PM alapfogalmakkal. Érti és alkalmazni tudja a projektciklust.</p>
30. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése I.: ötlet, javaslat, projektterv; megvalósíthatósági tanulmány (<i>Brainstorming; SWOT analízis</i>).</p> <p>Gyakorlat: SWOT analízis készítése, Brainstorming.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
31. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése II.: logikai keret módszer (LFA); helyzetelemzés, problémafeltárás; célkitűzéselemzés, célrendszer stratégiaalkotás (<i>problémafa, halszájka diagram, célfa; Stakeholder</i></p>

	<p><i>elemzés).</i></p> <p>Gyakorlat: Problémaelemzés: problémafa/halszálka diagram készítése és prezentációja; Célelemzés: célfa; Stakeholder elemzés; Időtervezés (hálóterv, Gantt diagram).</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
32. hét	<p>Előadás: Projektek tervezése III.: logikai keretmátrix (LKM), tevékenységek tervezése, projektek idő-, erőforrás és költségterve.</p> <p>Gyakorlat: Logikai keretmátrix; Erőforrások tervezése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri, érti a projektek tervezésének tanult módszereit, és képes alkalmazni is azokat.</p>
33. hét	<p>Előadás: Pályázatírás, költségek tervezése, projektek kockázata és kockázatmenedzsmentje.</p> <p>Gyakorlat: Költségtervezés, a kockázatelemzés.</p> <hr/> <p>TE: Tájékozott a pályázati rendszerű finanszírozás alapvető sajátosságaiban, lehetőségeiben és veszélyeiben. Ismeri a pályázatok és pályázati felhívások főbb tartalmi és formai elemeit, el tudja látni a projektek kockázatértékelését és kockázat menedzsmentjét.</p>
34. hét	<p>Előadás: Projektek szervezete, projektvezetés, PM csapatépítés, projektadminisztráció.</p> <p>Gyakorlat: Egy projekt koncepcióhoz igazodó projektszervezet vázlatos kidolgozása.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri az alapvető projektszervezeti struktúrákat, tisztában van azok előnyeivel és hátrányaival. Alkalmas egy projekt koncepcióhoz kapcsolódó szervezet team munkában történő felépítésére.</p>
35. hét	<p>Előadás: Projektkommunikáció (<i>szintek, formák, irányelvek, PR</i>), projektek kommunikációs terve.</p> <p>Gyakorlat: A csapatépítés gyakorlata; kommunikációs terv készítése;</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektkommunikáció alapjait. Alkalmas egy projekt kommunikációs tervének kidolgozására.</p>
36. hét	<p>Előadás: Beruházás/beszerzés, tenderezés, árajánlatok, értékelés.</p> <p>Gyakorlat: Árajánlat készítése és elemző összehasonlítása.</p> <hr/> <p>TE: Képes árajánlatok elkészítésére és kapott ajánlatok komplex értékelésére.</p>
37. hét	<p>Előadás: Beruházási projektek komplex gazdasági elemzése (CBA, NPV, IRR, PI, DPP).</p> <p>Gyakorlat: Beruházási projektek költség/haszon (CBA) elemzése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri és alkalmazni tudja a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló elemzési rendszerét.</p>
38. hét	<p>Előadás: Projektek megvalósítása és végrehajtása: adminisztráció/dokumentáció, minőségbiztosítás, szerződéstípusok.</p> <p>Gyakorlat: Szerződések / támogató okiratok / határozatok elemző értékelése; teljesítési igazolás készítése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektek dokumentációs rendszerét, tud szerződéseket és teljesítési igazolásokat előkészíteni.</p>
39. hét	<p>Előadás: Projekt monitoring/ellenőrzés/értékelés; projekt controlling, projektkrízis.</p> <p>Gyakorlat: Projekthatékonyság mérése, indikátorok képzése és értékelése.</p> <hr/> <p>TE: A hallgató érti a monitoring/ellenőrzés/értékelés fogalmi és tevékenységi rendszerét és azok funkcióit, és képes az alapvető projekthatékonysági számítások elvégzésére.</p>
40. hét	<p>Előadás: Projektek zárása, disszemináció/fenntarthatóság.</p> <p>Gyakorlat: Projektek disszeminációs és fenntarthatósági tervének előkészítése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a projektek zárásához szükséges dokumentációs rendszert és képes egy projekt disszeminációs és fenntarthatósági tervének elkészítésére.</p>
41. hét	<p>Előadás: A 2021-2027-es EU tervezési időszak operatív programjai és pályázati rendszere, különös tekintettel a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Pluszra (GINOP Plusz).</p> <p>Gyakorlat: Egy kiemelt innovációs témájú pályázat elemző áttekintése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a 2021-2027-es EU tervezési időszak operatív programjait, és azok pályázati rendszerét, különös tekintettel a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Pluszra (GINOP Plusz).</p>
42. hét	<p>Előadás: Hazai és EU-ós finanszírozású K+F pályázatok a 2021-2027-es EU tervezési időszakban, különös tekintettel a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Pluszra (GINOP Plusz).</p> <p>Gyakorlat: Egy kiemelt K+F pályázat elemző áttekintése.</p> <hr/> <p>TE: Ismeri a 2021-2027-es EU tervezési időszak K+F pályázati rendszerét, különös tekintettel a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program Pluszra (GINOP Plusz).</p>

