

**FELHÍVÁS**  
**A Debreceni Egyetem**  
**Gazdaságtudományi Kara**  
**meghirdeti**

**a XIII. Ihrig Károly Tanulmányi Versenyt (IKTV),**  
**a gazdaságtudományok iránt érdeklődő középiskolásoknak.**

Pályázhatnak azok a 9-14. évfolyamos, középiskolai diákok, akiket érdekel az egyetemi élet, szeretnek játszani, nem félnek a kihívásoktól és kreatívak!

Az IKTV-t minden évben más-más tudományterület kiemelésével, de azonos lebonyolítási struktúrában rendezzük meg. A 2024/25-as tanév őszi félévében **interdiszciplináris jellegű** lesz a verseny.

A versenyre 3 fős csapatok jelentkezését várjuk. A feladatok megoldása **semmilyen előképzettséget nem igényel**. A célunk az, hogy a megadott szakirodalom segítségével a diákok betekintést nyerjenek egy-egy tudományterületbe, így segítségükre legyünk pályáorientációjukban.

---

**A rendezvény helyszíne:** Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar (GTK)  
4032 Debrecen, Böszörményi út 138.

**Főszervező:** Prof. Dr. Fenyves Veronika, dékán

**A verseny témája:**

**„ÚT A JÖVŐBE? DIGITÁLIS VILÁG ÉS „MI””**

Készítsetek pályamunkát és mutassátok be kreatívan, hogy hogyan látjátok a digitalizáció és a mesterséges intelligencia hatását, lehetőségeit, etikai kérdéseit a jelenben és a jövőben egy konkrét vállalkozás működésében. Válasszatok egy működő vállalkozást és gondoljátok végig a digitalizáció és mesterséges intelligencia jelenlétét a működés egy területén (pl.: marketing, pénzügy, HR, folyamatok, logisztika, gyártás).

**Jelentkezési határidő: 2024. október 24.**

**A rendezvény időpontjai:**

**Internetes forduló: 2024. november 13.**

**Döntő (helyszíni): 2024. december 6.**

**Bővebb információ a következő címen érhető el: <https://keep.unideb.hu/ihrig-karoly-tanulmanyi-verseny-gtk-0>**



A verseny ismeretanyaga, a felkészüléshez felhasználható irodalom a következő címen érhető el:

**<https://keep.unideb.hu/ihrig-karoly-tanulmanyi-verseny-gtk-0>**

**Kapcsolattartó:** Dr. Pierog Anita egyetemi docens  
Tel: 20/3790761  
e-mail: pierog.anita@econ.unideb.hu