A tantárgy neve:		magyarul:	Minőségmenedzsment				Kódja:	GT_MEMN022-17
		angolul:	Quality management					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Darnai Balázs		beosztása:	ügyvivő-szakértő	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A termékekkel, szolgáltatásokkal szemben támasztott jogi, szabvány és vevői követelmények értelmezése, részletes megismerése, azzal a céllal, hogy a hallgatóink a vállalati termék- és szolgáltatás előállítás során ezeknek a követelményeknek a kielégítésében aktív szerepet tudjanak vállalni. Ez a szerepvállalás lehet a működő rendszerekhez történő alkalmazói csatlakozás, illetve ezeknek a minőségirányítási rendszereknek a folyamatos fejlesztése. A megszerzett ismeretek adjanak megfelelő szemléletet és ezzel együtt technikai, módszertani tudást a minőségügyi kihívásokhoz.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a szakterületéhez kapcsolódó minőségbiztosítási szakterületek alapjait.								
A hallgatók értik a termékek és szolgáltatások minőségét meghatározó dimenziókat, az ehhez kapcsolódó minőség definíciókat. Ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásukkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.								
Ismerik a szabványosítás, tanúsítás, akkreditálás jelentőségét, tudják az Európai unió szabványosítással, termékfelelősséggel kapcsolatos irányelveit.								
Ismerik a vállalkozások számára kötelező HACCP, GMP rendszerek működésének jogszabályi hátterét, az ISO rendszerek bevezetésének elveit, és az önértékelés lehetőségeit								
<i>Képesség:</i>								
Képes gazdasági társaságok minőségirányítási rendszerének működtetésében szerepet vállalni.								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a minőségfejlesztésével kapcsolatban.								
Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti/minőségügyi folyamatokat, a kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatok, döntései során.								
Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események, minőséggel kapcsolatos változtatások komplex következményeinek meghatározására.								
Alkalmazni tudja a minőségügyi problémák megoldásának technikáit, a probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeire és korlátaira tekintettel.								
<i>Attitűd:</i>								
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató, megfelelő és alapvető minőségügyi ismeret és tudás birtokában a későbbi tanulmányai során és a végzés után tudja értelmezni és értékelni a minőségüggyel kapcsolatos új szakmai információkat, és kutatási eredményeket továbbá ezen tudását folyamatosan gyarapítsa.								
Nytott a minőségfejlesztéshez nélkülözhetetlen változásokra, csoportos munka során konstruktív, együttműködő, kezdeményező.								
Törekszik a minőségügyben történő változások követésére és megértésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, minőségfejlesztési munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.								
Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A minőségügy alapfogalmai, fogyasztó, termék és szolgáltatás minőség. A minőségügy fejlődése, minőségügyi modellek. Minőségbiztosítás, HACCP. Minőségirányítási rendszerek, ISO, TQM. A szabványosítás alapfogalma, előnye a szabványosítás szervezetei. Auditálás, tanúsítás. Minőségmenedzsment eszközei. LEAN és minőség.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

esettanulmány megoldás, csoportos feladatok

Értékelés

Az értékelés 5 fokozatú skálán történik a félévközi teljesítmény és az év végi vizsga alapján.

Kötelező szakirodalom:

Berényi László (2014): A minőségmenedzsment módszerei és eszközei, Publio Kiadó , Budapest

Bálint Julianna (2009): Minőség (tanuljunk, tanítsunk és valósítsuk meg). Kiadó:Terc Kft.

Kövesi János- Topár József (2006): A minőségmenedzsment alapjai. Kiadó: TYPOTEX , Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Varga Emilné Szűcs Edit (2005): Minőségmenedzsment. Kiadó: Campus Kiadó, Debrecen.

Joel E. Ross – Susan Perry (2004): Total Quality Management, Text, Cases and Readings. 3rd Edition, Vanity Books International.

Foster S. Thomas (2010): Managing Quality. 4th edition. Pearson Prentice-Hall, New-Jersey.

Heti bontott tematika	
1. hét	Bevezetés, témakörök ismertetése, TE: a hallgatók ismerik a választható esettanulmányok témaköreit
2. hét	A minőség elméletének fejlődése TE: A hallgatók ismerik a minőség nagy alakjainak elméleteit, gondolatait, a vállalatokon belüli alkalmazásokkal kapcsolatos főbb irányokat, problémákat.
3. hét	Szabványosítás szerepe, jelentősége, alkalmazása. Új megközelítésű irányelvek, harmonizált szabványok. TE: A hallgatók értik a szabványosítás szerepét, előnyét a gazdasági életben. Ismerik a szabványosítás európai és hazai szervezeteit, a szabványok létrehozásának folyamatát. A hallgatók ismerik az EU minőséggel kapcsolatos elvárásait, a direktívákban szabályozott kérdéseket.
4. hét	Termékfelelősség, CE jelölés és Keymark A hallgatók ismerik a termékfelelősséggel kapcsolatos európai uniós irányelveket, a termékfelelősség alól való mentesülés lehetőségeit. A CE jelölés kritériumait és a Keymark jelölés specifikumait.
5. hét	Formalizált minőségirányítási rendszerek (ISO 9001) TE: A hallgatók tisztában vannak a vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, azok működésének alapelveivel és az azoktól elvárható eredményekkel.
6. hét	Formalizált minőségirányítási rendszerek (HACCP) TE: A hallgatók tisztában vannak az élelmiszeripar területén működő vállalkozások működése kapcsán kötelezően és lehetőség szerint bevezethető minőségirányítási rendszerekkel, ezen belül a HACCP működési elveivel és követelményeivel.
7. hét	Folyamatszabályozás A hallgatók ismerik a folyamatszabályozás gyakorlati alkalmazásának lehetőségeit.
8. hét	Folyamatmenedzsment TE: A hallgatók ismerik a folyamatmenedzsmenthez kapcsolódó alapfogalmakat, a folyamatmenedzsment megközelítésmódjait, valamint a folyamatok elemzéséhez és fejlesztéséhez szükséges leírásának, grafikai megjelenítésének lehetőségeit és jelentőségeit.
9. hét	TQM - Total Quality Management TE: A hallgatók tisztában vannak a vezetés minőségben betöltött szerepével, ismerik a TQM kialakulását, alapelveit és szemléletét, a vállalkozások működése során abból adódó előnyöket és lehetőségeket.
10. hét	Minőségtechnikák TE: A hallgatók tisztában vannak az alapvető minőségtechnikák szerepével a minőségmenedzsmentben, alkalmazásuk jelentőségével és gyakorlati hasznosságával.
11. hét	Lean management alapjai TE: A hallgatók ismerik a lean menedzsment alapelveit, a 7 veszteséget, és a minőségfilozófiai megközelítésmódját, legfontosabb célkitűzéseit és értékeit.
12. hét	EFQM modell és minőségdíjak TE: A hallgatók ismerik a minőség menedzsment kapcsán a vállalatok működése során alkalmazható önértékelési rendszerek kritériumait, működésének alapelveit, és a fejlesztés lehetőségeit és képesek ezek gyakorlati alkalmazására a vállalati esettanulmányok alapján.
13. hét	Balanced Scorecard - kiegyensúlyozott mutatószámrendszer TE: A hallgatók ismerik a stratégiai tervezés BSC-vel történő alkalmazását, nézőpontjait és jelentőségét a minőségirányításban.
14. hét	Elővizsga ZH TE: A hallgatók számot adnak a minőségirányítás és minőségmenedzsment témakörében megszerzett tudásukról.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Integrált vállalatirányítási rendszerek			Kódja:	GT_MEMN015-17	
		angolul:	ERP Systems					
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-			Kódja:	-		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:			Dr. Füzesi István	beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás).</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a vállalati folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközöket. - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. - Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereinek. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. - Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. - Képes egyszerű gazdaságossági számítások, költségkalkulációk elvégzésére. - Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események következményeinek megértésére, alapvető gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<ul style="list-style-type: none"> Rendszer és információ elméleti ismeretek Információs rendszerek Integrált vállalatirányítási információs rendszerek ERP rendszerek funkciói ERP rendszerek adatmodellje Információs rendszerek implementálása Információs rendszerek az agrárvállalkozásokban Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek. Partner.ERP Kereskedelem Partner.ERP Értékesítés Partner.ERP Beszerzés Partner.ERP Gyártás 								

<p>Adatmodell készítés Power BI-ban</p> <p>Adattisztítás</p> <p>Adatvizualizáció Power BI segítségével</p>
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Az oktatás elméleti előadásokból és gyakorlati órából áll. Az elméleti tananyag elsajátításához az előadáson elhangzottak, a prezentációk és jegyzetek, könyvek állnak a hallgatók rendelkezésére. A gyakorlati foglalkozások egy ERP rendszer és vezetői információs rendszer alkalmazásával folynak.</p>
<p>Értékelés</p> <p>A félév vizsgával zárul. Az aláírás, vizsgára bocsájtás feltétele, hogy a gyakorlati tevékenység alapján megállapított teljesítmény legalább 60%-os legyen. A gyakorlati tevékenység eredménye függ az órai jelenléttől, a félév folyamán végzett órai munkától és a félév végén elkészített komplex feladat megoldásának eredményétől. A hallgatók megajánlott jegyet kaphatnak a két évközi ZH és a gyakorlati munka eredménye alapján. A három eredmény egyszerű számtani átlaga alapján történik a jegy megajánlása. Amennyiben egy hallgató nem fogadja el a megajánlott jegyet, vagy nem szerez megajánlott jegyet és a gyakorlati tevékenységének eredménye 60% -nál magasabb vizsgára jelentkezhet.</p>
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. Szenteleki Károly-Rózsa Tünde (2007): Információs rendszerek. Hefop jegyzet.</p>
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Heteyi József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Heteyi József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek.</p>

Heti bontott tematika	
1	Rendszer és információ elméleti ismeretek
	TE* Partner.ERP rendszer általános ismertetése, Kezelési ismeretek.
2	Információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kezelési ismeretek, Alapfunkciók
3	Információs rendszerek
	Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Cikktörzs
4	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: cikktörzs felvitelre, módosítása
5	Integrált vállalatirányítási információs rendszerek
	TE Partner.ERP Kiemelt törzsállományok kezelése: Üzleti partnerek
6	ERP rendszerek funkciói
	TE 1. Partner.ERP Önálló feladatmegoldás: partnertörzs felvitele, módosítása
7	ERP rendszerek funkciói
	TE Partner.ERP Kereskedelem
8	ERP rendszerek adatmodellje
	TE Partner.ERP Értékesítés.
9	ERP rendszerek adatmodellje, Adatmodell készítés Power BI-ban
	TE Power BI segítségével önálló adatmodell elkészítése
10	Integrált vállalatirányítási rendszerek moduljai és funkciói.
	TE Partner.ERP Beszerzés
11	Adattisztítás
	TE Power BI Önálló feladatmegoldás
12	Adatvizualizáció Power BI segítségével
	TE Power BI Önálló feladatmegoldás
13	Elméleti dolgozat
	TE Gyakorlati dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A külkereskedelem technikája				Kódja:	GT_MEMN016-17	
	angolul:	Foreign Trade Technics						
Felelős oktatási egység:		Közgazdaságtan és világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		--				Kódja:	--	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Csapó Zsolt			beosztása:	Egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	-			beosztása:	-	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A gazdasági szervezetek nemzetközi kereskedelmi tevékenységéről átfogó ismereteket szerezzenek, a nemzetközi áruforgalomhoz kapcsolódó kereskedelmi, kockázatkezelési, finanszírozási és egyéb vonatkozó ismereteket elsajátítsák. A külkereskedelmi ügyletek lebonyolítását és az ahhoz kapcsolódó okmányok kitöltését elsajátítsák.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p>Tudás:</p> <p>Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat. Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat. Részletekbe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat. Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.</p> <p>Képesség:</p> <p>Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására. Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására. Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére. Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.</p> <p>Attitűd:</p> <p>Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottjait is ösztönzi, segíti, támogatja. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.</p> <p>Autonómia és felelősség:</p> <p>Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Bevezetés a nemzetközi kereskedelembé. A külkereskedelmi ügyletek rendszerezése. A külkereskedelmi szerződés. A								

külkereskedelmi ügylet lebonyolítása. Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERMS. Fizetési módok, okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben. Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben. Külkereskedelmi ügyletek lebonyolítása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások és gyakorlatok

Értékelés

A félévvégi aláírásnak követelménye, előfeltétele nincs.

Vizsga: írásbeli vizsga (kollokvium)

- 59 %-ig	elégtelen
60 % - 69 %-ig	elégséges
70% - 79%-ig	közepes
80% - 89%-ig	jó
90% – 100%	jeles

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak

Constantinovits Milán – Sipos Zoltán: Nemzetközi kereskedelmi tranzakciók a 21. században, Akadémiai Kiadó, 2021

Dr. Törzsök Éva: Külkereskedelem technikai ismeretek 1-2. Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest, 2012

Ajánlott szakirodalom:

Kozár László: Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyletek. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2011

ICC Hungary, A Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Magyar Nemzeti Bizottsága: Incoterms 2010

Dr. Kárpáti László – Dr. Lehota József (szerk.): Kereskedelmi ismeretek. Szaktudás Kiadó Ház Zrt, Budapest, 2010

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés a nemzetközi kereskedelembe TE: alapfogalmak ismerete
2.	Külkereskedelmi ügyletek rendszerezése TE: különböző külkereskedelmi ügyletek ismerete
3.	A külkereskedelmi szerződés, a külkereskedelmi ügylet lebonyolítása TE: külkereskedelmi szerződés pontjainak és ügyletbonyolítás ismerete
4.	Szokások, szokványok a nemzetközi kereskedelemben, INCOTERM 2010 TE: INCOTERMS 2010 ismerete
5.	Fizetési módok a külkereskedelemben TE: fizetési módok ismerete
6.	Okmányok és értékpapírok a nemzetközi kereskedelemben TE: okmányok és értékpapírok nemzetközi kereskedelemben betöltött szerepének ismerete
7.	Kockázat és kockázatmenedzsment a külkereskedelemben TE: kockázatkezelés módjainak ismerete
8.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása TE: okmánytöltés ismerete
9.	Konkrét külkereskedelmi ügylet bonyolítása TE: okmánytöltés ismerete
10.	Összefoglalás TE:
11.	TE:
12.	TE:
13.	TE:
14.	TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Lean menedzsment	Kódja:	GT_MEMN017-17				
	angolul:	Lean Management						
Felelős oktatási egység:		Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-	Kódja:	-				
Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Pakurár Miklós		beosztása:	egyetemi docens		

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A hallgatók ismerkedjenek meg a lean menedzsment elméleti alapjaival és alkalmazni tudják a lean eszközöket a termelési és szolgáltatási folyamatok tervezésében, működtetésében és fejlesztésében.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.

Ismeri és érti a vállalati logisztikai folyamatok, illetve az ellátásilánc működésére ható meghatározó üzleti és technikai folyamatokat.

Ismeri a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területének meghatározó kutatási irányait, azok fogalomrendszerét és a kutatáshoz szükséges módszertani alapokat.

Részletkebe menően ismeri az ellátási lánc menedzsment modern üzleti megoldásainak eszköztárát és az ellátási lánc hatékony menedzsmentjét támogató informatikai megoldásokat.

Jól ismeri a logisztikai rendszer belső felépítését, a logisztikai folyamatok és rendszerek, tervezési, elemzési és fejlesztési módszereit és eljárásait.

Ismeri a logisztika, illetve egyes alrendszerei és az ellátásilánc teljesítményének értékelésére alkalmas technikákat.

Képesség:

Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.

Képes a vállalati versenyképességet támogató logisztikai fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására.

Képes a logisztikai folyamat elvárásainak és teljesítményének más vállalati funkcióval történő hatékony összehangolására.

Képes a vállalati logisztikai folyamatok rendszerszemléletű és a folyamatokat középpontba helyező irányítására és fejlesztésére.

Képes a hatékonyabb ellátásilánc-menedzsment eszközeinek vállalatspecifikus meghatározására.

Képes a logisztika és ellátásilánc-menedzsment meghatározó kutatási területein önálló kutatási probléma megfogalmazására és a kutatás végrehajtására.

Attitűd:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében.

Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.

Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt.

Nyitott és befogadó az ellátásilánc-menedzsment lehetőségei és a gyakorlat új eredményei, valamint a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változások iránt.

Autonómia és felelősség:

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés előkészítő, tanácsadói feladatokat.

<p>Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A szakmai feladatok megoldása során önállóan választja ki és alkalmazza a releváns ellátásilánc-menedzsment problémamegoldási módszereket.</p> <p>Kutatási-fejlesztési és projektcsoporthoz csatlakozva - a csoportok tagjaival együttműködve - megszerzett ismereteit, gyakorlati tapasztalatait, képességeit és készségeit mozgósítja.</p> <p>Képviseli, betartja és betartatja a szervezet etikai normáit, szükség esetén kezdeményezi azok továbbfejlesztését.</p>
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A lean mint az ellátási lánc stimulátora, a lean üzemből a lean vállalatig, a veszteségek kiküszöbölése, lean az ellátási láncban és a logisztikában, alapvető lean eszközök, haladó lean eszközök, JIT az ellátási láncban és a logisztikában, lean raktározás, lean globális ellátási lánc és logisztika, a lean alkalmazások sikertényezői, a lean módszer bevezetése, az IT alkalmazása a lean vállalatnál, a lean vállalatok együttműködése, a lean eredmények mérése, a lean oktatása, a lean jövője.</p>
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Előadás, konzultáció, hallgatók önálló munkája.</p>
<p>Értékelés</p> <p>Gyakorlati jegy. A gyakorlaton kapott jegy és az elméleti tananyagból írt dolgozat átlaga.</p>
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>Az előadásról készített digitális tananyag (PowerPoint)</p> <p>Myerson, P.: Lean Supply Chain & Logistics Management, New York, McGraw-Hill, 2012</p> <p>Lean problémamegoldók kézikönyve Art Smalley, LEAN ENTERPRISE INSTITUTE, 2019</p> <p>Protzman C. W. – Whiton, F.: Implementing Lean. Apple Academic Press Inc., ISBN: 9781482252842. 2018. Oldalszám: 375</p> <p>Péczeli Gy. – Péczeli Cs. – Péczeli Gy.: Lean 3 Termelékenységsfejlesztés egységes rendszerben. Stádium Kft. 2012.</p>
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <p>Taboada, G.: Lean Management Solutions for Contemporary Manufacturing Operations, Elsevier, 2021.</p> <p>Womack, J. P. D. T. Jones: Lean szemlélet, HVG Könyvek, Budapest, 2009.</p>

Heti bontott tematika	
1.	A lean mint az ellátási lánc stimulátora, Sorkiegyenlítés TE: Ismerje az a lean hatását az ellátási láncra.
2.	A lean üzemből a lean vállalatiig Termékcsoportok összeállítása TE: Tudja a lean fejlődésének folyamatát.
3.	A veszteségek kiküszöbölése, Veszteségek azonosítása TE: Tudjon alkalmazni döntéshozó technikákat a lean veszteségek feltárására és a veszteségek megszüntetésére.
4.	Lean az ellátási láncban és a logisztikában, Cellák kialakítása TE: Ismerje a lean menedzsment alkalmazási lehetőségeit az ellátási lánc hatékonyságának növelésének módjait.
5.	Alapvető lean eszközök, Standard munka TE: Értse meg az alapvető lean eszközök alkalmazásának jelentőségét.
6.	Haladó lean eszközök, Épületek berendezése TE: Ismerje a haladó lean eszközöket és azok használatát a fejlesztésekben.
7.	JIT az ellátási láncban és a logisztikában, 5S TE: Ismerje a just in time módszert, annak szerepét a termelési és szolgáltatási folyamatokban.
8.	Lean raktározás, Tétel nagyság csökkentés, SMED TE: Ismerje a lean raktár jellemzőit, a raktározás hatékonyságának növelését lean eszközökkel.
9.	Lean globális ellátási lánc és logisztika, Kanbanok TE: Tudja a globális ellátási láncok működésének sajátosságait, működésének fejlesztési lehetőségeit.
10.	A lean alkalmazások sikertényezői, TPM TE: Ismerje azt, hogy milyen feltételei vannak a lean bevezetésének egy vállalatnál, és milyen nehézségekkel kell megküzdeni.
11.	A lean módszer bevezetése, Statisztikai folyamatszabályozás TE: Ismerje a lean bevezetésének lépéseit, annak megvalósítási folyamatát.
12.	Az IT alkalmazása a lean vállalatnál, Lean folyamatok elemzése TE: Tudja az IT eszközök alkalmazásának jelentőségét a lean menedzsmentben.
13.	A lean vállalatok együttműködése, Értékáram térkép készítése TE: Tudja alkalmazni a tanult lean módszereket a partner vállalatokkal való együttműködés fejlesztésében.
14.	A lean eredmények mérése A lean oktatása, A lean jövője, Lean ellátási lánc és logisztikai mérőszámok alkalmazása TE: Ismerje a lean eredmények számszerűsítésének lehetőségeit, a lean oktatásának módszereit és a lean jövőbeli szerepét az ellátási láncok működtetésében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Globális ellátási láncok menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN025-17
		angolul:	Global supply chain management					
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Felföldi János		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a globális ellátási lánc szemléletet, és elsajátítsák a globális ellátási láncok működését, helyét, szerepét, és jellemzőit. Képesek legyenek a globális lánc szereplők azonosítására, ugyanakkor komplex módon szemléljék a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat. Képesek legyenek átlátni a határokon, kontinenseken átívelő vállalászati együttműködések, és működésükhöz kapcsolódó folyamatokat. Megismerjék a globális lehetőségek és a globális szereplők üzleti kapcsolatainak rendszerét az anyag-, információ- és pénzáramlások aspektusából.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. Értékelő elemzése a globális mértékben megvalósuló beszerzés, gyártás, disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá metrikáinak mérése és értékelése. Ezen folyamatok jellemzőinek ismerete és felismerése. Megismeri az ilyen rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma-megoldási módszereket. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le. Képes reálisan szemlélni és értékelni a komplex rendszereket, továbbá felismerni a lehetőségét és szerepét egy-egy globális lánc szereplőnek. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.								
<i>Attitűd:</i>								
A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a határokon átívelő, kontinenseket érintő rendszerek szerepével és potenciáljával kapcsolatban. Inspirálja a hallgatót az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan és objektívebben tudja szemlélni saját az összetett rendszereket, a rendszer szereplők és potenciálisan a saját, mint egy szereplő munkáját, és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Értékláncok és értékháló; Ellátási láncok üzleti folyamatai; Elosztási rendszerek és jellemzőik; Lánc menedzsment eszközök; Kollaboráció; Ellátási láncok irányítása; Ellátási lánc elemzés, feltérképezés, és fejlesztés.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.								
Értékelés								
Számonkérésre kerül a félév végén a szorgalmi időszakban zárthelyi dolgozat formájában az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok. A kontakt órákon aktívan részt vevők teljesítménye értékelésre kerül, aminek eredménye beleszámít a végső érdemjegybe. A dolgozat megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után.								

Kötelező szakirodalom:

Chopra, S.-Meidl, P.(2013): Supply chain mangement. Strategy, planning, and operation. Peason. Global edition. ISBN 13: 978-0-273-76522-6

Ajánlott szakirodalom:

Dani, S. (2015): Food supply chain management and logistics. pp 260, KoganPage, ISBN: 9780 7494 7364 8

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Deloitte (2013): The food value chain: a challenge for the next century. Deloitte Touche Tohmatsu, London.

Heti bontott tematika	
1.	EA: Stratégiai illeszkedés és hatókör GY: Versenystratégia és ellátási lánc stratégia TE* vállalkozás, versenykörnyezet és lánc stratégia kapcsolatának ismerete
2.	EA: Ellátási háló tervezése I. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
3.	EA: Ellátási háló tervezése II. GY: Ellátási háló példa TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
4.	EA.: Globális ellátási hálók tervezése I. GY:Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
5.	EA.: Globális ellátási hálók tervezése II. GY:Globális ellátási hálók, példák TE: képes ellátási háló tervezési döntésekre
6.	EA: Kereslet- és kínálattervezés az ellátási láncban GY: Tervezési példák TE: készség szintű tervezési ismeretek
7.	EA.:Koordináció az ellátási láncban GY: Koordináció a gyakorlatban TE a koordinációs módszerek ismerete
8.	EA.: Szállítás az ellátási láncban GY: Szállítási példák TE: képes a szállítási lehetőségek közül választásra, döntéshozásra
9.	EA: Információ technológia az ellátási láncban GY: IT a gyakorlatban, példa TE: ismeri az alkalmazható IT lehetőségeket, eszközöket
10.	EA.:Bizonytalanság az ellátási láncban GY: Bizonytalanság a gyakorlatban TE a bizonytalanság kezelésének, módszereinek ismerete
11.	EA: Globális ellátási lánc elemzése I. GY: Kapcsolat-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
12.	EA: Globális ellátási lánc elemzése II. GY: Tevékenység-alapú feltérképezés TE képes a struktúra és a kapcsolódási pontok felrajzolására, azonosítására
13.	EA.:Fenntarthatóság és ellátási láncok GY:Fenntartható ellátási lánc, példa TE: érti a fenntarthatóság tényezőinek integrálhatóságát az ellátási láncba

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	A logisztikai teljesítmény mérése és menedzsmentje				Kódja:	GT_MEMN023-17	
	angolul:	Logistics performance measurement and management						
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Felföldi János			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>Alkalmazza az ellátáslánc működése és a vállalkozás helye, szerepe és eredményessége közötti kapcsolatok jellemzőit. A vállalkozással szembeni és a vállalkozás elvárásainak való megfelelés jegyében komplex módon szemlélik a beszerzési, raktározási és szállítási folyamatokat, azok költségeit. Képesek legyenek átlátni a vállalkozás és működése kapcsolódó folyamatait, hogy a komplex folyamatfejlesztésben innovatív láncszemlélet tudjanak érvényesíteni a teljesítményt befolyásoló tényezők felismerésén, mérésén, és menedzsmentjén keresztül.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>Alapvető fogalmak ismerete és helyes használata. A disztribúciós háló megtervezése. A szakterületet jellemző folyamatok ismerete és felismerése. Értékelő elemzése a disztribúció, raktározás és elosztás alapelemeinek, továbbá mutatók számítása, az anyagáramlás, áruszállítás menedzsmentfolyamatainak elemzése. Birtokában van a legalapvetőbb elosztási rendszerek kialakításához szükséges információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek. Kapcsolódik mindehhez az aktuális digitális eszközök alkalmazásának állapota, főbb jellemzőinek ismerete.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg az elosztási rendszerek kialakítását illetően. Felismeri a digitalizáció adta lehetőségekre támaszkodva a lehetséges vagy szükséges fejlesztési pontokat.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A hallgatóban pozitív hozzáállást alakít ki a disztribúció, mint szakterület és ismeret iránt. Inspirálja a hallgatóságot az ismeretek autonóm módon történő bővítésére és elmélyítésére, ugyanakkor elfogadja a komplex feladatok megoldásához a kollektív munka és ismeretek szükségességét. Kritikusan tudja szemlélni saját munkáját és törekszik a munkakapcsolatainak fejlesztésére.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>A tárgy fejleszti a hallgató logikai képességét, összefüggés értelmező képességét, ami fejleszti az autonóm felelősségvállaló képességet. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. Ugyanakkor munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Lánc teljesítmény. logisztika stratégiai illeszkedése, teljesítmény vezérlők és metrikák, működési teljesítmény, vevői elégedettség, mérési rendszerek megismerése. Költség-haszon értékelés, pénzügyi mutatók, és stratégiai profit model.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Előadáson frontális oktatási mód, itt PowerPoint alkalmazása és egy-egy témát aktuálisan tárgyaló anyagok, cikkek kerülnek kiadásra, tanulmányozásra. Gyakorlatokon az előadások témájához kötődően esetek, esettanulmányok kerülnek feldolgozásra.</p>								
Értékelés								
<p>A kollokviumi jegyet a vizsgaidőszakban tett írásbeli vizsga érdemjegye adja. Az előadást rendszeresen látogatók (2/3) és a gyakorlatokon aktívan részt vevők megajánlott jegyet kaphatnak a félév végén a szorgalmi időszakban megírt dolgozat alapján. A dolgozat megírása kötelező, ez a félév követelményrendszerének szerves része, elmulasztása esetén az aláírás megtagadását vonja maga után. Ugyanakkor</p>								

eredménye nem számítandó bele a kollokviummal megszerzendő vizsgajegybe.

A vizsga sikeres letételéhez számonkérésre kerül az előadásokon és a gyakorlatokon elhangzottak anyaga és a megjelölt kötelező irodalom. Továbbá az ajánlott irodalomból az oktató által aktuálisan kijelölésre került részek, illetve megjelölt anyagok.

Kötelező szakirodalom:

Szegedi Z. - Prezenszki J.: Logisztika-menedzsment Kossuth Kiadó, Budapest, 2008. ISBN: 9789630959124

Ajánlott szakirodalom:

Emmett, S. (2009): Excellence in Freight Transport: How to Better Manage Domestic and International Logistics Transport Cambridge Academic, ISBN: 1903499496

Bromley, P. (2001), "A Measure of Logistics Success", Logistics Quarterly, Vol. 7, No. 3.

Brewer, P. C., Speh, T. W. (2000), "Using the balanced scorecard to measure supply chain performance", Journal of Business Logistics, Vol. 21, No.1, pp. 75-93.

Heti bontott tematika	
1.	EA: A láncvizsgálatok, logisztika és a stratégiai illeszkedés TE* vállalati környezet és a logisztikai teljesítmény kapcsolata
2.	EA: GY: Teljesítmény vezérlők TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket
3.	EA: GY: Teljesítmény vezérlők operatív területeken TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
4.	EA: GY: Teljesítmény és a létesítmények szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
5.	EA: GY: Teljesítmény és a készletek szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
6.	EA: GY: Teljesítmény és a szállítás szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
7.	EA: GY: Teljesítmény és az információ szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
8.	EA: GY: Teljesítmény és a beszerzés szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
9.	EA: GY: Teljesítmény és az árazás szerepe, mutatói TE: megismerik a teljesítményt befolyásoló tényezőket operatív területek szerint
10.	EA: GY: Teljesítmény kimutatása pénzügyi mutatók alkalmazásával TE: megismerik a teljesítményt mérő, logisztikához kapcsolódó mutatókat
11.	EA: GY: Teljesítmény mérő modellek I. TE: megismerik a teljesítményt mérő modelleket
12.	EA: GY: Teljesítmény mérő modellek II. TE: megismerik a teljesítményt mérő modelleket
13.	EA: Az ellátási lánc fejlesztése GY: Fejlesztési lehetőségek, példák TE képes fejlesztési lehetőségek megfogalmazására

*TE tanulási eredmények

Tantárgy neve:	Magyarul:		Szaknyelv			Kód:	GT_MEMNNY1-17	
	Angolul:		Business English Skills					
Intézet:		Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Előfeltételek:					Kód:			
		Heti órák				Követelmény	Kredit	Az oktatás nyelve:
		Előadás(ok)		Szeminárium(ok)				
nappali	x	heti	0	heti	2	Gyakorlati jegy	1	Angol Német
levelezős								
Felelős oktató			Név:	Dr. Troy Wiwczaroski		beosztás	Egyetemi docens	
Oktató			Név:			beosztás		
Kurzus céljai:								
A hallgatók ismereteket és gyakorlatot szereznek a munka világának természetével kapcsolatos legújabb kutatások mögött álló fogalmak, elméletek és tények angol nyelven történő kifejezésére a saját szakterületükön, valamint ennek a relatív munkaerőpiacra gyakorolt következményeire vonatkozóan.								
Kompetenciák:								
A hallgatók megtanulnak angolul kezelni és megvitatni a szakterületükhöz tartozó témákat. Az olvasási készségük fejlesztése mellett a beszélgetéseken és prezentációkon keresztül a beszédkészségüket is kompetensebbnek fogják érezni. Az órákon szóbeli kommunikáció lényegének és általános összefüggésrendszerének, illetve a kommunikáció elemeinek elsajátíttatása, a gazdaság és az emberi kommunikáció megismertetése. Bevezetés a retorikai és tárgyalástechnikai módszerekre és ezek alapján gyakorlatok előkészített üzleti, illetve professzionális szituációkkal, angol nyelven.								
A tanfolyam tartalma, témák:								
A kurzus témája a hallgatók szakterületének aktuális trendjei és kérdései lesznek.								
Tanulási módszerek:								
Csapatmunka, prezentációk, interakció a társakkal és az oktatóval.								
Értékelés								
Az értékelés az órai megbeszéléseken való aktív részvételen, az írásbeli feladatokon, valamint az egyéni és csoportos hallgatói prezentációkon alapul.								
Kötelező irodalom (angol nyelv) :								
A kurzus oktatója által rendelkezésre bocsátott válogatott cikkek.								
Ajánlott irodalom (angol nyelv):								
<ol style="list-style-type: none"> ANDREWS, P. H. & BAIRD, J. E. (2000): Communication for Business and the Professions 8th Edition. Waveland Press, TEng Grove, IL. ISBN-13: 978-1577663799, 720 old. COOPMANN, S. J. & LULL, J. (2015): Public Speaking: The Evolving Art, 3rd Edition. Boston, MA. ISBN-10: 1285432827, 416 old. HOSTETLER, M. & KAHL, M. (2012): Advanced Public Speaking: A Leader's Guide. Routledge: N.Y. ISBN-10: 0205740014, 240 old. WIWCZAROSKI, T.B. (2007): Writing and Professional Communication. Debrecen, 97 old. ZAREFSKY, D. (2011). Public speaking: strategies for success. Boston, Allyn & Bacon. ISBN-13: 978-0205857265, 528 old. 								
Kötelező irodalom (német nyelv) :								
<ol style="list-style-type: none"> Andreea Farmache, Regine Grosser et al. : DaF im Unternehmen A1 ISBN: 978-3-12-676440-7 Regine Grosser, Claudia Hanke et al.: DaF im Unternehmen A2 ISBN: 978-3-12-676445-2 Nadja Fügert, Regine Grosser, Claudia Hanke, et al: DaF im Unternehmen B1 Klett Verlag 2023 ISBN 978-3-12-676450-6 								
Ajánlott irodalom (német nyelv):								
<ol style="list-style-type: none"> Gabriele Volgnandt-Dieter Volgnandt: Exportwege neu 1 A1-A2 Schubert Verlag 2012 ISBN: 978-3-941323-00-1 								

Tanmenet

Hét	Témák
1.	Orientáció Szaknyelvi előadás technika I. TE: Célok kitűzése és a követelmények megismerése
2.	Szaknyelvi előadás technika II. TE: Az alapfogalmak és terminológia áttekintése
3.	Az előadás logikai felépítése, egy célcsoportnak a hatékony megközelítése TE: Megérteni, hogyan lehet hatékonyan elérni a közönséget angol nyelven egy speciális témában.
4.	A SPAM módszer, 1. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
5.	1. sz. Hallgatói előadási gyakorlata II TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön II
6.	Értékelés, Bevezetés a 2. sz. Gyakorlatához TE: A tanulók megvitatják az adatok gyűjtésével, megosztásával és felhasználásával kapcsolatos kérdéseket.
7.	Workshop-trening TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják az általuk választott üzleti területen a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit angol nyelven.
8.	Workshop-trening II TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják az általuk választott üzleti területen a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit angol nyelven.
9.	2. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
10.	2. sz. Hallgatói előadási gyakorlata II TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön II
11.	Értékelés, Bevezetés a 3. sz. Gyakorlatához: Előadások üzletfeleknek TE: A tanulók interaktív módon gyakorolják a választott üzleti területükön a hatékony szakmai prezentációk elkészítésének és megtartásának módszereit az ügyfelek számára, angol nyelven. A logikai mátrix és a SWOT- analízis használata az előadás technikában.
12.	3. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön
13.	3. sz. Hallgatói előadási gyakorlata TE: A hallgatók gyakorolják az előadások tartását a szakterületükön

*TE Tanulási eredmények